LA REVISTA PRÁCTICA PARA USUARIOS DE INTERNET



netmaní@

AÑO I- Número 1

550 Ptas.

http://wings.buffalo.edu/world/

http://www.wdp.com/BVPM

http://www.hollywood.com

INTERNET

EL NUEVO OCIO



15 años contigo...

Compartiendo tus hobbies favoritos

Gracias por confiar en nosotros
y permitirnos acompañarte
en tus momentos de ocio.
Esperamos que sigas a nuestro lado
muchos años más.







home page

netmaní@

Año 1- Número 1- Marzo 1996



Bienvenidos a Netmanía. Una revista pensada y dirigida a ti, para acompañarte de una forma útil, en tus viajes por el ciberespacio. En este primer número te proponemos conocer a fondo el navegador más conocido y fácil de utilizar. Nos referimos al Netscape. Si no sabías para qué sirve tanto menú y botón o andas despistado con el inglés, en tus manos tienes la oportunidad de no perderte detalle de este popular browser. Todos los cibernautas se ven atrapados en la tela de araña y no consiguen despegar sus ojos de la pantalla porque en ella encuentran reflejados todos sus ocios. Música, cine, debates..., busques lo que busques siempre encuentras a gente del planeta con tus mismas aficiones y, por lo tanto, una página Web para disfrutar. Descúbrelo en nuestro artículo de portada. Y siguiendo con las Webs, en Netmanía hemos decidido facilitarte búsquedas y analizar las páginas, con el fin de que tú decidas el viaje. También te ofrecemos un "tour" dirigido en la sección Punto a punto, para que te dejes llevar. Y si hay alguna característica que defina a Internet ésta es, sin lugar a dudas, la libertad de expresión. Sin embargo, las medidas para controlar la información tomadas por algunos grupos de presión ha desatado una importante polémica que reflejamos en un interesante artículo sobre la censura en Internet que no debes dejar de leer.

netmaní@

Edita **HOBBY PRESS, S.A.** Presidente: **María Andrino** Consejero Delegado: **José I. Gómez-Centurión** Subdirectores Generales: **Domingo Gómez, Amalio Gómez**

Director: **Domingo Gómez** Directora Adjunta: **Cristina M. Fernández** Director de Arte: **Jesús Caldeiro** Autoedición: **Juan Lurguie** Redacción: **Montserrat Fernández** Secretaria de Redacción: **Laura González** Directora Comercial: **María C. Perera** Departamento de Publicidad: **María José Olmedo** Coordinación de Producción: **Lola Blanco** Departamento de Sistemas: **Javier del Val** Fotografía: **Pablo Abollado** Colaboradores: **Guillermo BT, Juan Alonso, Alvaro Egea, Isaac Jiménez, Diego Gómez, Angel Luis Pinazo, Teresa Simino, Santiago Márquez.**
Redacción y Publicidad: C/ De los Ciruelos, nº 4, San Sebastián de los Reyes 28700 (Madrid) Tel. 654 81 99 / Fax: 654 86 92 Imprime: **Pentacrom S.L.**, Miguel Yuste 33, 28037 Madrid, Tel. 304 70 70 Fax 304 25 70 Distribución y Suscripciones: **HOBBY PRESS, S.A.**, Tel 654 81 99., S.S. de los Reyes. Madrid. Transporte: **Boyaca**, Tel 747 88 00
Esta publicación es miembro de la Asociación de Revistas de Información. **NETMANÍA** no se hace necesariamente solidaria de las opiniones vertidas por sus colaboradores en los artículos firmados. Prohibida la reproducción por cualquier medio o soporte de los contenidos de esta publicación, en todo o en parte, sin permiso del editor.

Depósito legal: M-4153-1996



Webs Más activos y accesibles

Microsoft y Oracle han firmado un acuerdo de colaboración sobre Internet para desarrollar documentos Web más activos. Ambas compañías combinarán sus tecnologías para establecer un estándar de escritura y de programación en sus respectivos productos de software para Internet. Oracle incorporará la solución Script Visual Basic, de Microsoft y éste adoptará y distribuirá el sotfware Oracle PowerBrowser OCX.

Oracle. Cristóbal Orenes. Tfno. (91) 631 20 00

Eudora Pro en castellano

Ya están a la venta dos nuevas versiones para Windows del paquete de correo electrónico Eudora: la versión en castellano de Eudora PRO 2.1.1; y la versión 2.2 que es una aplicación MAPI que permite enviar un documento por correo electrónico directamente desde el procesador de textos o la hoja de cálculo. La integración con el software www y la ayuda sensible al contexto son otras de sus novedades. Eudora 2.2 está disponible como versión 32 bits nativa para Windows 95 o Windows NT, y como versión 16 bits.

INFASE Comunicaciones Tfno. (96) 124 00 00

Primera tienda virtual en español de software



La compañía española Club de Usuarios de Software ha puesto en marcha un nuevo servicio de venta de sus productos a través de Internet.

Se trata de una "tienda virtual" por la que el usuario puede pasear recorriendo pasillos y expositores al tiempo que observa sus artículos, como si de una tienda de verdad se tratara. Otras opciones permiten al ciberclient ver ofertas, las últimas novedades multimedia en español e incluso rellenar una hoja de pedido y recibirlo en 24 horas.

http://www.ddnet.es/tienda_virtual

Web en 3D desde tu PC

Asymetrix es el creador del programa WEB 3D que ofrece a cualquier usuario de PC lo que antes sólo estaba al alcance de programadores con experiencia: crear impactantes gráficos, diseños e incluso animaciones tridimensionales para incorporar a su página Web.

WEB 3D ofrece un catálogo de elementos básicos para usar o modificar, si no se prefiere crear otros propios, como Fondos de arranque; elementos como botones, orlas, ventanas; scripts para animación, etc.

ABC Telemática. Ronda de San Pedro, 17, 3º 1. Barcelona. Tfno. (93) 412 07 01

Comprar en tres dimensiones



UB Networks presenta UB World, el primer entorno comercial 3D en Internet. Se trata de un modelo de comercio interactivo electrónico 3D desarrollado por Worlds, Inc., que ofrece un modo de acceso en realidad virtual tridimensional a través del cual los usuarios obtienen información sobre productos, competitividad, servicios y soporte de UB Networks.

El cliente entra en un entorno futurista en el que se le da la bienvenida con un paisaje seductor y múltiples caminos que le guían.

El acceso es gratuito a través de la red y también estará disponible en CD ROM.

http://www.ub.com.

Cosmo, la nueva herramienta de Silicon Graphics

Silicon Graphics ha presentado Cosmo en la primera conferencia WebInnovation. Se trata de un conjunto de potentes tecnologías avanzadas que proporcionarán multimedia interactiva y gráficos 3D al World Wide Web.

Silicon Graphics, Inc., Sun Microsystems, Inc., Netscape Communications Corporation y Macromedia Inc., anunciaron su compromiso tecnológico para crear unas tecnologías soporte que incluirán el formato de gráficos 3D VRML (Virtual Reality Modeling Language) de Silicon Graphics, el lenguaje de programación Java de Sun y JavaScript de Sun y Netscape.

Cosmo permitirá la integración y tratamiento en tiempo real de audio, vídeo y 3D. Sun Microsystems, Netscape y Macromedia adoptarán VRML de Silicon, aportando animaciónn, multimedia y un comportamiento de respuesta interactivo al Web. Con VRML, un usuario puede tanto visualizar los contenidos de un fichero 3D interactivo como navegar por otros mundos VRML o páginas HTML. Por su parte, Silicon y Macromedia han licenciado Java, el lenguaje de programación multiplataforma, y Javascript, lenguaje de alto nivel de Sun y Netscape para la creación de aplicaciones sobre Internet y redes corporativas, será soportado por el nuevo interface.



Cosmo abarca productos de software para crear y visualizar multimedia interactivo, así como herramientas para desarrollar aplicaciones interactivas.

Cosmo Create, aplicación integrada para la creación de páginas Web, está dirigido a los profesionales del dis[illegible] creativo, artistas de la multimedia y desarrolladores técnicos.

Cosmo Code permite la creación de aplicaciones multimedia interactivas y gráficos 3D, con independencia de la plataforma hardware utilizada. Consta de un intérprete y compilador para el lenguaje de programación Java, depurador de fuentes gráficas, navegador de fuentes gráficas, navegador de fuentes visuales, librería Cosmo Motion y librerías Cosmo MediaBase.

Cosmo Player es un visualizador multimedia interactivo que se puede utlizar como navegador principal o como conexión a los ya existentes navegadores Web.

Cosmo Mediabase permite a los desarrolladores y administradores de instalaciones Web, propiedades dinámicas para almacenar, recuperar, entregar y gestionar el creciente y complejo volumen de datos multimedia.

Estos cuatro productos que se incluyen en Cosmo estarán a la venta durante el primer semestre de 1996.

HOT internet

Censura a información neonazi. Deutsche Telekom, compañía telefónica alemana, bloqueó el acceso a los foros online de contenido neonazi que algunos líderes ultraderechistas lanzaron a través de la red Internet. A la espera de que la justicia alemana decida si debe procesarse al mensajero de la información (Compuserve, Telekom o Internet) por los mensajes del emisor, la compañía telefónica optó por la censura a estos individuos.

Elecciones en Internet. El próximo 3 de marzo, día de elecciones generales, con un módem y un ordenador cualquier usuario de la "red de redes" podrá recibir los resultados del escrutinio y el desarrollo de la jornada electoral al mismo tiempo que el Ministerio de Justicia e Interior, vía Internet. A partir de las nueve de la noche los datos se renovarán cada tres minutos.

24 horas en el cyberespacio. El pasado 8 de febrero, los autores de la serie fotografica y periodistica "Un dia en la vida de..." dirigidos por Rick Smolan, realizaron una enorme instántanea de Internet. Todos aquellos cibernautas que lo desearan podian contribuir con fotos, historias y todo aquello relacionado con la red. El objetivo de estas "24 horas pintando las paredes del ciberespacio" consistia en mostrar el lado humano de esta revolución tecnológica y sus resultados. Semanas después del evento la información se complementará y permanecerá en la dirección http://www.cyber24

Desnudo en la red. Una joven de Puerto Rico denunció a su ex novio por incluir una foto de su cuerpo desnudo en la red Internet. Al parecer se trata de una venganza. El muchacho introdujo la foto molesto porque le abandonó por otro. La joven asegura que esta situación le ha causado muchos problemas y no se atreve a acudir a lugares públicos, ya que algunos ciudadanos la han identificado como "la chica de Internet".

La Web del Papa. El Vaticano ha llegado hasta Internet instalando una página Web donde los seguidores de la Iglesia católica podrán dejar sus mensajes y sugerencias.





Libros

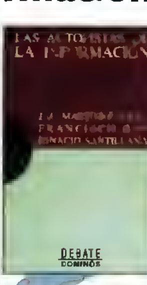
Internet.Conexión desde el PC ...



Francisco Jarabo
Nicolás Elortegui
Paraninfo
120 Págs.
1.400 Ptas.
***

En Internet, el verdadero protagonista es el usuario, como muy bien dice este libro entre sus breves, pero certeras páginas. No hace falta entender mucho de informática, sólo es necesario tener curiosidad y deseos de navegar por la red. Libro dirigido aquellas personas que con un ordenador personal y un modem han decidido introducirse en este mundo desde su casa.

Las Autopistas de la Información



J.A. Martínez Soler
Francisco Ros
I. Santillana
Debate
121 Pág.
950 Ptas.
**

Este libro es el común denominador de las conversaciones mantenidas sobre la revolución multimedia por los tres sutores: un periodista, un ingeniero y un economista. En una cena privada con Bill Gates, pudieron contrastar con él algunas de las ideas básicas de este libro. En sus páginas se trata de describir los elementos, explicar causas y predecir, los eventuales efectos de esta revolución multimedia.

Servidores Web integrados a bases de datos

Sybase Inc. ha anunciado el lanzamiento de Sybase web.sql, un nuevo producto que ofrece enlaces abiertos a gran velocidad entre las bases de datos y los servidores Web. Web.sql permite a las páginas HTML acceder a los datos procedentes de las bases de datos Sybase System 10 y Sybase System 11, así como a una amplia variedad de fuentes de datos. Diseñado para trabajar con los servidores y browsers Web líderes del mercado, con el fin de crear páginas únicas y personalizadas cada vez que un usuario específico visite sus páginas. Sybase web.sql también ofrece un acceso selectivo a las bases de datos de la compañía en tiempo real, ayudando así a los clientes a conocer el status de los pedidos, ventas, solicitudes de servicios, etc.

Ludi García y José González Rivera. Tfno. (91) 308 43 15

Estándar universal de Apple para 3D

Apple ha propuesto su formato 3DMF como estándar para el intercambio de gráficos en tres dimensiones a través de Internet. La tecnología de este formato es multiplataforma, de manera que puede ser utilizada por ordenadores basados en Mac, OS, Microsoft Windows y UNIX para intercambiar gráficos 3D entre aplicaciones y sistemas operativoss distintos, sin merma en la calidad de imagen ni en la información contenida.





3DMF es un formato estándar para visualizar y almacenar representaciones 3D. No sólo preserva la geometría y el color de los objetos, sino también su sombreado, iluminación y textura, así como su posición relativa en un espacio tridimensional.

http://www.info.apple.com/qd3d/

ASAP Webshow para Netscape



Software Publishing Corporation ha presentado su producto Asap Webshow para Netscape Navigator 2.0. Se trata de un visor de presentaciones para la WWW en formato *plug-in*.

Con este producto los usuarios de Internet podrán ver, recibir e imprimir desde la Web informes y presentaciones de gran riqueza gráfica en un tiempo de transmisión muy inferior al que se venía haciendo hasta ahora. Páginas con mucho texto, degradados de color y objetos gráficos como tablas, pirámides y organigramas se traducen en minúsculos ficheros, eliminando la necesidad de comprimirlos.

La versión beta de Asap Webshow para Windows 95 y Windows NT ya se encuentra disponible y se puede recoger gratuítamente en la página Web de SPC

http://www.spco.com/asap/asap.htm.

Información sobre tecnologías en la red

Anixter, empresa proveedora de sistemas y servicios integrados de comunicaciones, ofrece a la comunidad de usuarios de Internet una fuente de información sobre soluciones de red, interconexión de redes y cableado estructurado en WWW.

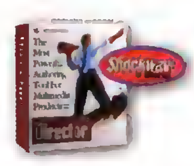
A través de su página Web, Anixter ofrece guías sobre la adquisición de tecnología de redes. Su objetivo es crear un emplazamiento al que los usuarios puedan acudir para obtener respuestas a preguntas relacionadas con las últimas tendencias tecnológicas.

Tfno.: (93) 474 06 61

Adobe integra el lenguaje JAVA

Adobe Systems y Sun Microsystems Inc. han firmado un acuerdo para integrar el lenguaje de programación Java en las versiones futuras del software de autor Web Adobe PageMill y Adobe Acrobat. Esta unión representa la combinación de tecnologías de dos de los estándares Internet de mayor crecimiento: Adobe Acrobat y el lenguaje Java.

Movimiento en WWW con Shockwave



Macromedia ha presentado Shockwave para Director con varias compañías líderes del sector como Netscape, CKS Interactive, 2-Lane Media, Organic Online y Canter Technology.

Shockwave proporciona al World Wide Web producciones multimedia de alto impacto con gráficos interactivos, sonidos y animaciones.

Los usuarios podrán descargar películas multimedia de Director tan rápidamente como una simple imagen digitalizada. Tan sólo el contenido de la película necesita ser colocado en la página Web para ser posteriormente descargado. El kit de desarrollo Shockwave para Director estará disponible gratuitamente en el Web de Macromedia tras la disponibilidad de la versión de Netscape Navigator 2.0.

Más información e incluso películas de ejemplo en : *http://www.macromedia.com*

Aprender Internet desde casa



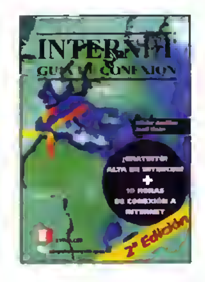
Asertel, empresa de servicios telemáticos, ha puesto en marcha un curso de Internet a distancia, dirigido a personas interesadas en saber cómo funciona la red, qué información se puede encontrar, qué servicios y aplicaciones proporciona, etc. Dirigido sobre todo, a aquellos que no pueden asistir a un curso en aula. Asertel también proporciona la conexión a Internet a los que aún no disponen de proveedor.

La preinscripción de este curso está abierta y las plazas mensuales son limitadas.

Más información en: http://www.asertel.es/cursos o en el tfno.: (93) 280 31 32.

Libros

Internet. Guía de conexión



Jordi Guim
Olivier Andrieu
Gestión 2000
170 Pág.
2.495Ptas.
***

Ésta es la segunda edición de un libro que no pretende ser otra cosa que un guía para los neófitos en la materia, usuarios potenciales de Internet perdidos ante las ofertas de proveedores y la complejidad del lenguaje que los "especialistas" de La Red utilizan cuando hablan de su "bebé". Los autores proponen soluciones disponibles en nuestro país.

Servicios de Información...



M. González
R. Chamorro
J. Aznárez
Paraninfo
403 Pág.
3.300 Ptas.
****

Se trata de una buena aproximación a los servicios de información electrónica accesibles desde ordenadores en España. A través de sus capítulos descubre como conectarse a Compuserve, Servicom, Sarenet o cómo aprovechar al máximo la red Internet. El objetivo es que el usuario de ordenadores personales sepa qué variedad de servicios existen y, sobre todo, cuánto le va a costar económicamente y en tiempo.



Más respuestas en menos tiempo

Quarterdeck presenta dos nuevos productos: WebCompass, una herramienta que reduce el tiempo de búsqueda de la información en Internet y además las mejora, obteniendo más respuestas.





WebCompass trabaja con los browsers más populares del mercado: Netscape, Microsoft's Internet Explorer y Mosaic.

También se pone a la venta WebTalk, que proporciona una nueva dimensión a la popular "chat rooms" de Internet. Este producto permite hablar con otro usuario de la red, no sólo recibir mensajes textos.

Más información en [illegible]

Arte cibernético en ARCO

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo (Arco), celebrada entre los días 8 y 13 de febrero, presentó de la mano de Soluciones Electrónicas Interactivas (SEI), el *Centro Internet*, en el que se mostró a los visitantes la importancia cada vez mayor del arte en la red de redes.

Este "centro", que puso a disposición del público varios ordenadores, ofrecía la oportunidad de navegar por el ciberespacio. También dispuso para los asistentes, páginas informativas sobre diferentes actividades artísticas, como museos, performances, exposiciones, etc.

Por otro lado, SEI organizó una serie de jornadas profesionales y mesas redondas, específicas para galeristas y artistas donde se debatieron diferentes temas como las posibilidades que ofrece La Red para llevar a cabo promociones efectivas de sus actividades o la trascendencia de la era digital en el ámbito creativo de las Artes Plásticas.

También se presentó el proyecto de un Museo Virtual que está llevando a cabo la Universidad de México, en colaboración con la de Granada.

Por primera vez, Arco 96 incorporó una sección dedicada al arte electrónico, que acogerá a partir de esta edición las últimas tendencias artísticas propiciadas por las nuevas tecnologías. "Arte sonoro y artes en las redes" fue el argumento preferente este año, con paisajes sonoros "virtuales" seleccionados por José Iges y "galerías inmateriales" instaladas por Oski Goldfryd.

Más información en *http://www.arco.sei.es*

Nueva versión de IRMA TCP Suite

Attachmate Corporation, suministrador de software para la construcción de Infranets, ha presentado la versión 3.1 de Irma Tcp Suite para Windows, que permite el acceso a datos públicos en Internet, a redes corporativas TCP/IP. Irma Tcp permite llevar a cabo conferencias Internet en tiempo real, edición de páginas Web, gestión de documentos Web y un fácil acceso al World Wide Web sin necesidad de salir de una aplicación para acceder a otra.

Realidad virtual en Internet

La realidad virtual es la tecnología de entornos gráficos tridimensionales generados por ordenador que permite a los usuarios interactuar en tiempo real dentro de estos entornos.

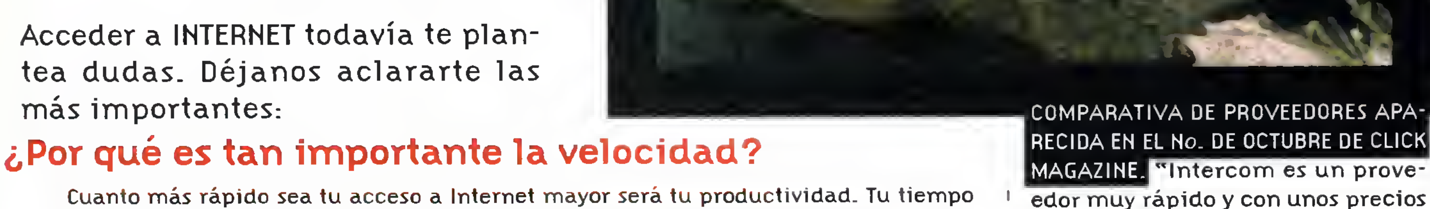
La empresa Realidad Virtual Asociados se ha situado en la vanguardia de la Televirtualidad, con el desarrollo de Pandora, un estándar para la construcción de mundos virtuales compartidos en Internet. Por otro lado, ha anunciado el acuerdo suscrito con UB Networks y Telesense para lograr una plataforma de producción y comercialización de aplicaciones e interfaces de Televirtualidad con actuación en el mercado europeo y latinoamericano.

Tfno. Información: (91) 531 29 38.



Ponemos a vuestra disposición esta sección a la que podréis enviar vuestras sugerencias, críticas y todo aquello que se os ocurra a la siguiente dirección de mail: cartasdirector.netmania@hobbypress.es o por correo a: Netmanía, Cartas al Director C/ de los Ciruelos, 4. 28700 San Sebastián de los Reyes (Madrid)

¡Si ésta es la imagen que tienes de Internet... cambia de idea!



Acceder a INTERNET todavía te plantea dudas. Déjanos aclararte las más importantes:

COMPARATIVA DE PROVEEDORES APARECIDA EN EL No. DE OCTUBRE DE CLICK MAGAZINE. "Intercom es un proveedor muy rápido y con unos precios altamente económicos".

¿Por qué es tan importante la velocidad?

Cuanto más rápido sea tu acceso a Internet mayor será tu productividad. Tu tiempo vale dinero, y más aún si has de pagar la línea telefónica y el minutaje de tu proveedor. En prueba comparativa llevada a cabo por Click Magazine nuestro acceso a EE.UU. resultó ser más de un 300% más rápido que el promedio obtenido por la totalidad de proveedores de la competencia. Además, Intercom dispone de 64 líneas de entrada (¡no queremos comunicar!), y todas a 28.800 bps.

¿Es muy complicado conectarse?

No, en absoluto. Al darte de alta en Intercom recibirás GRATUITAMENTE, además del libro de ANAYA MULTIMEDIA "INTERNET Al día en una hora", el software cliente para PC de Galacticomm ®, solución online líder en el mundo y que hemos traducido al español; esto es lo que hace que conectar con nuestro servidor sea tan fácil e intuitivo, y por supuesto, rápido. Además si tienes algún problema, nuestros técnicos te responderán con una simple llamada. La conexión puedes hacerla tanto con PC como con Mac.

¿Qué otros servicios me ofrece Intercom?

¿Profesionalmente? Poder reducir los costes de comunicación en un 90%. Enviar y recoger tu correo diario desde cualquier parte del mundo. Enviar cientos de documentos por el coste de una única llamada local de un minuto. Reuniones virtuales con tus clientes o colaboradores ... ¿todavía no te parece bastante? Imagina poner vuestro catálogo de productos con fotos en color a disposición de más de treinta millones de usuarios por 10.000 ptas./mes. ¿Particularmente? Entra en las charlas en tiempo real con gente de todo el mundo, navega, compra en un centro comercial virtual. Recoge el software que bajamos y seleccionamos diariamente desde EE.UU. Participa en más de 8.000 foros de discusión comentando tus dudas y aficiones. ¡Ah! el soft Galacticomm ® te brinda poder jugar al Doom desde tu casa con contrincantes reales. Todo un nuevo y fascinante concepto de ocio. Y si alguien se da de alta, porque te oyo a tí hablar de nosotros, recibes de INTERCOM muchas horas gratis. Y las sigues recibiendo si esa persona habla a su vez... y por la siguiente...

¿Cuánto cuesta todo esto?

Poco, muy poco. Alta, libro de ANAYA y software totalmente gratuitos. Acceder a todos nuestros servicios de BBS sin límite de tiempo cuesta 1.500 ptas. al mes. Si además quieres 20 h. de acceso a Internet sube a sólo 3.200 ptas./mes más 225 ptas. por hora adicional y, si vas a utilizar mucho más que 20 horas, acógete al precio fijo de 4.500 ptas./mes. Si temes a la factura del teléfono, tranquilo; si conectas desde Barcelona u otra de nuestras ciudades franquiciadas, te costará alrededor de 2 Ptas. por minuto (tarifa urbana). Desde otros puntos, utiliza nuestro 902 de coste inferior a llamada interprovincial. Si quieres darte de alta de nuestros servicios o todavía tienes alguna duda, llámanos.

¿Quieres montar tu propia franquicia Intercom?

Si conoces a fondo la informática o las telecomunicaciones, dispones de estructura y crees que te interesaría franquiciar en exclusiva para tu provincia nuestros servicios, solicita información Fax: 580 56 60 . Voz: 580 28 46. E-mail: Info@intercom.es.



intercom

Información 902 20 30 60

Central Barcelona	93 580 28 46
Franquicias	
Girona	972 20 35 75
Las Palmas	928 27 46 20
Sevilla	95 466 06 61
Distribuidores Exclusivos	
Valladolid	983 33 41 96
Tenerife	922 25 66 32

Visita nuestro WEB: WWW.Intercom. ES. Ya en INFOVIA 055. Indice proveedores ON LINE. Conexión como demo, vía modem. Tel. 580 18 06. 902 23 99 59



¿Quién vigila a los vigilantes?

LA CENSURA EN INTERNET

La red de redes, que hasta el momento era "tierra de nadie", donde la información fluía sin control alguno, se está convirtiendo en el punto de mira de algunas administraciones y organismos que, aprovechando una supuesta protección al usuario de la autopista, pretenden imponer sus reglas.

De unos meses a esta parte los principales medios de comunicación se empeñan en mostrar a Internet como una especie de barrio chino, plagado de pervertidos y delincuentes. Los mismos medios que mostraban a Internet como un juguete inofensivo hablan ahora de ella con tono moralizante. ¿A qué ha sido debido ese cambio?

¿Cómo empezó todo?

En primer lugar, a lo largo de todo 1995, la Internet fue tomando relevancia. Con la aparición de los ***browsers*** gráficos, Internet dejó de ser dominio de los gurús, estudiantes o investigadores y, se convirtió en una herramienta atractiva para todos los públicos; o lo que es lo mismo, se puso de moda.

La prensa se interesó sobre todo por la vertiente más lúdica (la retransmisión del concierto de los Rolling Stones, por ejemplo), pero no pasó de ahí, ya que nadie sabía muy bien que era eso de las redes.

Al mismo tiempo, en EE.UU. el senador James Exon propuso en el congreso el "acta de decencia en las comunicaciones". El acta tenia como finalidad proteger a los niños de materiales obscenos o indecentes. Para protegerles, se podría penar a los proveedores de Internet, BBS o sistemas comerciales online, así como al autor del mensaje, con hasta cien mil dólares de multa y dos años de prisión. Por suerte, más adelante se decidió hacer una enmienda y penar sólo a los autores de los mensajes ofensivos; de no haber sido así, toda la estructura de la Internet habría estado en peligro.

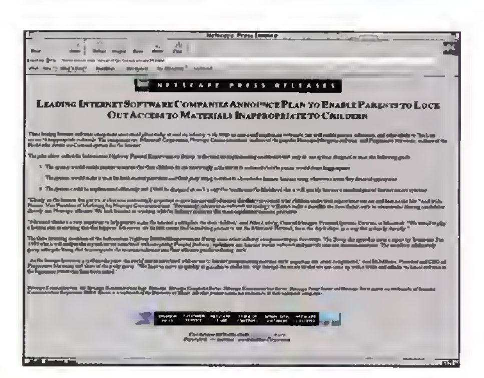




TIME
JOURNOPORN
TIME Domestic
CENSURADO
ON A SCREEN NEAR YOU: CYBERPORN
It's popular, pervasive and surprisingly perverse, according to the first survey of
online erotica. And there's no
easy way to stamp it out
BY PHILIP ELMER-DEWITT
TIME
CYBERPORN
SURF
WATCH

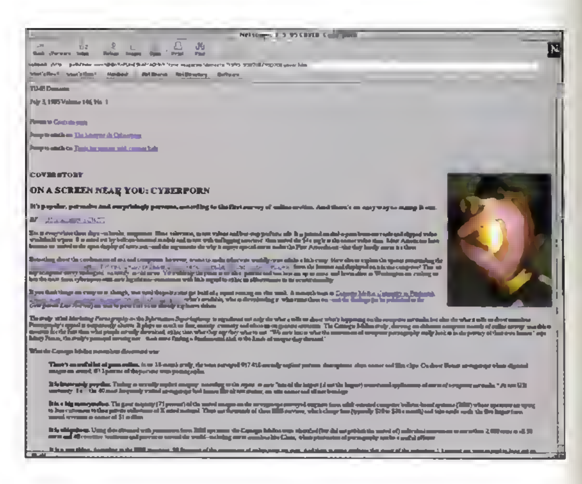


Microsoft, Netscape Communications y progresive Networks se han unido en un grupo llamado Highway Parental Empowerment Group, con el objetivo de añadir funciones a las redes existentes para restringir el acceso a áreas determinadas por el usuario.


NETSCAPE PRESS RELEASES

LEADING INTERNET SOFTWARE COMPANIES ANNOUNCE PLAN TO ENABLE PARENTS TO LOCK OUT ACCESS TO MATERIALS INAPPROPRIATE TO CHILDREN

Ciberporno en la red


COVER STORY

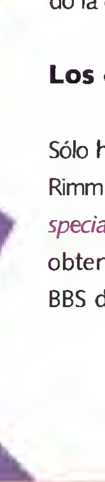
ON A SCREEN NEAR YOU: CYBERPORN

Martin Rimm, un estudiante de la universidad Carnegie Mellon, contribuyó a la polémica. Publicó en el Georgeton Law Journal un estudio sobre la pornografía en las redes públicas y privadas, estudio que examinaba la cantidad de tráfico generado por la pornografía en diversas BBS e Internet, y que, por lo pronto, provocó el cierre de todas las áreas de Usenet de contenido sexual en dicha universidad.

Estos acontecimientos fueron aprovechados por la revista TIME, que en el número del tres de julio de 1995 publicó un artículo llamado «cyberporn» (ciberporno). Su autor, Philip Elmer-DeWitt, habla en él de los peligros que acechan a los menores que se acercan a Internet, basándose en el estudio de Rimm. La noticia saltó a la primera página de los periódicos y cundió el pánico. El senador Exon se presentó en el Senado con una carpeta llena de imágenes pornográficas obtenidas en diversas redes y el acta quedó aprobada *http://www.hotwired.com/Lib/Privacy/exon.privacy.html* había llegado la censura.

Los errores

Sólo hay un pequeño problema: el estudio de Rimm es incorrecto *http://www.hotwired.com/special/pornscare/* Rimm mezcla los datos obtenidos en Internet con los recogidosen BBS de pago para adultos. Afirma que su trabajo es el primer estudio sobre la pornografía en la autopista de la información, cuando la mayor parte procede de 68 BBS para adultos. Rimm asegura que hay gran cantidad de pornografia on-line, aunque de las 11.576 páginas web examinadas, sólo nueve (el 0.07%) contenían material ofensivo. Sobre las news, Rimm dice que 83.5% de imágenes distribuidas son pornográficas, aunque no indica los grupos que ha analizado. Aún asi, el tráfico de esos grupos no constituye ni el 0.4% del tráfico en Internet, con lo que la situación no es tan alarmante. Por si fuera poco, Rimm quedó desacreditado al saberse que publicó un libro llamado «The Pornographer's Handbook» (El manual del pornógrafo), donde ofrece consejos a los sysops de BBS para adultos sobre cómo realizar un márketing más eficaz de imágenes pornográficas.



Los resultados

Aunque el estudio resultó ser erróneo, el mal ya estaba hecho. La opinión pública, ávida de noticias sensacionalistas, se puso en contra de algo que la mayoria ni siquiera conocía.

JournoPorn

Dissection of the Time Scandal

En noviembre de 1995 la policía alemana registró la sede de Compuserve de Munich, buscando material que incumpliera las leyes vigentes de protección al menor. Acto seguido, la sede central de Compuserve (en EE.UU.) decidió impedir el acceso a todos sus usuarios (no sólo a los alemanes) a las áreas de news con contenido sexual. Esto dió lugar a situaciones tan pintorescas como censurar un área dedicada a los tumores de mama, por figurar en ella la palabra breast (pecho) o como la censura de alt.sex.NOT, donde se discuten las ventajas de la castidad. Debido a las protestas recibidas, Compuserve ha decidido reabrir (excepto en Alemania) las áreas prohibidas.

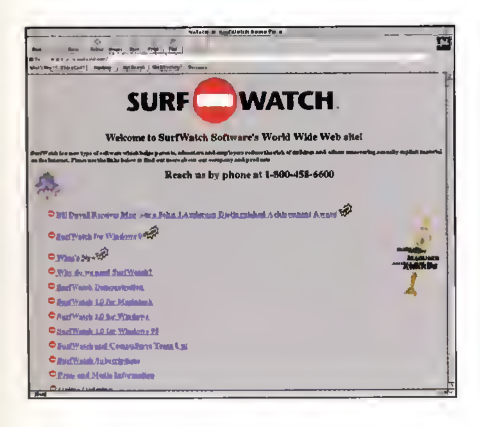
Los problemas van aún más allá. El gobierno de China, por ejemplo, no se ha contentado con suprimir la pornografía, sino que además desea eliminar las posibles informaciones antigubernamentales que pueda haber en ella.

Las consecuencias

Internet debe seguir siendo una "tierra de nadie", donde la información fluya libremente. Hay que evitar a toda costa que cualquier tipo de organización trate de regularla. Hasta ahora los problemas han surgido al equiparar Internet con la prensa escrita o la red telefónica. Aunque tenga características de ambas, es un nuevo medio, por lo que no se pueden aplicar las mismas leyes. Pero ¿es factible crear una nueva ley que regule el contenido de la información que circula por Internet? ¿Quién definirá lo que es obsceno y lo que no lo es? ¿Quién vigilará los newsgroups, las páginas web o los boletines de correo electrónico?

Hay que luchar contra la desinformación. Internet no es un nido de erotismo que acecha al navegante incauto. Todo aquel que haya leído alguna vez las news sabrá que las imágenes no aparecen sin más, sino que hay que seguir una serie de pasos previos a su visualización (recopilar las diversas partes del mensaje, unirlas y descodificarlas). Así, el material ofensivo sólo puede ser visto por quien quiera verlo.

Además, existen programas comerciales que permiten restringir el acceso a los newsgroups o páginas que se consideran ofensivas. El primero de ellos, SurfWatch incluye una base de datos con los grupos "perniciosos" *http://www. surfwatch.com/* base de datos que se puede modificar y ampliar. Además, Microsoft, Netscape Communications y Progressive Networks se han unido en un grupo llamado Highway Parental Empowerment Group *http://home.mcom.com/newsref/pr/newsrelease29.html* cuyo objetivo es añadir a las redes existentes una serie de funciones que permitan restringir el acceso a los grupos escogidos por el usuario.



Juan Alonso

Internet debe seguir siendo el lugar donde la información llega libremente sin controles ni censuras.

Para opinar sobre este tema tenéis a vuestra disposición el buzón: reportajes.netmania@hobbypress.es





TODOS LOS SECRETOS PARA DOMINAR UN BROWSER IMPRESCINDIBLE



NETSCAPE 1.1

Cada vez es más sencillo navegar por el ciberespacio porque cada día surgen nuevas herramientas que nos lo facilitan. Este es el caso del Netscape, un navegador que se ha revelado como la revolución de la red.

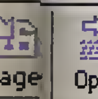
Y CON ÉL

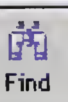
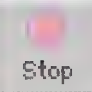
Llevas una temporada oyendo hablar de Internet: WWW, e-mail, IRC, News... No sabes muy bien en qué consiste todo eso, pero has decido darte de alta. Al fin y al cabo, es el futuro y no quieres quedarte atrás. Ya tienes tu flamante módem, has pagado la cuota de conexión, has instalado el software... y ha llegado el momento de la verdad: ¿Qué hago ahora?

La forma más sencilla de entrar en Internet es, sin duda, a través de la WWW, o World Wide Web. Para ello necesitaremos un programa, llamado *browser*, que permite representar en nuestro ordenador las páginas de información que allí se encuentran. Netscape es un browser gráfico, lo que quiere decir que, además de obtener información en modo texto, vamos a poder ver gráficos (aparte de poder hacer muchas más cosas, como enviar correo o leer las News).

Una vez que esté establecida la conexión, arranca el programa. Dentro del menú de **Options (Opciones)** asegúrate de que las cinco opciones están marcadas. De momento, nos vamos a ocupar de las tres primeras: **Show Toolbar (Mostrar Barra de Herramientas), Show Location (Mostrar Destino) y Show Directory Buttons (Mostrar Botones de Directorio).** De esta forma podremos acceder de forma más cómoda a diversas funciones del programa.

Netscape: Welcome to Netscape



nage Open Print Find Stop

Net Search | Net Directory | Software

ÉL LLEGÓ LA REVOLUCIÓN...



Componentes de la ventana

En el título de la ventana aparece el nombre la página a la que estamos conectados (si que es que tiene título). Justo debajo está el menú, y a continuación, la barra de herramientas. Bajo la barra está la dirección en curso.

Si seguimos bajando encontramos los botones de directorio, la página en sí, diversa información sobre la seguridad del servidor al que nos hemos conectado y el progreso de la página que estamos recibiendo en forma de barra roja que irá aumentando a medida que llegué la página.

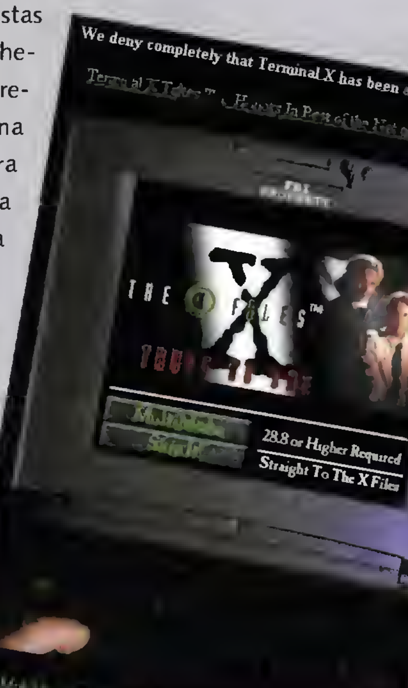
Preferences...
√ Show Toolbar
√ Show Location
√ Show Directory Buttons
√ Auto Load Images
√ Show FTP File Information
Save Options

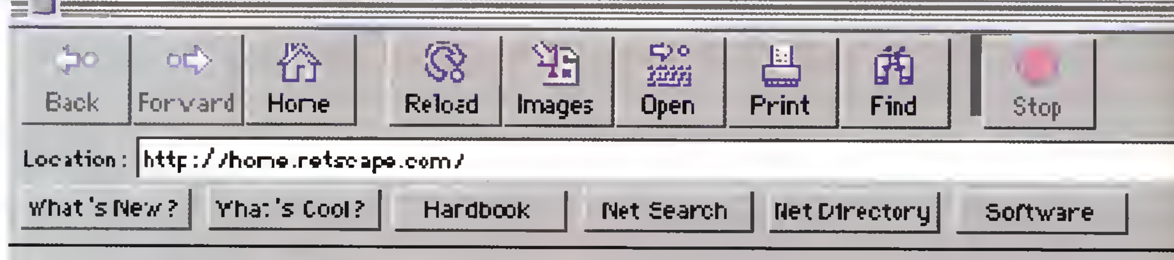
Empezando a navegar

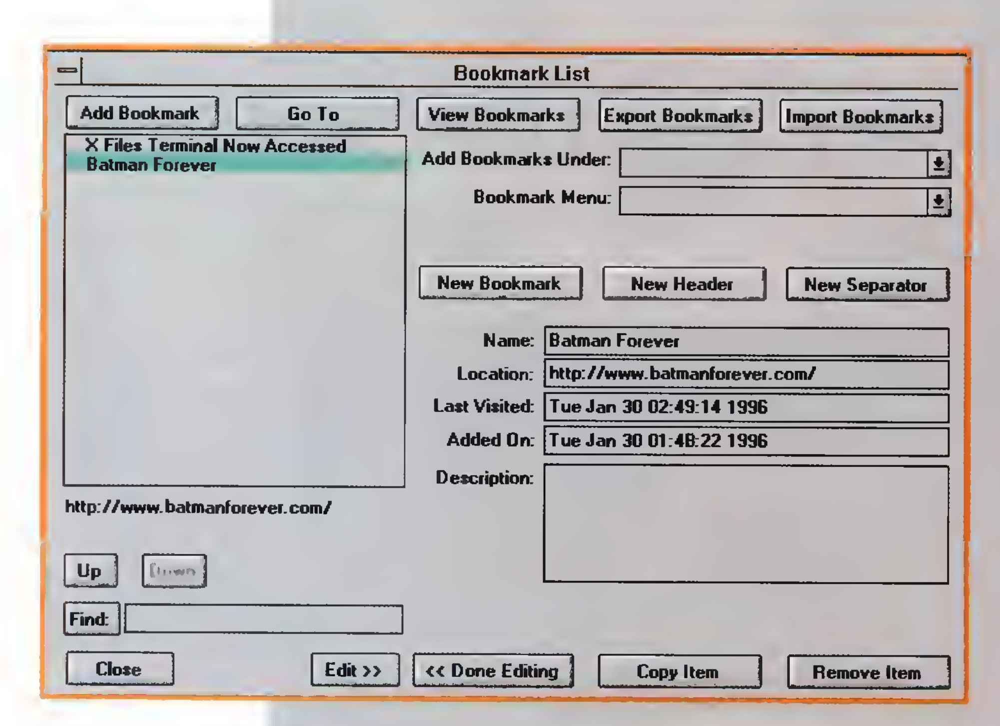
La mejor forma de aprender a manejar un programa es utilizándolo. Vamos a empezar por conectarnos a una página creada por un fans de la serie "Expediente X". Para ello tenemos que hacer *click* en el recuadro donde aparece la dirección en curso y teclear *http://www.neosoft.com/sbanks/xfiles/xfiles.html* pulsando *ENTER* a continuación. Mientras nuestro servidor se encarga de hacer las conexiones y traer los datos necesarios vamos a explicar qué hemos hecho. La línea que hemos escrito recibe el nombre de URL o Universal Resource Locator. No es más que la dirección completa de un documento que hay en Internet. El documento se llama xfiles.html, se encuentra en el directorio /sbanks/xfiles dentro de la máquina www.neosoft.com y para recibirlo hay que utilizar el protocolo http. Netscape permite manejar otros protocolos, como News, mail, http o gopher.

En la parte inferior derecha de la ventana aparece una barra roja que irá creciendo. Cuando llegue al extremo derecho del recuadro habremos recibido el documento por completo. Naturalmente, no hace falta esperar a haber recibido el documento al completo para pasar a otro distinto. A la izquierda de esa barra van apareciendo el número de bytes que se han recibido de cada parte del documento y a la izquierda del todo aparece una llave. Si la llave está partida (lo más habitual) significa que el servidor es inseguro y que nuestra comunicación puede ser interceptada. Si la llave aparece entera sobre fondo azul, significa que el servidor es seguro. Que el servidor sea seguro o no, sólo nos debe preocupar en el caso de que queramos enviar información delicada (como el número de la tarjeta de crédito) sin peligro.

Bueno, a estas alturas ya hemos debido recibir la página entera. Para saberlo, basta con mirar la última línea. Si aparece **Document: Done** es que ya tenemos toda la página.







Mediante la opción Add Bookmark del menú Bookmarks podemos recibir una página siempre que lo deseemos sin tener que teclear su dirección.



Otra forma de verlo es comprobar el color del primer icono por la derecha que aparece en la barra de herramientas. Si está rojo es que todavía estamos recibiendo la página. Si es gris, significa que ya la hemos recibido.

Los enlaces

Si movemos el cursor por la página, podremos observar que en determinados puntos deja de ser una flecha y se convierte en una mano. Eso significa que estamos sobre un link o enlace y que si pulsamos sobre él, podremos acceder a otra página. Los links no son sólo imágenes, también pueden ser texto, que suele ir en otro color o subrayado para indicar que hay un enlace. Podemos experimentar, siguiendo algunos enlaces al azar. Si nos perdemos, no pasa nada; los dos primeros iconos de la barra de herramientas nos permiten movernos hacia adelante y hacia atrás por las páginas que ya hemos visitado. Si hemos cambiado de página y pulsamos el primer icono de la barra, una flecha hacia la izquierda, iremos a la página anterior. Cada vez que lo pulsemos retrocederemos una página. La flecha que apunta hacia la derecha nos permite pasar a la siguiente página que hayamos visitado. Podemos observar que las páginas por las que hemos pasado aparecen mucho más rápido. Esto es así porque Netscape las almacena en una caché, bien en memoria, bien en disco. Un enlace que ya hayamos recorrido cambia de color. Esto nos permitirá identificarlo más fácilmente y evitará que visitemos accidentalmente enlaces que ya hayamos visitado.

Los bookmarks

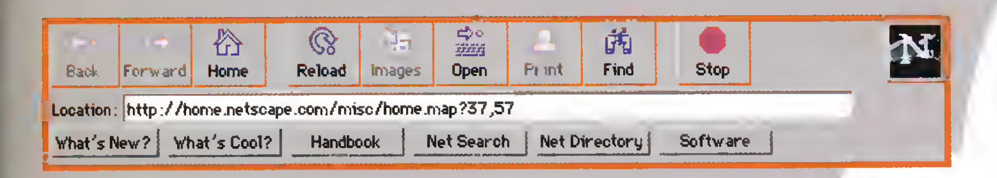
Hemos visto que teclear una dirección URL es un poco pesado.

Si accedemos mucho a una determinada página en sesiones distintas, tendríamos que estar tecleando cada vez que la necesitemos, su dirección. Afortunadamente, Netscape permite automatizar esta tarea mediante los **bookmarks o marcapáginas**.

Cada vez que encontremos una dirección interesante bastará con añadirla a la lista de página pulsando el atajo Ctrl+a o mediante la opción Add Bookmark del menú Bookmarks. Volvamos a la página de la que partimos *http://www.neosoft.com/sbanks/xfiles/xfiles.html* y añadámosla a la lista.

Si ahora desplegamos el menú Bookmarks veremos que tenemos una nueva entrada, que coincide con el título de la página.

A partir de este momento basta con escoger esa entrada dentro de la lista y podremos recibir la página, sin tener que teclear la dirección.



La barra de herramientas

Ya sabemos para qué sirven los dos primeros iconos de la barra de herramientas. Veamos ahora el resto. A continuación de las dos flechas aparece una casita. Si pulsamos sobre ella volveremos a nuestra homepage, es decir, la página a la que se accede por defecto cuando se arranca el programa. La dirección de esta página aparece en **Options / Preferences / Window Styles**.

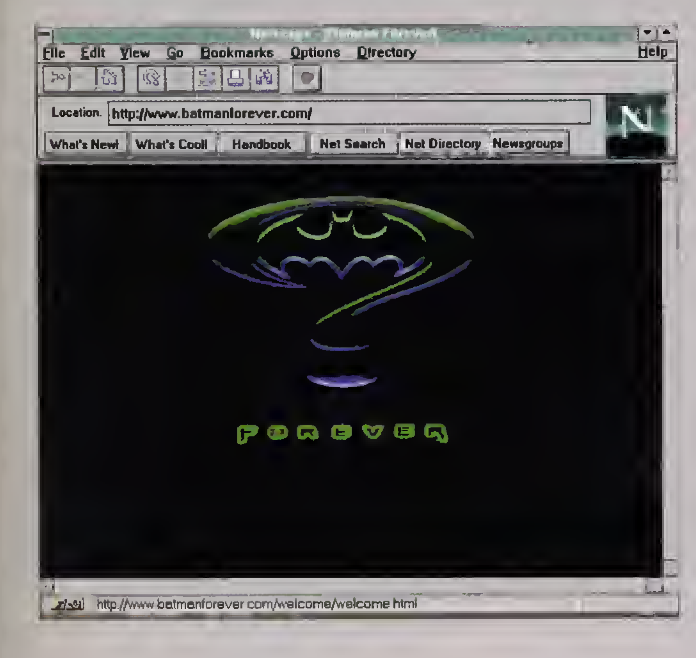
El siguiente icono permite refrescar la página actual. Primero comprueba si la página ha sido modificada. Si es así, la trae del servidor. Si no se ha cambiado, la lee de la caché.

Cargar una imagen supone enviar gran cantidad de datos por la línea telefónica, lo que supone un aumento de tiempo de conexión. Para poder ahorrar tiempo, Netscape ofrece la posibilidad de no cargar los gráficos de las páginas. Para ello debemos dejar en blanco la opción **Auto Load Images del menú Options.** Si tenemos esta opción desactivada, las imágenes no se transmitirán, apareciendo unos iconos en su lugar. Si queremos ver esas imágenes basta con pulsar el icono que hay en la barra de herramientas al lado del de refresco.

El siguiente icono (una flecha sobre un teclado) permite introducir una URL. Es similar a teclear la URL en el recuadro donde aparece la dirección actual.

El icono de la impresora permite imprimir la página que tengamos cargada. Dentro del menú File, la opción Print Preview permite hacer una visualización previa de cómo quedará la página sobre papel.

El icono con los prismáticos permite buscar texto dentro de la página, pudiendo especificar la dirección de la búsqueda y si se van a tener en cuenta o no las mayúsculas.



Por último, si pulsamos sobre la señal de stop cuando esté en rojo, dejaremos de recibir el resto de datos que nos falten para completar la página.

El correo

Al acceder a algunos enlaces (normalmente nombres de personas o direcciones de e-mail) se abrirá una ventana que nos permitirá enviar correo a esa persona. Además, en el menú File contamos con la opción Mail Document que nos permite enviar correo o poner mensajes en las News.

Si escogemos esta opción, se abrirá una ventana similar a la de los programas de e-mail. Hay que especificar el destinatario (si es correo) o el grupo (si va a ir a las News) .

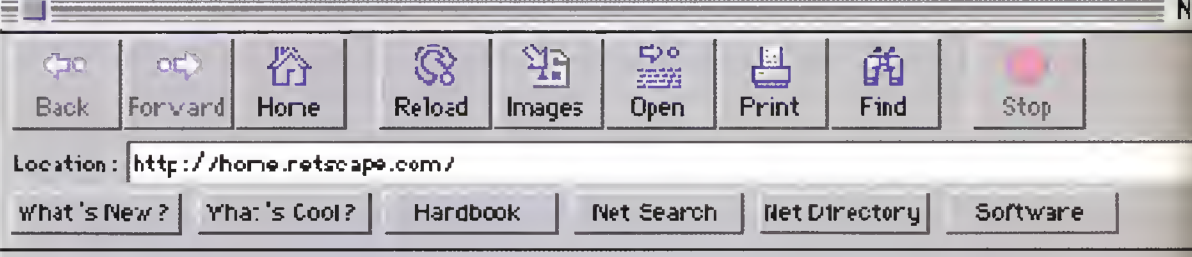
Incluye también los campos habituales de Subject y Attach para indicar el tema del mensaje y si se va a añadir algún fichero. Netscape permite añadir al mensaje la propia página o un fichero, pudiendo aparecer la página también en el cuerpo del mensaje con la opción Quote Document. Para terminar con la opción de correo, recordar que Netscape sólo envía correo, y que si queremos recibirlo, deberemos emplear otro programa.

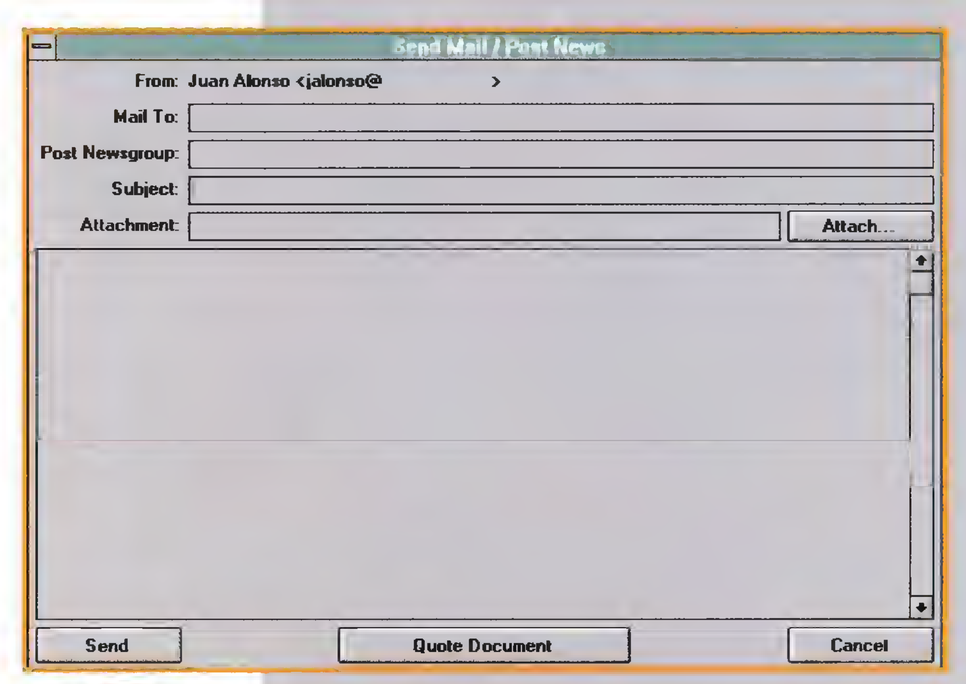
Cómo salvar una página

Una vez que tenemos una página en pantalla podemos grabarla en disco con la opción Save as..., dentro del menú File. Podemos grabarla como código fuente (HTML) o como texto ascii normal y corriente (TXT).

También podemos grabar los gráficos (en este caso, Netscape detecta automáticamente que queremos grabar un gráfico y añade la extensión GIF o JPG automáticamente).

Si la página no está en pantalla, pero tenemos el enlace a la vista, si hacemos click con el botón derecho, aparecerá un menú pop-up que nos permitirá, dependiendo del tipo de enlace, acceder a él, también grabarlo sin que aparezca por pantalla, grabar la imagen, copiarlo al portapapeles, añadirlo a la lista de bookmarks.y toda una larga lista de opciones.







En el CD-ROM encontraréis el programa Netscape.



Una mirada a los menús

Vamos a echar una ojeada a los menús, destacando las opciones más interesantes.

Files: La opción **New Window** permite abrir otra ventana, para poder así tener varias sesiones simultáneas y la opción Close permite ir cerrando las sesiones. Ojo, que si sólo tenemos una sesión y la cerramos, será como si hubiéramos hecho un Alt-F4 y cerraríamos el programa.

Document Info proporciona el URL del documento, la fecha de la última modificación y si es un documento seguro, el tipo de encriptación y diversos datos sobre el servidor.

Open Location permite introducir una dirección (igual que el botón de la barra de herramientas).

Open File carga un fichero en la ventana.

Edit: Tiene las típicas opciones de este menú, cortar, copiar, pegar, deshacer la última acción y buscar...

View: Reload funciona igual que el botón de refresco de la barra de herramientas.

Load Images carga las imágenes de la página actual.

Refresh carga la página desde el caché.

Source abre una ventana donde aparece el código que genera la página que hay cargada.

Go: Back, Forward y Home funcionan como los tres primeros botones de la barra de herramientas.

Stop Loading funciona como el botón de stop.

View History abre una ventana con la lista de paginas a las que se ha accedido durante la sesión. Podemos ir a las páginas indicadas por las entradas o convertirlas en bookmarks. A continuación aparece una lista con las últimas páginas a las que hemos accedido.

Los marcapáginas en profundidad

Si escogemos **View Bookmarks y Edit** se desplegará una ventana que nos permite gestionar los marcapáginas. Netscape permite agrupar los bookmarks jerárquicamente. En la ventana de la izquierda aparece la lista de marcapáginas y con los botones de **Up y Down** podemos moverlos, para ordenarlos como mejor nos convenga. En la parte de la derecha tenemos los botones que nos permiten añadir y borrar marcas, añadir líneas de separación **(New Separator)** y hacer encabezamientos **(New Header).** Así podemos hacer una sección de música, otra de cine, deportes... y resultará más fácil localizar un bookmark. Podemos agrupar los marcapáginas debajo de un encabezamiento con los botones Up y Down hasta que aparezcan indentados a la derecha.

En ese momento aparecerán en un submenú que cuelga del encabezamiento. Por defecto, los bookmarks se añaden al final, pero podemos seleccionar un encabezamiento (si hemos creado alguno) con la opción **Add Bookmarks Under.** También podemos hacer que sólo aparezca un submenú en el menú de bookmarks. Para ello, escogemos en **Bookmark Menu** el encabezamiento padre.

Para terminar con esta sección, Export guarda los bookmarks en formato HTLM e Import permite insertar un fichero con marcapáginas en el lugar que indiquemos de nuestra lista.

El directorio

Los botones de directorio se corresponden con algunas opciones del menú Directory. Son links a páginas útiles:

Netscape's Home. Enlaza con la página de Netscape.

What's New! Las novedades de la red.

What's Cool! Las cosas más curiosas que puedes encontrar en Internet.

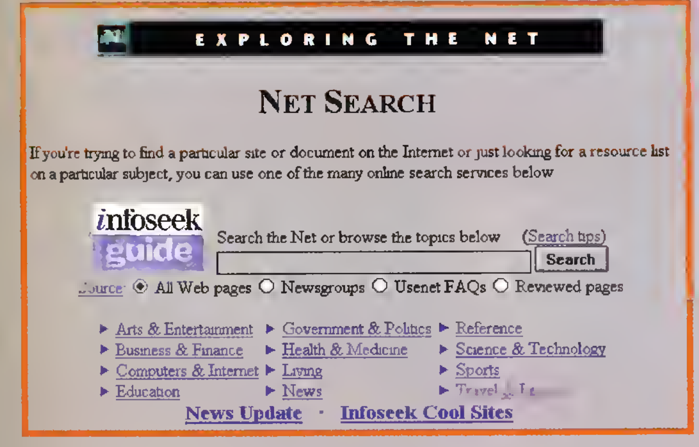
Netscape Galleria. Servicios Online disponibles en Internet, por orden alfabético.

Internet Directory. Una lista de directorios.

Internet Search. Permite localizar información. Basta con teclear las palabras claves en el recuadro que aparece junto al botón Search y pulsar dicho botón para que aparezcan los enlaces a páginas con esas palabras claves.

Internet White Pages. Una especie de guía telefónica que permite localizar las direcciones de e-mail de los usuarios .

About the Internet. Links a páginas que describen diversos aspectos de la red.



Confirguración

Nos quedan comentar dos opciones de este menú. La primera es **Show FTP File Information.** Esta opción nos permite elegir si queremos o no que aparezca en pantalla la información recibida por el protocolo FTP. La segunda opción, preferencias, abre una ventana que contiene un menú desplegable con los siguientes elementos:

Estilos si queremos botones con texto, gráficos o texto y gráficos y la dirección de la homepage. Además hay varias opciones acerca de los enlaces: si queremos que aparezcan subrayados o no, etc.

Fuentes y colores nos deja escoger los tipos de letra, tamaño y color del texto normal, enlaces y enlaces ya recorridos.

Mail y News nos permite configurar nuestra dirección de correo y nuestro servidor de news.

Caché y Network En esta ventana podemos configurar el tamaño de los caches de disco y memoria, el directorio donde se guardan los ficheros del caché de disco, cada cuanto refrescamos las páginas del caché, el tamaño del búffer y el número de conexiones simultáneas.

Aplicaciones y directorios. Aquí debemos indicar el directorio de las aplicaciones Telnet y TN3270, para conectarnos a otros ordenadores, el directorio de un visualizador (si fuera necesario), el directorio temporal y el nombre del fichero de bookmarks.

Imágenes y Seguridad. Los colores de las imágenes pueden aparecer como mezcla de puntos de distintos colores (dithering) o como el color más cercano que haya disponible. Respecto a las opciones de seguridad, conviene tenerlas todas activas, ya que nos avisarán si el servidor es seguro o no, si hay peligro en la transmisión de datos, etc.

Proxies. Esta ventana permite configurar ciertos puertos de comunicación con el servidor, así que es mejor no tocarla y aceptar la configuración del proveedor.

Aplicaciones de ayuda. Con este menú indicamos a Netscape qué aplicación se va a poner en marcha al recibir un determinado tipo de fichero. Por ejemplo, si vamos a recibir un .ZIP, podemos indicar a Netscape que lo descomprima automáticamente.

Otros protocolos

Netscape soporta diversos protocolos. Cuenta con FTP y Gopher que permiten hacer un download de ficheros que hay en ordenadores remotos. Hay que tener en cuenta que, aunque el Netscape lo permita, es posible que no se pueda acceder a estos protocolos por que no los suministre el proveedor.

Netscape es un browser sencillo, además de potente. Poco a poco se está convirtiendo en el estándar.

Juan Alonso


http://wings.buffalo.edu/world/
http://www.wdp.com/BVPM
http://www.hollywood.com
20X



INTERNET

El nuevo OCIO

Desde hace unos años, Internet se ha convertido en **el mayor parque de atracciones** que jamás nadie pudiera imaginar. Hace tiempo que la red ha dejado de ser exclusiva para el trabajo de Universidades y Centros de Investigación, por ese motivo se ha llenado de gente con inquietudes diferentes, **gente con ganas de divertirse**. Gente que quiere conocer mundo sin salir de casa. Estos nuevos usuarios han ido aportando un poco de si mismos y han ido creando una red multipersonal, que poco a poco ha ido creciendo metiéndose en nuestras casas casi sin preguntar. Pero..., cuántas veces nos hemos preguntado **¿qué es lo que puedo sacar yo de Internet?** y al preguntártelo, mejor dicho, al preguntárselo a Internet estarás aportando algo más. Te darás cuenta de la cantidad de personas que tienen tus mismas inquietudes, las mismas aficiones, **gente que disfruta de un ocio parecido al tuyo**.



El término ocio es un concepto amplio y variopinto; en él tienen cabida muy diferentes aficiones. Internet es, a priori, una buena plataforma para todas ellas. De hecho, sólo conectarse a Internet y darse grandes paseos –"navegando" en el lenguaje de la Red– consultando datos por todo el mundo para saber un poco más de algo, es garantía de diversión por si misma y un buen modo de invertir el tiempo libre.

Al margen de este ocio inherente a Internet, sea cual sea el tema que nos interese, sin duda, lo encontraremos. Evidentemente, solamente en algunos casos podremos aprovechar al cien por cien las capacidades multimedia que ofrece Internet, tales como la transmisión de audio y de vídeo en tiempo real. Hablamos, por ejemplo, de la música y del cine. Ahora es posible escuchar las canciones de nuestro grupo favorito en tiempo real, así como visualizar los trailers de las películas más taquilleras del momento.

Por supuesto, también están reflejadas en Internet otras aficiones, para las que la Red sólo es el soporte que contribuye a darlas a conocer (que no es poco). Aficiones que no necesitan del sonido o de la visualización de vídeos. Para éstas dispondremos, por ejemplo, de grupos de noticias donde exponer opiniones y contactar con otras personas con los mismos intereses que nosotros.

Internet es, además, una guía perfecta para dirigir y potenciar de otra manera el ocio real. Por ejemplo, si nos apetece salir un domingo al campo, pero tememos que el tiempo estropee la excursión podemos consultarlo en *http://www.meteo.fr* la sede del Meteosat. También podemos averiguar si ese videojuego que teníamos pensado comprar es el adecuado o si la tarjeta de vídeo que llevará nuestro nuevo Pentium ha tenido algún problema de compatibilidad, e incluso preparar una salida de buceo en el extranjero.

Hemos visto sólo unos breves ejemplos de lo que Internet puede ofrecernos, –a lo largo de este artículo los abordaremos en detalle–, pero en cualquier caso, todo nos conduce hacia lo que hemos denominado "nuevo ocio"; un nuevo modo de potenciar nuestras aficiones, ampliar horizontes y enriquecer conocimientos, gracias a Internet.

Por supuesto, la enorme cantidad de información disponible, –sin duda, el gran acierto y el mayor handicap de Internet–, debe ser canalizada de algún modo, para que el usuario no se sienta desbordado y se pierda ante el caos, incapaz de averiguar dónde encontrar lo que busca. Por suerte, existen máquinas que nos permiten consultar grandes bases de datos en las que almacenan numerosísimas referencias. Sólo hace falta indicar lo que queremos encontrar para que nuestro ordenador empiece a recibir cientos e incluso miles de sitios para visitar.

Las bases de datos más consultadas son:
Yahoo, *http://www.yahoo.com*
Lycos, *http://www.lycos.com*
Webcrawler, *http://www.webcrawler.com*
IBM Net Resouces, *http://www.ibm.net*
Itis: *http://www.itis.com* y Geneva University: *http://cuiwww.unige.ch*

Aunque la informacion más reciente suele salir de los grupos de noticias o del IRC (Internet Relay Chat), donde podemos entablar una conversación (a largo plazo en el caso de los grupos de noticias) y preguntar por ciertos temas. Pero lo que nos ocupa ahora no es la búsqueda de información, sino lo que nos podemos encontrar cuando salgamos a la caza del ocio.

En tiempo real, audio y vídeo por el cable

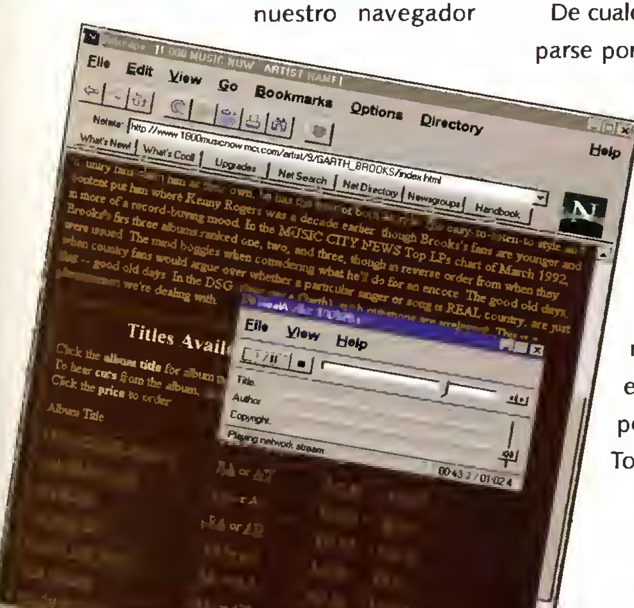
Como ya hemos comentado, actividades como la música y el cine tienen una presencia espectacular gracias a la facilidad para transmitirse por la red. Podemos ir de visita a tiendas de discos virtuales, donde podemos escuchar las canciones de los grupos actuales y, si nos dejamos llevar, podemos comprar alguno de los títulos expuestos. Una de estas tiendas es Music Now *http://www.1800musicnow.mci.com*, cuyo slogan reza "You listen you buy". Nos

permite escuchar fragmentos de todas las canciones en tiempo real. Nada más seleccionar el título del CD que queramos escuchar estaremos recibiendo las canciones en nuestro ordenador. Los grupos están clasificados por estilos (pop, rock, country, alternativa...) así que no te resultará difícil encontrar lo que buscas.

Y ya puestos a comprar, si no encontramos el grupo deseado podemos acudir a CD Connection, cuyos listados de grupos y cantantes podemos conseguirlos vía FTP en *ftp://ftp.cdconnection.com*.

Pero si lo que en realidad nos interesa es saber algo más de un artista en concreto, podemos localizar la hoja de Web de su club de fans, empleando alguno de los buscadores mencionados anteriormente.

Hemos comentado que es posible recibir en casa audio en tiempo real, pero ¿qué es necesario? Ante todo tener una tarjeta de sonido y luego hacerse con el protocolo adecuado, esto es, el programilla que sepa manejar los datos, tranformarlos en audio y seguidamente pasarlos por la tarjeta de sonido. El protocolo más utilizado es el desarrollado por Real Audio y que mejor sitio para obtener una copia gratuita que en su propia máquina: *http://www.realaudio.com* donde además podemos enterarnos de cómo configurar nuestro navegador para que interprete los datos en formato RA adecuadamente. Claro, que la calidad del audio recibido depende de la rapidez de la conexión, y teniendo en cuenta que casi todos los servidores que ofrecen audio en tiempo real se encuentran al otro lado del charco, puede llegar a ser algo difícil.



Pero tampoco hace falta irse muy lejos para poder recibir audio en tiempo real. Podemos, por ejemplo, asistir al concierto que Luz Casal ofreció en las Ventas (Madrid) y que se pudo escuchar por Internet el año pasado *http://www.ran.es/****. Aún se mantienen allí las canciones por si queremos revivir la experiencia, pero mucho nos tememos que el buzón de correo electrónico en el que Luz recibió comentarios durante el concierto y a los que contestó después, no esté disponible ya. Por cierto, también podemos hacernos allí con el reproductor de Real Audio.

El problema de la transmisión en tiempo real ya sea de audio o de vídeo, como veremos más adelante, es que en nuestro ordenador no queda ningún rastro de lo transmitido, pero lo bueno es que no tenemos que esperar a que llegue la canción entera para poder escucharla o, en el caso del vídeo, verla.



De cualquier forma no hay que preocuparse porque hay muchísimos sitios que nos ofrecen ficheros de audio en formato WAV o AU. Al seleccionarlos se irán almacenando en nuestro disco duro y podremos escucharlos sin problemas más tarde.

Uno de estos sitios es el que mantiene la cadena musical MTV en *http://www.mtv.com* donde podremos revisar su lista de los Top 100. O si queremos llegar más lejos, visitar la casa discográfica directamente, cuyo listado podemos obtener en Yahoo *http://www.yahoo.com/Business_and_Economy/Companies/Music/Labels*

Para la transmisión de vídeo en tiempo real, también llamado *on-demand* (según se necesita), tenemos otro protocolo parecido al de Real Audio. Esta vez lo desarrolla VDO Live, así que tendremos que pasarnos por su Home Page en *http://www.VDOLive.com* o hacernos con el fichero vía FTP *ftp://ftp.demon.co.uk/pub/vdolive/plgply32.exe* (en la versión de 16 bits habrá que cambiar el 32 por 16).

Si para la recepción de audio comentábamos antes que dependíamos del estado de la línea, con el vídeo dependemos mucho más, ya que para un sólo fotograma es mucha la información a enviar. Así que casi siempre veremos que la imagen en pantalla se actualiza cada cierto tiempo, pegando pequeños saltos.

Para probar la calidad de la transmisión de vídeo no tenemos más que dejarnos llevar por las referencias ofrecidas por ►

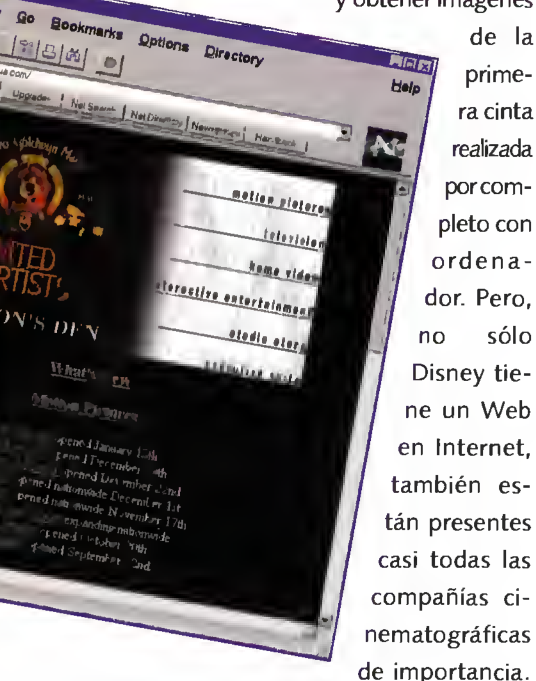


VDO Live o podemos pasarnos por Graphic Audio "LIVE on the Web" en *http://www.chanel1.com/graphicaudio*

Butaca en el palco y sesión continua

Si somos cinéfilos indiscutibles, no deberíamos dejar escapar la oportunidad de visitar las páginas que en Internet disponen las grandes empresas de la industria cinematográfica para enterarnos de qué es lo que se está cociendo en Hollywood

Es posible, por ejemplo, visualizar los trailers de las películas que están en cartelera y, por supuesto, ver fragmentos de las que aún no han llegado a España, o escuchar la banda sonora de la película "Toys" de Walt Disney *http://www.disney.com* y obtener imágenes de la primera cinta realizada por completo con ordenador. Pero, no sólo Disney tiene un Web en Internet, también están presentes casi todas las compañías cinematográficas de importancia. tales como la Metro Golwing Mayer en *http://www.mwmua.com*, Paramount Pictures en *http://www.paramount.com* y un largo etcétera que podemos localizar desde Yahoo *http://www.yahoo.com/Business_and_ Economy/Companies/Entertainment/ Studios.*



Resaltar, que en todas las páginas que podemos visitar es difícil que se dediquen a una sola cosa, por ejemplo, en la de Warner Bros, además de poder obtener información acerca de la última película de Madonna, podemos enviar postales por correo electrónico dando el motivo, la imagen, el mensaje y la dirección de correo destino, una buena manera de quedar bien con alguien. También en la página dedicada al espectáculo del cine «Hollywood Online» *http://www.hollywood.com* se puede incluso participar en un juego interactivo parecido al "Trivial". A «Hollywood Online» hemos dedicado una sección entera en esta revista, por lo que os remitimos a ella para ampliar información.

También tienen su rincón en la red las galerías de arte, los museos y la fotografía, veamos. Podemos, por ejemplo, hacer una visita al Museo del Louvre. Su dirección en la red es *http://www.Louvre.fr* en Francia. Allí podemos leer las biografías de los autores que tienen cuadros expuestos en el museo, así como reproducciones binarias (imágenes) de los cuadros más importantes. Pero no hace falta que salgamos de nuestro país para poder disfrutar de buenas galerías de arte contemporáneo como en «Barcelona Gallery» *http://www.fortuny.es*, la dirección telemática hace referencia a Mariano Fortuny, celebre pintor de mediados del siglo pasado, donde podremos disfrutar de las obras de los artistas de la última generación.

Además, podemos pasarnos por La Ciberteca en Madrid, donde, entre otras muchas cosas, tienen una sección llamada "Centro de Arte Hipermedia" en *http://www.ciberteca.es* en la que tratan todo lo que concierne al arte generados por ordenador, gráficos y sonidos.

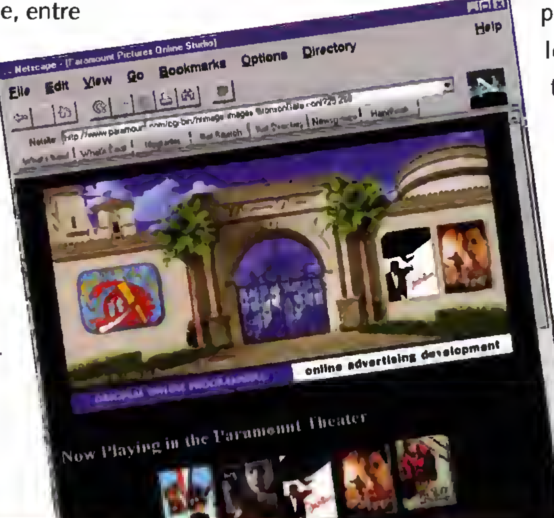
Puedes acompañar tu visita con música en formato MIDI.

Otra opción interesante es disfrutar de las galerías de arte dedicadas a artistas españoles fuera de nuestro territorio, como le sucede a Salvador Dalí que posee una página llamada «The Official Salvador Dalí Museum Web Site» en *http://www.highwayone.com/dali/ dali.html*

Para obtener más información de los museos, tales como teléfono y localización, Telefónica ha dispuesto una hoja informativa en *http://www.telefonica.es/interes*

Ahora bien, el rincón fotográfico de Internet se encuentra en «Black Star» donde podemos contactar con los mejores fotógrafos actuales. Interesarnos por sus trabajos ya no es un problema sino un capricho que nos podemos permitir con una visita a *http://www.blackstar.com*. Incluso se nos ofrece la posibilidad de hacernos con alguna foto en especial, tan sólo hace falta el nombre del artista, una breve descripción de la foto en cuestión, rellenar un formulario y esperar la respuesta. Se acabó el recortar de las revistas.

Si lo que nos interesan son las fotos de actualidad, es decir, las fotos relacionadas con las noticias del día no tenemos más que pasarnos por la página que dispone en Internet la cadena de noticias CNN, *http://www.cnn.com* donde podemos escuchar sin problemas los comentarios de la boca del reportero, obtener las mejores instantáneas de

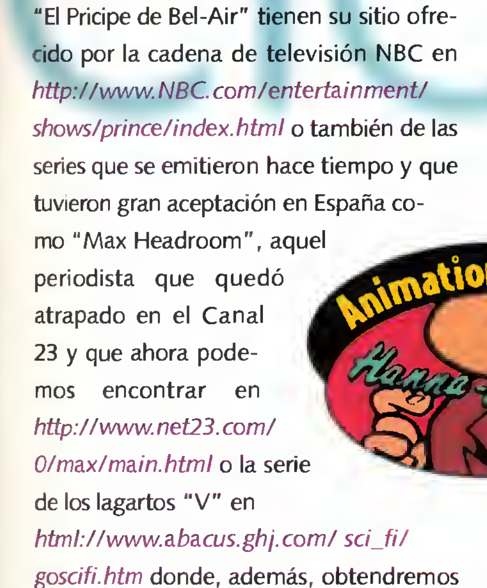




la noticia, así como en su día, las imágenes en forma de vídeo del supuesto último ensayo nuclear en el maltratado atolón de Mururoa.

En televisión, tiramos de archivo

Y ya que hemos pasado al ámbito televisivo, podemos mencionar que en Internet podemos consultar sin problemas el estado de las series que podemos ver en la pequeña pantalla a la hora de comer. Series como "El Pricipe de Bel-Air" tienen su sitio ofrecido por la cadena de televisión NBC en *http://www.NBC.com/entertainment/shows/prince/index.html* o también de las series que se emitieron hace tiempo y que tuvieron gran aceptación en España como "Max Headroom", aquel periodista que quedó atrapado en el Canal 23 y que ahora podemos encontrar en *http://www.net23.com/0/max/main.html* o la serie de los lagartos "V" en *html://www.abacus.ghj.com/ sci_fi/goscifi.htm* donde, además, obtendremos información de otras series de ciencia ficción como "Expediente X" (conocido fuera de España como X-Files), los casos más raros tratados en esa serie o las preguntas más frecuentes (FAQ) acerca de la veracidad de los casos y cantidad de referencias a otros sitios relacionados. Las series de televisión también tienen su apartado en los grupos de noticias. Suelen tener el prefijo alt.tv. (Twin Peaks esta en alt.tv.twin-peaks) y podemos leer los comentarios sobre los protagonistas o sobre el desenlace de los capítulos.



Y como no, las series de dibujos animados como los "Simpsons" con multitud de referencias. Con páginas llenas de dibujos de Hommer haciendo de las suyas *http://www.cartoon-factory.com/simpsons.html* o si preferimo los clásicos, podemos pasarnos por Walt Disney y por Cartoon Factory con acceso a los dibujos de Hanna-Barbera *http://www.cartoon-factory.com/hanna.html* como los Picapiedra, la pantera Melquiades y el oso Yogui con su compañero Bubu, haciendo picias por las autopistas de la información, que curiosamente ahora cruzan el parque de Yellowstone sin que los grupos ecologistas se hayan opuesto ;).

Para una recopilacion de sonidos en formato WAV tenemos los ofrecidos en la página titulada «The Ocean» en *http://uptown.turnpike.net/W/Wraith/index.html.*

Un particular desde la Universidad de Granada se ha encargado de que si buscamos a Mortadelo y Filemon en Yahoo *http://magina.ugr.es/gente/jbernier/COMIC/comic.es.html* no nos desesperemos pensando que nadie se acuerda de nuestras grandes figuras del tebeo. Aunque la hoja anda un poco escasa, merece la pena que recordemos a los grandes personajes del pasado como el Capitán Trueno y Jabato, entre otros.

Los personajes del cómic también tienen sus páginas en la red. Superman, Spiderman y todos los demás, tienen sus aficionados por todo el mundo lo que ha llevado a que muchos de ellos hayan hecho un hueco en sus páginas para sacarlos a Internet. Como ya hemos comentado, al entrar en la red estamos aportando algo más. ►





Internet y los videojuegos

El boom de los vídeojuegos también llegó a la red. La verdad, es como preguntarse que fue antes, si el huevo o la gallina, el boom en Internet o fuera de ella. Pero para los que vivimos en España está claro, las cosas que se ponen de moda en nuestro país se puede conocer en la red con un par de meses de antelación, así que podemos sondear lo que promocionarán compañías como Sega, Nintendo o Sony en sus próximas campañas publicitarias y saber de antemano las pistas y las palabras clave de los juegos que serán novedad dentro de unos días, ¿dónde? en «Sega On Line» *http://www.segaoa.com* o en la Web creada por «Nintendo» *http://www.nintendo.com*

El mejor sitio para localizar trucos son las news, allí te enterarás de casi todos, preguntando incluso por algún juego en particular. Los grupos son:

rec.games.video.nintendo
rec.games.video.sega
rec.games.video.sony

Todo un progreso para los aficionados a las consolas.

Pero, ¿qué pasa con los juegos de ordenador? bueno, igual que en una playa, lo que más hay es arena, en Internet, lo que mas abunda es informática. Software y hardware por todos lados. Te puede venir a la memoria una marca de componentes hardware, le pones http://www.por delante y com por detrás y lo más seguro es que tengan una hoja en Internet. Así pues en hardware encontraremos marcas como Intel, AMD, Ciryx, Motorola, Cirrus, Creative, HP... y no acabaríamos nunca.

Ya no es necesario arriesgarse a llamar a una BBS en California para obtener una actualización de los drivers de nuestras placas. En lo que respecta al software, un tanto de lo mismo, y si lo que realmente andas buscando es shareware, prueba *http://www.shareware.com*, ellos mismos dicen que son como el Yahoo, pero para buscar shareware.

Las casas desarrolladoras de software, tienen en su inmensa mayoría presencia en la red. Compañías como Apogee donde podemos asistir a la presentación de su nueva maravilla, el Duke Nukem 3D o en ID Software donde preparan el lanzamiento del Quake y donde podemos tomar prestadas las fuentes de la semilla de los juegos tipo DOOM, el Wolftstein 3D.

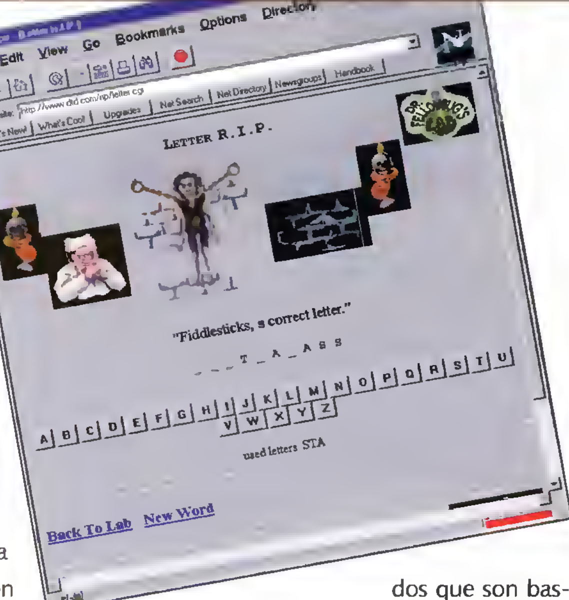
Deportes en directo

Podemos encontrar en la red páginas deportivas. Estados Unidos es el país que más información genera en este sentido y aunque hay muchísimos Webs, tal vez demasiado localizados para el usuario europeo, destaca especialmente el dedicado a la NBA en *http://www.nba.com* donde podemos seguir de cerca las evoluciones del retorno a las canchas del fabuloso Erwin 'Magic' Johnson, enterarnos de las estadísticas de los jugadores y de los últimos resultados de los partidos. También podemos visitar la del Fútbol Americano en *http://www.nfl.com.*



Otra iniciativa muy interesante, ya que cuenta con la ventaja de haber sido diseñada en castellano, es la ofrecida por Canal Dinamic en su sección Infofútbol *http://www.canaldinamic.es* que recoge amplísima información sobre el deporte rey, incluyendo datos y comentarios de expertos sobre fútbol a nivel mundial, reflejando, además de la situación, actualizada puntualmente, de la Liga Española, la correspondiente al resto de las ligas mundiales. Además de los datos puramente deportivos es posible encontrar todo tipo de informaciones sobre fichajes, entrenadores, equipos, etc.





Los grupos de News, un self service

Hemos comentado que mucha de la información que buscamos la podemos encontrar con facilidad en los grupos de news. Existen aproximadamente unos 15000 grupos de noticias diferentes, por lo que es casi imposible que no encuentres uno con los temas que te interesan. Son grupos formados por personas de todo el globo donde se debaten infinidad de temas; la principal diferencia con las charlas en directo o IRC es que en las News queda constancia de nuestros comentarios para posteriores consultas de otros usuarios.

Estos grupos de noticias, con una participación muy alta, pueden ayudarte a configurar un 286 olvidado, a seleccionar la mejor comida para un conejo o para descubrir por qué no pasas de tal pantalla en el juego en el que te encuentras enfrascado. Debes tener en cuenta que entre tanta gente seguro que hay alguien que está en una situación parecida a la tuya o que ha pasado ya por ella.

Puedes atreverte a escribir en uno de estos grupos y a hacerlo en castellano, verás como en poco tiempo tu buzón de correo se llena, unos ayudándote y otros por practicar idiomas.

Si no te quieres arriesgar a no hacerte entender en otro idioma debes escribir en los grupos españoles, que tienen un aspecto similar al de la mensajería Fidonet en BBS.

Ocio Interactivo

Internet está sufriendo grandes cambios con las nuevas especificaciones del HTML que desde el CERN están llevando a cabo. Y los usuarios de las redes están sacando más provecho a éstas, siendo posible ejecutar programas en máquinas ajenas por medio de hojas de Web. Así que ahora es posible echarse una partida de ajedrez y medirnos con una máquina potente. O jugar al ahorcado, con versiones más retocadas en las que el monigote va siendo desmembrado. Participar en juegos tipo Trivial, que de un tiempo a esta parte se han hecho populares, ofreciendo incluso grandes premios para los ganadores. Además estos programas se irán haciendo más complejos con la llegada del nuevo lenguaje, ¡JAVA! orientado a eventos HTML, no sera necesario que nos guiemos por formularios que lleven nuestras opciones, sino que tendremos un mini-programa ejecutándose en nuestra máquina, dentro de la propia hoja HTML, será como dotarlas de inteligencia.

Para saber qué tipo de juegos están disponibles en la red podemos consultar en *http://www.yahoo.com/Recreation/Games/Internet_Games/Interactive_Web_Games*
y partiendo de ahí prepararnos para pasar un rato agradable. O limitarnos con las recopiladas en la siguiente direccion BU's Interactive WWW Games
http://www.bu.edu/Games/games.html

El ahorcado mencionado al principio era el Letter R.I.P. *http://www.dtd.com/rip*
Los juegos tipo Trivial se pueden encontrar en muchas páginas WEb. A modo de ejemplo os presentamos estas dos que son bastante curiosas *http://www.playboy.com* o *http://www.hollywood.com* entre otros.



De todo un poco y de postre, el sexo de Internet

En este amplio recorrido que nos presenta algunos de los aspectos relacionados con el nuevo ocio, no podíamos pasar por alto sitios curiosos de obligada visita. Uno de ellos es Big Mouth,
http://bigmouth.pathfinder.com/
un chat implementado a base de páginas HTML, por si eres aficionado a los party lines, es realmente curioso y bastante rápido, dadas las limitaciones que una utilidad de este tipo tiene, al realizarse por medio de formularios HTML.
También te puede dar por practicar, virtualmente claro, el tiro al blanco con Bill Gates, desahogándote si has tenido problemas con alguno de sus productos. Aunque ahora que hablamos de Bill Gates, hay por Internet un servidor que se encarga de criticar todo o casi todo lo que hace este señor. La dirección es *www.micros0ft.com* (con un '0' en vez de una 'o'), entre otras muchas cosas está, para los más críticos, la opción de practicar con el señor Gates como diana.

¡Ah! ya decía yo que me dejaba algo, el sexo de Internet. Pues bien, unos prefieren ponerle el género femenino, por lo de la red, y otros simplemente lo dejan indefinido. Así que ya sabes, Internet puede tener el sexo que tu quieras ;).

Alvaro Egea Alonso

SPORTSLINE

http://www.sportsline.com

La pasión por el deporte

Deportes/Internacional



Si el deporte es tu pasión y estás buscando en Internet una Web que utilice las últimas tecnologías on-line, actualización de resultados en tiempo real, fechas de todos los eventos deportivos mundiales, comentarios de personalidades relacionadas con el mundo del deporte, conversaciones con otros usuarios en directo, conferencias en directo con jugadores y altos directivos, fichas de jugadores, fotografías, escuchar declaraciones digitalizadas a través de RealAudio. lo has encontrado.

Todos los deportes están representados en esta Web y cada uno tiene su propia sección, siendo tratados a nivel mundial (por curiosidad nos fuimos a fútbol europeo y entre todas las noticias y competiciones europeas aparecían comentarios de partidos de nuestra liga).

Los deportes están divididos en dos niveles: profesional y universitario. Y los representados son: Fútbol Americano, Fútbol Europeo, Fútbol Canadiense, Baloncesto, Beisbol, Hockey (NHL, IHL, AHL), deportes olímpicos, deportes relacionados con el mundo del motor (Indy Car, Daytona, Formula 1, etc...), Tenis, Boxeo y Golf.

Esta Web también dispone de centro de compras en el que puedes adquirir "merchadising" de todos los deportes (llaveros, osos de peluche, camisetas...), pero para esto al igual que para las conferencias en directo, las fichas de los jugadores, fotografías, resultados en tiempo real y demás servicios especiales es necesario subscribirse, pagando un módico precio mensual. Para distinguir los servicios abiertos al público de los reservados han colocado una estrella roja al lado de cada acceso (link) (*) que por desgracia abundan en gran manera. El diseño de la Web es sencillo pero efectivo, con gráficos y fotografías de gran calidad. Los datos están ordenados y clasificados de tal manera que es muy fácil manejar todo el volumen de información que circula por la página.

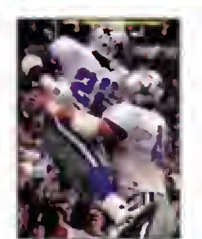
¿Qué sería de una Web dedicada a los deportes sin los concursos y las apuestas? Pues aquí teneis para dar y tomar. Los hay de casi todos los deportes. El concurso estrella es el de la Super Bowl XXX, con premios de 25.000$ dólares americanos (unos 3.000.000 de pesetas). La suma total de todos los premios (sin contar con el bote) de Baloncesto, Fútbol americano y Hockey es de 100.000$ dólares americanos (unos 12.000.000 de pesetas). Pero por supuesto, el acceso a los concursos lleva (*).

Una de las secciones más interesantes es el "CyberSpy", en la que un supuesto espía nos cuenta hasta el último detalle de los asuntos mas peliagudos y llevados en secreto del mundo del deporte; algunos ejemplos pueden ser el caso O.J Simpson o simplemente fichajes de jugadores que desconciertan hasta al propio entrenador. Te enseñan la noticia y te ponen la miel en los labios, pero cuando pretendes ver detalles aparece una estrella roja.

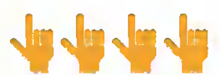
«SportsLine» ofrece una gran variedad de información deportiva, que incluye desde concursos y juegos innovadores hasta un análisis objetivo de la información de los encuentros deportivos, publicaciones electrónicas, todos los resultados y estadísticas, interacción en tiempo real con celebridades del deporte e incluso una bolsa de trabajo relacionada con el mundillo. En definitiva, Web de obligada visita para todos los amantes del deporte.

I.J.F

SPORTSLINE MEMBERS HAVE WON OVER $275K IN CASH &PRIZES

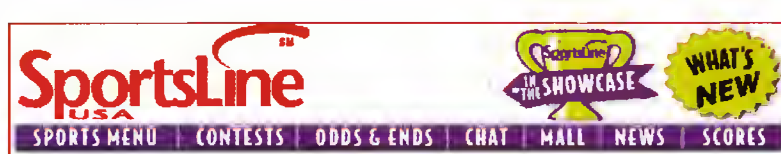






Diseño y fotos de gran calidad. Información ordenada y clasificada. Servicios reservados a los subscriptores. Para amantes de los deportes en general.









Diseño impecable, con utilidades y niveles para todos los Dooms. Posibilidad de jugar on-line con competidores a miles de kilómetros de ti.

DWANGO

http://www.dwango.com

La aldea global de la diversión

Juegos/on line/multi-jugadores



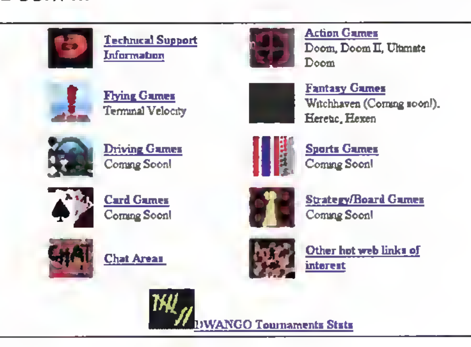
Dwango Inc. (Dial-up Wide Area Network Gaming Operation), es una subsidiaria de Interactive Visual Systems Corporation (IVS). Se trata de la red de multi-jugadores de alta velocidad más innovadora. «Dwango» ofrece acceso las 24 horas del día en un entorno amistoso.

A través de las alianzas con las principales desarrolladoras y distribuidoras de videojuegos, «Dwango» continúamente trae nuevos juegos a la red. También ofrece equipos de desarrollo para ayudar a los programadores cuyos juegos no soportan jugadores múltiples.

Los responsables de «Dwango» tienen bastante experiencia en vídeo interactivo y tecnologías de compresión; ellos desarrollaron rutinas de compresión/descompresión y tecnologías de redes. Diseñaron y construyeron un sistema de alta velocidad a través del cual se podía jugar en tiempo real.

La compañía ha establecido 23 servidores de juegos en las mayores ciudades de Estados Unidos y Canadá y pronto se expandirán al Reino Unido y al resto del Pacífico. A finales de 1995 la compañía puso en funcionamiento 40 servidores en Estados Unidos. Su visión es crear una "aldea global de videojuegos" configurando y conectando sus servidores locales en todas las grandes ciudades del mundo.

«Dwango» ha combinado varios elementos clave para convertirse en el líder del comercio de los juegos multi-jugadores on-line, entre los que destacan las alianzas con los más prestigiosos desarrolladores de videojuegos, pues ha formado alianzas con algunas de las compañías líderes del sector como Id Software y Apogee Software Ltd. para ofrecer juegos como Doom, Doom II, The Ultimate Doom, Heretic (versiones shareware y registradas), y Terminal Velocity (versiones shareware y registradas). «Dwango» es el único servicio on-line oficialmente reconocido por Id Software para Doom y Doom II.



También ha sido premiado con el "The Too Cool Award" el 24-12-95, y recientemente ha recibido el "Qualis Award"

Para poder empezar a jugar en «Dwango» lo primero que hay que hacer es traerse el software necesario pulsando sobre la línea que dice: "Download the Latest Client Software v.2.02"(y para cualquier duda técnica pulsar en el icono que pone Technical Support Information). Pero, como pasa en el 90% de Internet, todo está en inglés. Así que como no tengamos algunas nociones del idioma de Shakespeare nos conformaremos con usar las distintas utilidades que se encuentran en las secciones de «Dwango».



La Web está compuesta por juegos on-line que han sido agrupados por temas: juegos aéreos (Flying Games) - (Terminal Velocity), juegos de coches (Driving Games), juegos de cartas (Card Games), juegos de acción (Doom, Doom II, Ultimate Doom), juegos de fantasía (Witchhaven -a punto de estrenarse-, Heretic, Hexen), juegos de deportes (Sports Games), juegos de estrategia/tablero (Strategy/Board Games) .También puedes encontrar calificaciones, charlas en directo y otras Web.

I.J.F.





MTV ONLINE

http://www.mtv.com

El sonido del rock en la Red

Música/Pop, Rock, Heavy



Si eres un amante de la música Pop, Rock, Heavy Metal..., ésta es tu Web y aunque sólo seas seguidor de Beethoven, Mozart..., merece la pena que des un paseo por aquí, tan sólo para ver cómo está hecha. El diseño es de lo mejor de Internet, con unos gráficos que son puro arte y totalmente interactivos (pulsando sobre ellos te llevarán a cualquier parte de la Web).



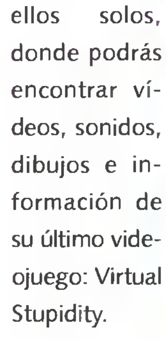
Para disfrutar realmente de esta maravilla se necesita el Netscape 2.0+, y lo encontrarás en la siguiente dirección http://home.netscape.com/ comprod/mirro rror/index.html

Uno de los aspectos negativos de esta página Web es que al estar toda formada por gráficos, si te conectas a menos de 14.400 Baudios se puede convertir en algo insoportable.

Nada más terminar de cargar todos los gráficos de la página de bienvenida, te puedes quedar extasiado delante de tu monitor, recreándote en la originalidad del menú general, en el que pinchando en cada una de las opciones te permite navegar por todos los laberintos de la Web

Puedes encontrar desde la programación que esta cadena emite diariamente por la televisión hasta la lista de los superventas en todo el mundo.

En la sección denominada "animation" se encuentran todas las series de animación que actualmente emite la MTV, tales como los ya famosos Beavis and Butt Head que tienen, como todas las series de animación, una página para



ellos solos, donde podrás encontrar vídeos, sonidos, dibujos e información de su último videojuego: Virtual Stupidity.



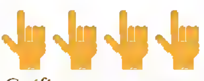
También tienen su propia página otras series que todavía no han aterrizado en España, pero que ya lo harán, como The Maxx, The Head y Aeon Flux.

Otro gráfico, "TubeScan", nos muestra todo lo relacionado con las emisiones de la MTV por televisión, desde la programación semanal hasta los espacios más prestigiosos de esta cadena como "Real World", "Road Rules" o "120 Minutes".

Cada uno de ellos muestra los contenidos de cada emisión, presentadores que intervienen y personajes invitados.

En MTV News encontrarás las noticias musicales de máxima actualidad, con las que estarás informado de todo lo que ocurra en el mundillo del rock.

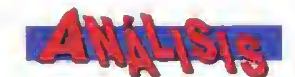




Gráficos que son puro arte, con un diseño totalmente interactivo. Se precisa Netscape 2.0, pero no es imprescindible, además de 14.400 bps de velocidad si no quieres esperar un poco.











Además de poder enviar correo con tus sugerencias, hay una sección llamada "The Week in Rock" donde aparecen los cotilleos y chismes de todos los artistas relacionados con el mundo de la música.

En el momento de realizar este artículo el cotilleo más "jugoso" es el de los problemillas conyugales entre Michael Jackson y M. L. Presley.

Una de las secciones más importantes de «MTV on line» es "Music", en la que encontrarás noticias, fechas de conciertos, el top 20, vídeos, canciones, fragmentos de programas de televisión, recortes de prensa, anécdotas y una sección en la que encontrarás todo lo relacionado con la informática en el mundo de la música. Ésta es una de las zonas más extensas de la página.

Encima del menú se encuentra "hot spot" que te dará paso a una selección de lo mejor, más interesante y curioso de toda la Web.

MTV ofrece la posibilidad de conocer los top 100 y pinchando sobre los veinte primeros de la lista se puede ver su talento musical en vídeo. Todo un lujo. Se trata de una de la páginas con los gráficos y presentaciones de mayor calidad que puedes visitar aderezados con vídeos (fragmentos de conciertos, entrevistas en televisión...), sonidos y dibujos que, además puedes "bajar" y guardar en tu disco duro. La pega es que, como ya hemos advertido, si la velocidad de transferencia de datos a Internet es menor a 14.400 Baudios, la espera se puede hacer interminable.



La parabólica ha sido sustituida por la red Internet. Si antes no podías ver a tus grupos favoritos por carecer de antena, ahora podrás disfrutar de ellos en el ciberespacio, con la ventaja de que tu eliges el momento, el tiempo, la forma y el tipo de música que quieres escuchar y ver.



El volumen de información musical es tan impresionante, que después de navegar por todas sus páginas acabas estando a la última en lo que a cultura musical se refiere.

Web de obligada visita a los rockeros, poperos y demás "forofos" de la música moderna sin exclusión de gustos.

I.J.F.



LA OMS

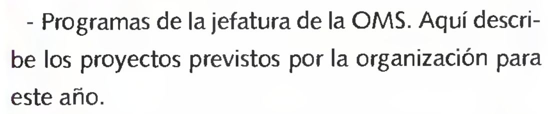
http://www.who.ch

La salud es lo primero

Deportes/Internacional



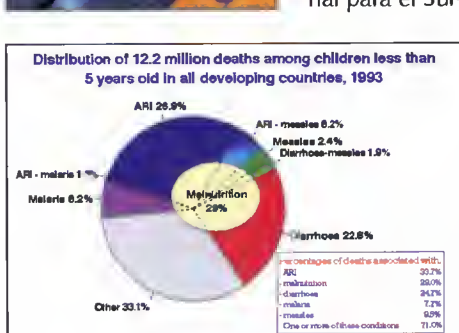
Por fin la Organización Mundial de la Salud tiene su propia Web en Internet, y aunque todavía no se encuentre acabada, podemos hacer un pequeño sumario de los contenidos que se encuentran disponibles.



- Programas de la jefatura de la OMS. Aquí describe los proyectos previstos por la organización para este año.

- Información sobre oficinas regionales como: Oficina para las Américas, Organización panamericana de la salud, Oficina regional para el Este del Mediterráneo, Oficina regional para Europa, Oficina Regional para el Sur-Oeste de Asia, Oficina regional para el Oeste del Pacífico, y la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer.

- Reporte Mundial de la Salud. En este punto se está construyendo actualmenter una página dedicada al reporte mundial de la salud en 3 idiomas: inglés, francés y español.





- Reporte epidemiológico semanal.
- Sistema de información estadística.
- Ruedas de prensa (agrupadas por años).
- Día mundial de la salud.
- Día mundial sin tabaco.
- Publicaciones y libros.
- Viajes internacionales y salud. (Lista de vacunas a la hora de viajar).

Por ahora la presentación de esta Web es bastante sencilla, con muy pocas imágenes. Su fin no es el de entretener sino el de informar, por lo que no se han preocupado de llenar la página de fotografías ni gráficos vistosos, sino de información útil y concisa. Otro detalle que es de agradecer es el de poner algunas secciones como el Reporte Mundial de la Salud en español.

Ya que su fin es el de informar y no el de divertir, no podemos valorar esta Web con los mismos parámetros que las anteriores.

Además habrá que esperar a que esté terminada definitivamente para poder emitir un juicio de valor objetivo. Lo cierto es que nosotros no tenemos mucha idea sobre inmunología :-) por lo que sólo visitaríamos esta Web por curiosidad.

I. J. F.





Diseño sencillo y sin apenas gráficos. Su objetivo es el de informar y no entretener. Un aspecto muy positivo es la existencia de alguna sección en español. Web aún en construcción.



Si te gusta el fútbol y tienes módem, estás de enhorabuena.

infoFUTBOL

Información al momento
La periodicidad de Infofútbol es uno de sus grandes activos. Es más que mensual, semanal o diaria. Es instantánea. Tan sólo unos minutos después de que se produzca la noticia aquellos que se conecten la tendrán a su disposición. Un privilegio exclusivo para los usuarios de Infofútbol, que jugarán con ventaja respecto al resto de aficionados.

Contenidos diarios
Además de la actualidad más rabiosa, que aparecerá a diario en forma de noticias, Infofútbol cuenta con unos contenidos fijos que ayudarán a profundizar en los acontecimientos más resaltables que cada semana se produzcan. Revista de prensa, La figura de la jornada, comentarios de prestigiosas firmas, resultados de ligas extranjeras... Por eso Infofútbol no es sólo actualidad. Es también análisis.

Hemeroteca electrónica
Hasta hoy almacenar información era difícil, costoso e incómodo. Y eso si se tenía el privilegio de disponer de espacio para amontonar periódicos, revistas, libros... A partir de ahora eso se terminó. Infofútbol se almacena solo. No ocupa espacio. No acumula polvo. No requiere de horas y horas para consultar un dato. Con unos cuantos "clicks" de ratón cualquier dato del pasado estará ante ti. Así de fácil.

Firmas exclusivas
Julio Maldonado, Tomás Díaz y Gabriel Ruiz son quizá los periodistas mejor conocedores del fútbol mundial, británico e italiano, respectivamente, en nuestro país. Y cada semana estarán en Infofútbol para analizar en profundidad lo más destacado en Europa y Suramérica, en la Premier League y en el Calcio. Un auténtico lujo para amantes del fútbol extranjero que hace difícil creer que esto es sólo el comienzo.

¿Todavía no tienes módem ?
Hace poco tiempo nacía el CD-ROM y hoy es imprescidible. Ahora le toca el turno al módem, que a buen seguro seguirá el mismo camino. Si todavía no tienes uno te ofrecemos la excusa perfecta para conseguirlo. Estamos en los inicios de una nueva era e Infofútbol, con todas sus ventajas y privilegios, es un motivo de peso para no quedarse fuera de ella.

Cómo saber todo sobre fútbol en cuatro "cliks" de ratón

RESULTADOS LIGA 1ª División
LA FIGURA DE LA JORNADA
RESULTADOS LIGA 2ª División
RESULTADOS COPA DEL REY
CLASIFICACION
LA QUINIELA

Para estar totalmente al día en el deporte nacional, los resultados de Primera División y de la Copa del Rey con alineaciones, goles, árbitro, incidencias y sala de prensa, los resultados de Segunda, la clasificación al completo y la quiniela de la jornada con todos los datos. Y para que no falte análisis, cada semana, la figura de la jornada...

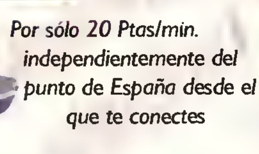
SELECCIONES
BUNDESLIGA ALEMANIA
PREMIER LEAGUE UK
CALCIO ITALIA
RESULTADOS COPA DE LA U.E.F.A.
RESULTADOS LIGA DE CAMPEONES
RESULTADOS RECOPA

...todo esto sin olvidar, por supuesto, el fútbol más allá de nuestras fronteras: resultados, goleadores y clasificación de Italia, Inglaterra y Alemania, paneles completos de competiciones europeas con todos los datos de nuestros representantes y atención constante al fútbol de selecciones, ahora más que nunca con vistas a la Eurocopa de Inglaterra 96...

REVISTA DE PRENSA
BREVES
NOTICIAS NACIONAL
NOTICIAS INTERNACIONAL
EL COMENTARIO DE TOMAS DIAZ
EL COMENTARIO DE JULIO MALDONADO
EL COMENTARIO DE GABRIEL RUIZ

... y sin olvidar tampoco que el fútbol es actualidad, análisis y opinión. Para ello os damos las noticias muchas horas antes de que las podáis leer en el periódico de mañana y os brindamos las firmas más autorizadas del momento: Julio Maldonado, Tomás Díaz, Gabriel Ruiz y Fernando Veros, cada uno en lo suyo: el fútbol en el mundo entero, en Inglaterra, en Italia y en España. Todo un priviliegio.

Consigue gratis la versión 1.0 beta en el CD-ROM de PCMANÍA



Por sólo 20 Ptas/min. independientemente del punto de España desde el que te conectes

infoFUTBOL
El 1er periódico deportivo on-line en castellano

UN PRODUCTO CON LA CALIDAD DE DINAMIC MULTIMEDIA



GREENPEACE

http://www.greenpeace.org/

Objetivo: salvar la tierra

Ecología/ Medio Ambiente

Hace tan sólo unos años, el sueño de toda organización independiente era contar con un canal de distribución de información, que fuese accesible desde cualquier parte del mundo, y sobre el que ningún gobierno pudiese ejercer cortapisa alguna. Hoy día, este sueño tiene un nombre: Internet.



Desde Amsterdam, Greenpeace pone a disposición de la humanidad un fabuloso Web que, con una perfecta estructuración, nos acerca al corazón de este grupo de personas que se atreve a desafiar a las más grandes potencias, en su denuncia continúa de cualquier atentado contra nuestro entorno natural.

La primera pantalla a la que accedemos es un completo menú, que nos da de inmediato una imagen del amplio contenido del Web. Sus distintos apartados son los siguientes:



-About: Una concisa y clara definición de qué es Greenpeace y cuáles son sus objetivos. Cuál es su política o su estructura internacional. Se nos responde a preguntas genéricas tan directas como ¿de dónde viene el dinero? o ¿quién toma las decisiones en esta organización?

-Offices: Relación detallada de las delegaciones de la estructura en el mundo, incluyendo direcciones y teléfonos de interés.

-Membership: La manera más directa de "enrolarse" en este ejército por la liberación del planeta.

-E-Mail Us: Toda organización que se precie, debe no sólo limitarse a lanzar sus mensajes a la humanidad, sino que debe estar abierta a la recepción de lo que ésta siente y piensa. Este mail nos permite expresar nuestra opinión sobre múltiples temas, enviándola al corazón de Greenpeace.

Por supuesto, es también un vehículo útil para hacer llegar nuevos mensajes de denuncia sobre situaciones irregulares en el planeta.

-Campaigns: La mayoría de nosotros guardamos en nuestra memoria las imágenes de un par de personas a lomos de una zodiac, luchando contra un oleaje intenso e interponiéndose



Contenidos útiles y profundos, junto a un cuidado diseño conforman esta Web ecológica. Política, estructura, objetivos, delegaciones, campañas y la posibilidad de remitirles nuestra opinión vía e-mail.

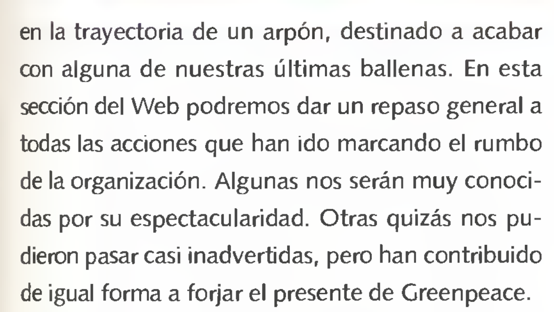




en la trayectoria de un arpón, destinado a acabar con alguna de nuestras últimas ballenas. En esta sección del Web podremos dar un repaso general a todas las acciones que han ido marcando el rumbo de la organización. Algunas nos serán muy conocidas por su espectacularidad. Otras quizás nos pudieron pasar casi inadvertidas, pero han contribuido de igual forma a forjar el presente de Greenpeace.

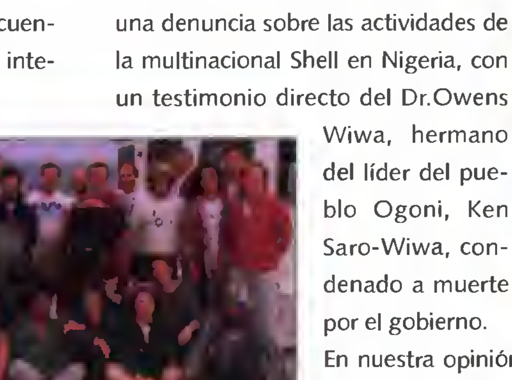
-Mirrors: Relación de los contactos locales de la organización en Melbourne, Mountain View, y el New York Internet Center.

Además de las secciones anteriores, el Web cuenta con iconos de acceso directo a servicios tan interesantes como:



-Búsqueda de cualquier texto que tenga relación con el Web.

-WebChat, o lo que es lo mismo, la posibilidad de mantener forums de opinión sobre temas de especial interés para la organización.



-Galería de fotos y vídeos disponibles para el usuario.

-Menús con recortes de prensa, campañas publicitarias, etc.

-Los barcos de Greenpeace, entre los que merece especial mención el famoso "Rainbow Warrior". Una pequeña historia de cada uno de los navíos que han servido de base de operaciones para la mayoría de las campañas.

-Comprobación de las estadísticas de acceso semanal al Web. A título de ejemplo, la semana del 7 de Enero de este año accedieron al servidor 218.461 usuarios.

-Campañas en curso. Entre ellas, por supuesto, varias alusiones a las pruebas nucleares francesas, incluyendo hasta un vídeo de 8 segundos con sonido, sobre la primera de las explosiones en el atolón de Mururoa.



También se hace referencia a las campañas sobre el Agujero en la Capa de Ozono, a las especies de la fauna Canadiense que se encuentran en peligro, o a los intentos nucleares de China. En este último apartado, existe una denuncia sobre las actividades de la multinacional Shell en Nigeria, con un testimonio directo del Dr.Owens Wiwa, hermano del líder del pueblo Ogoni, Ken Saro-Wiwa, condenado a muerte por el gobierno.

En nuestra opinión, el Web de «Greenpeace», constituye un ejemplo vivo de las posibilidades sin fin de Internet. Este Web ha sido distinguido con dos nominaciones. La de los Best of The Web Nonprofit Sites 95, que otorga Impact Online, y la de Top 5% Sites of The Web, de Point Communications Corporation.

D.G.M.



PLANET EARTH

http://www.nosc.mil/planet-earth/info.html

Biblioteca virtual del mundo

Información /Internacional/Cultura General



Cuando hablamos por primera vez con alguien acerca de Internet, surge de forma inmediata la pregunta inevitable: ¿Y eso para qué sirve ?

Entre las muchas respuestas que aquí cabrían, sin duda la más contundente sería que Internet es, y será cada vez a mayor escala, una fuente inagotable de información. No está lejano el día en que la necesidad de saber sobre algo concreto, se resuelva mediante una conexión a la red, dejando de lado métodos tan tradicionales como la consulta a una enciclopedia. La accesibilidad de esta información, junto a su alto nivel técnico y actualización diaria, así como las mejoras progresivas que se irán produciendo en la tecnología de comunicaciones, determinarán un coste muy inferior de estas consultas a la red, frente al que supondría la adquisición de cualquier obra de uso individual.

La Web que ocupa este comentario, «Planet Earth», no es otra cosa que una biblioteca virtual, que nos permite navegar por la enorme cantidad de recursos de información disponibles en la World Wide Web.

Existen seis formas diferentes de navegación en esta Web, que son las siguientes:

-Floorplan. Constituye la manera más intuitiva de acceder a cualquier información. Se divide en 13 habitaciones, representadas con un sencillo gráfico, cada una de las cuales cuenta con 17 apartados de información temática. Las "habitaciones" incluyen temas como Multimedia, Ciencia, Educación, Regiones del Murdo, Instrumentos de búsqueda en la Red o Temas Gubernamentales. Con sólo pulsar sobre el fondo de cualquiera de las habitaciones, volveremos a la pantalla primaria del Floorplan.

-Text Version. Si lo que nos interesa es sólo el contenido y la rapidez en la recepción de los datos, éste es el modo más conveniente de movernos .

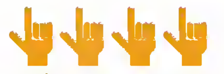
-Search Engine. «Planet Earth» cuenta con un instrumento de búsqueda para localizar la información incluida en su propia base de datos.

-HTML Files and Counters. Todos los ficheros HTML con sus correspondientes contadores pueden ser fácilmente visionados dentro de un orden alfabético.

-Comprehensive Imagemap. Mapa de cuadrículas perfectamente estructurado en las divisiones que constituían el punto de partida de "Floorplan", que nos permite tener en una sola pantalla, el acceso directo a cualquier información de la biblioteca virtual del PEHP (Planet Earth Home Page). Lo que se conoce como "ir directamente al grano".

Es realmente concienzudo el trabajo que se ha desarrollado para organizar el acceso a información de una forma lógica e intuitiva. La página correspondiente a nuestro país es muy completa.

D.G.M



Perfecta estructura para un contenido casi inagotable sobre cualquier país del mundo, incluido España. Cuenta con versiones en varios idiomas.





Toda la información posible acerca del grupo U2. Fotos, biografías, discografía, letras y entrevistas sobre su música. Web recomendada a los fans de la banda irlandesa.

U2

http://www2.ecs.csuchico.edu:80/ edge/u2.html

La mejor música irlandesa

Música/Rock/Grupo



A primera vista, cabría pensar que en la red sólo tienen razón de existir las grandes Webs, en las que se trata de temas trascendentales, o que cuentan con un contenido enciclopédico. Nada más lejos de la realidad. En ocasiones, uno desea encontrar algo tan concreto como la Home Page de «U2», sobre todo, si somos amantes de la música de esta banda. Con una estructura sencilla y directa, quizás la única posible para un tema tan concreto, la página de «U2» tiene todo lo necesario para resultar adecuada al propósito de su creador, un estudiante de cuarto de Ingeniería del Butte College, en California.

Las primeras opciones nos permiten seleccionar a cada uno de los cuatro componentes del grupo, y leer una pequeña biografía del mismo (quizás demasiado reducida) a la que acompaña la foto del músico en cuestión.

A continuación, se nos presentan las portadas de los álbumes grabados por U2, siendo posible acceder a cada uno de ellos con sólo pulsar el ratón sobre el elegido. Al hacerlo, obtendremos una lista de todos los temas que incluye, junto a datos como la fecha de lanzamiento, los singles que se han editado de ese álbum, o los créditos del personal técnico que intervino en la grabación. Entrar en una canción, nos depara la agradable sorpresa de obtener la letra de la misma, algo a lo que, lamentablemente, muchas compañías discográficas parecen no dar ninguna importancia. El resto de la página, está dedicada a toda una serie de cuestiones relacionadas con la banda, que complementan la información esencial constituida por los músicos y su música. Existe, por ejemplo, una galería de fotos del grupo, una lista de sus conciertos, algunas de las entrevistas que les han efectuado, etc. Entre estas últimas, es posible acceder a la opinión de Bono sobre Dios.





Por supuesto, no podían faltar las direcciones de los clubs de fans, así como información sobre cómo conseguir libros, vídeos y toda clase de material publicado sobre U2. También hay cabida para algunos cotilleos como el estado civil de los miembros, la altura real del famoso Bono y cosas por el estilo.

En resumen, una página bastante entretenida y especialmente recomendada a los fans del grupo.

D.G.M.





DALÍ

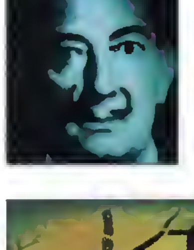
http://www.highwayone.com/dali/daliweb.html

Surrealismo español

Cultura/ Pintura/España



Uno de nuestros grandes genios de la pintura no podía quedarse sin su Web, aunque como es normal en nuestro país, la iniciativa no ha partido de ningún Organismo Oficial Español. Tras ella están Highway One e Intermedia Communications (U.S.A.).



Partiendo de un sencillo pero suficiente esquema inicial, la información está estructurada en tres grandes apartados:

-Historia: Comenzando con un breve resumen de la vida de Salvador Felipe Jacinto Dalí i Domenech, se nos cuenta algo sobre su lugar de nacimiento, sus primeros años en la Academia de San Fernando (Madrid) y su incorporación posterior al Grupo Surrealista de París. También sobre como encuentra a Gala, su futura esposa y musa.



El breve repaso nos sitúa al artista, años más tarde, en Estados Unidos, donde permanece por un plazo de 8 años, exponiendo sus obras en el Museo de Arte Moderno de New York. Poco después, Dalí vuelve a España, residiendo en Cadaqués hasta el año de su muerte, en enero de 1.989.

A continuación, el Web nos permite el acceso a la historia del Museo de Salvador Dalí, situado en St. Petersburg (Florida) y abierto al público desde el 7 de Marzo de 1.982. El contenido de este apartado es bastante completo, incluyendo dentro del mismo la localización del museo, sus horarios, las actividades que realiza (Tours al público y actividades formativas con colegios, entre otras).



Existe un capítulo completo dedicado a cómo se decidió que el Museo fuese instalado en St.Petersburg (Florida), así como a Eleanor R. y A.Reynolds Morse, amigos personales del artista y propietarios de la colección que constituye los fondos principales del museo.

-Trabajos: Completo recorrido por los distintos momentos creativos del artista desde su primera época (1914-1927), en la que tiene claras influencias de Rembrandt y Cezanne, pero al final de la cual ya se comienza a perfilar su incipiente surrealismo; la etapa de Transición en 1928; la Surrealista como tal, que comprende los años 1929-1940 hasta el período denominado Clásico. En cada una de estas etapas, se nos da una pequeña explicación de los matices más destacados, así como se incluyen las obras significativas de ese período. Por supuesto, pulsando sobre el título de cada cuadro, pasamos directamente a visionarlo.



-Amigos: En esta sección, tendremos la oportunidad de unirnos al Club de Amigos de Dalí en el mundo. Además, el museo tiene preparada toda una extensa colección de artículos de regalo. Como colofón, existe hasta un concurso, (el Dalí Quiz).

D.G.M.



Agradecido homenaje a uno de los artistas españoles más universales. Lamentable que la iniciativa parta de EEUU y remita al museo del pintor en St. Petersburg y no al de Figueres. Pocas obras.





Quieres saberlo TODO sobre videojuegos?

Las noticias de **máxima actualidad.**

Los reportajes más **espectaculares**

El hardware más innovador

Todas las máquinas y formatos

Todos los juegos del mercado

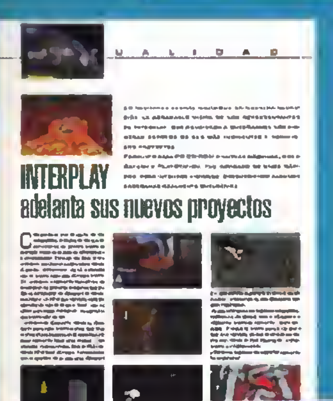
Las soluciones más detalladas de los programas

Los trucos más útiles y más buscados

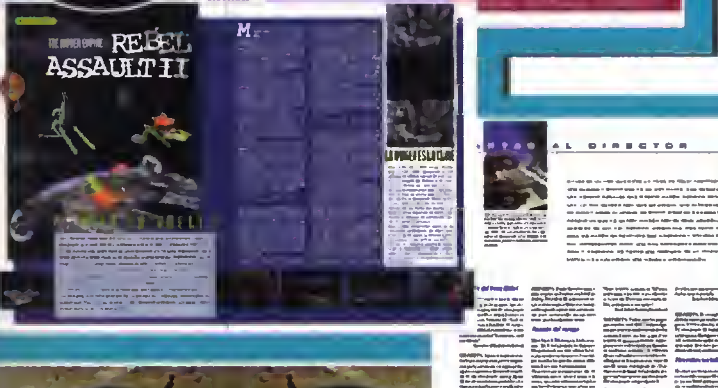
Las técnicas de desarrollo de juegos

Secciones especializadas, opiniones del público, ayudas

Un CD ROM repleto de demos, trailers, reportajes...









La mejor manera, la única manera, de saber TODO sobre videojuegos.

MICROmanía

sólo para adictos



Todos los meses, por sólo 595 pesetas a la venta en tu quiosco

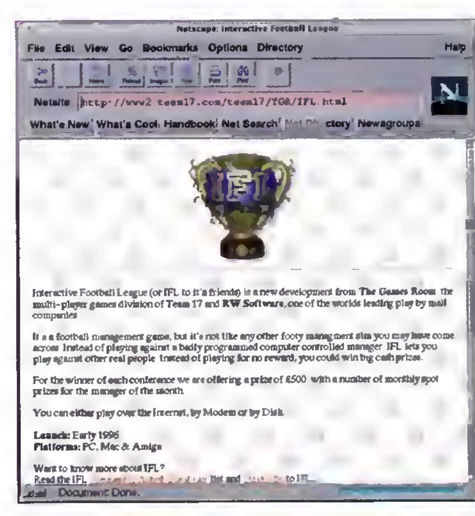


Enviar señales por un mar de cables, pasar a través de ordenadores que hacen de puente, hacer girar un disco duro en la otra punta del planeta.... Supongo que ya habrás hecho algo de esto... ¿O acaso no has navegado aún por La Red? De cualquier forma, a partir de hoy, conoceremos un poco más algunos servicios disponibles en Internet. Viajaremos a través de la telaraña *WWW* haciendo paradas en lugares muy especiales.

Fútbol virtual

Si tu vicio confesable es el fútbol, puede que tengas bastante interés en participar en la Liga Interactiva de Fútbol (Interactive Football League, o IFL para los amigos) que patrocinan Team17 y RW Software. IFL es un nuevo desarrollo de The Games Room, una división de Team 17 dedicada a los juegos para múltiples participantes. Por su parte, RW Software es una de las compañías pioneras en juegos por correo electrónico.

Si te subscribes a IFL participarás en una liga virtual en la que tendrás que gestionar tu club de fútbol lo mejor posible para hacerte con el campeonato. Como alicientes, has de saber que participarás con otros jugadores "reales" que estarán compitiendo contigo desde los más diversos puntos del globo, es decir, que no juegas contra un programa controlado por ordenador. El segundo aliciente, es que hay "primas" para incentivar a los entrenadores de los mejores equipos: 500 libras para el ganador de cada conferencia y premios para el entrenador del mes.



Para participar, es necesario subscribirse a razón de 20 libras si lo haces por Internet o 30 libras si juegas por disquete. Puedes registrar a tu equipo directamente en el Web, así que ve apuntando tu *Netscape* al *URL*: *http://www2.team17.com/team17/TGR/IFL.html* si quieres ir a tiro hecho.

Para ver otros juegos interactivos de The Games Room, cambia en la dirección anterior *IFL.html* por *index.html*. El Web principal de Team17 está en *http://www.team17.com*

Tras la buena pista



Todo esto es estupendo, pero creo que también es importante actualizar mi software, en particular me interesaría encontrar la última versión disponible del ViruScan. Pediré ayuda a *archie*, es un fiera siguiendo pistas...

Una de las herramientas más útiles de la que podemos hacer uso en Internet es archie. Las máquinas que facilitan este servicio envían exploradores que recorren miles de kilómetros sin necesidad de pasaporte y hacen paradas en numerosos nodos para rebuscar en sus bodegas aquello que nos pidió el jefe. De vuelta informarán de lo que encontraron, en qué lugar lo encontraron y en qué condiciones se halla. ¿Puede que sea más claro decir que archie se encarga de buscar ficheros por Internet? Pues eso es lo que hace. Básicamente, archie busca archivos en máquinas que permiten ftp anónimo.

Para aquellos que no sepan dónde buscar esa última versión del scan, o esos jueguecillos shareware tan divertidos, o... lo que sea, archie es la solución o, al menos, parte de ella. Archie puede usarse de tres maneras distintas, a saber: mediante *mail*, mediante conexión remota a un servidor archie *(telnet)* y mediante WWW ¿Cuál prefieres? He adivinado que





The Simpsons



Después de registrar a nuestro equipo en la IFL, vamos a visitar a la familia Simpson, para ver qué están tramando. Puedes pasar un rato de lo más divertido si te dejas caer por el "cuartel general de los Simpsons", ¡apunta! *http://www.snpp.com/index.html*

En esta dirección está localizado "The Simpsons Archive", con episodios, entrevistas, contactos, **FAQs** (listas de preguntas hechas frecuentemente con sus correspondientes respuestas), posibilidad de realizar búsquedas, listados... y, sobre todo, conexiones (**links** en la jerga) muy interesantes a otras bases de operaciones de estos personajes amarillos tan singulares. "The Simpsons Archive" surgió como consecuencia de la comunión de los muchos incondicionales que frecuentan el grupo de noticias alternativo *alt.tv.simpsons* (apúntalo también).



Puedes ver imágenes de los Simpsons en 3D realmente alucinantes en "The Simpsons Halloween Special" cuyo Web está en *http://www.pdi.com/* si bien puedes acceder a él desde el Web anterior, pulsando sobre la opción de las imagénes en 3D de la compañía Pacific Data Images (PDI).

Esta compañía ha realizado, con el visto bueno de los productores de la serie, un estupendo trabajo de animación en el que Homer, parodia a la niña de la película "The Twilight Zone", entrando en este caso, en un mundo de tres dimesiones. También tienes a Homer en 3D en Finlandia *http://cc.oulu.fi/~keskiaho/ensp.htm* y si quieres oír las voces en la versión francesa de la serie, puedes pasarte por *http://www.unantes.univnantes.fr/~elek/simpson.html* aquí también puedes conseguir una simpática colección de iconos con los caretos de los personajes más conocidos (usando Netscape pulsa con el botón derecho sobre cualquier imagen y la podrás grabar en tu disco duro con la opción "Save this Images as..."). Este y otros muchos Webs más son accesibles también desde el primero de todos "The Simpsons Archive".

Para más información (¿aún?) acerca de los Simpsons, visita "the Simpsons' website" en *http://www.springfield.com*

Tres dimensiones

Ahora que he hecho mis pinitos en renderizar en 3D creo que podría vivir de esto. A ver qué me dicen en 3DSite...

3DSite, que tiene como objetivo principal servir como un lugar de información relacionada con todo lo que tenga que ver con gráficos 3D por ordenador.

Y lo más sorprendente (quizá por lo novedoso), es que se ofrece también como un sistema **on-line** de bolsa de trabajo para profesionales que busquen una colocación en la rama y para empresas que busquen personal o quieran anunciar sus productos. Aún más sorprendente es que no cuesta un duro. Tanto a las compañías como a las personas se les ofrece la posibilidad de anunciarse gratuitamente. Las unas para anunciar sus productos u ofrecer empleo y los otros para darse a conocer, dejando su curriculum así como una muestra de lo que saben hacer. Y es que 3DSite ofrece espacio en sus máquinas para que el que quiera pueda poner su **Home Page** personal (tanto empresas como individuos) incluyendo, si lo desea, imágenes y/o vídeos de sus trabajos o productos.

Si quieres visitar 3DSite *http://www.3dsite.com/3dsite*
Para cualquier consulta, su dirección de correo es:
support3dsite@3dsite.com

Si aún no has conseguido despegar tu mano del ratón y quieres seguir testeando tu módem (menuda excusa, ¿eh?), en la agenda te quedan otras interesantes visitas por hacer...

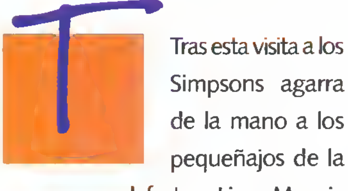
ésta última te resulta más cómoda así que apunta tu navegador HyperMedia (osea, Netscape o similar) a la dirección *http [illegible] ican.es [illegible] html*. Este servicio es ofrecido por la Universidad de Cantabria (Física Moderna) sita en Santander :-)

El "ArchiePlexForm", que así se llama, no es sino un interfaz en modo **hipertexto** para poder usar archie. Es decir, nosotros simplemente rellenamos cómodamente el formulario y luego, la composición y envío de la solicitud (es decir, el trabajo sucio) lo hace la herramienta en cuestión. Nada más fácil, ¿verdad? Además, tienes la posibilidad de elegir el servidor de archie que más te guste, puede reducirse la lista con los resultados a aquellas máquinas que se encuentren en un dominio concreto (por ejemplo, sólo las de España).

Puedes encontrar otros servidores en el listado de **gateways hipertexto** para archie en la dirección [illegible]. Gracias a archie conseguí hacerme con el magnífico programa de 'raytracing' POV.



Walt Disney



Tras esta visita a los Simpsons agarra de la mano a los pequeñajos de la casa o, en su defecto, a Lisa y Maggie (Bart es mejor que se quede en casa...) porque directamente ponemos rumbo a Disneylandia...

El maravilloso mundo de Walt Disney cuenta con presencia en Internet como no podía ser menos. "Welcome to Disney" es la bienvenida con que nos reciben en *http://www.disney.com*

Desde aquí podemos acceder a todo el material audiovisual que nos ofrece la compañía: libros, vídeos caseros, películas, música, etc. Pocahontas, The big green, Cinderella, el osito Winnie o colecciones de clásicos. Todo esto y mucho más.

Aquí nos mantendremos informados de las fechas clave de estrenos y de lanzamientos en versión vídeo de las películas Disney. La productora Buena Vista Pictures pone a nuestra disposición un cine "gratuito" en el que podremos ver, en rigurosa exclusiva, "trailers" de lo último que se cuece en Disney (Toy Story, por poner un ejemplo, aunque allí ya se estrenó) o disfrutar de nuevo de éxitos cinematográficos como "El Rey León". También tenemos la posibilidad de escuchar las bandas sonoras de algunas películas. Tanto para oír la música como para disfrutar de los vídeos en tiempo "cuasi-real" es muy necesario contar con una conexión a Internet que nos proporcione un ancho de banda respetable. Normalmente este problema se solventa "bajando" el fichero por completo a nuestro disco duro y reproduciéndolo de forma local.

Ni qué decir tiene que puedes llevarte a casita libremente fotos, vídeos y archivos musicales para poder disfrutarlos en cualquier ocasión.

Si después de leer esta somera descripción ya has conectado el modem y tu mano reposa sobre el ratón, ansiosa de apretar el botón izquierdo, quizá deba decir ya dónde tienes que apuntar tu **navegador** *http://bvp.wdp.com/* (Buena Vista Pictures, Walt Disney Productions).

Otras visitas

Internet PC Games Charts es un atractivo lugar que merece la pena visitar. Mantienen listados con los Top Hits de los juegos para PC.

Se incluyen clasificaciones por categorías: arte por computador, escritura de scripts, animación, diseño de juegos, música y sonido.

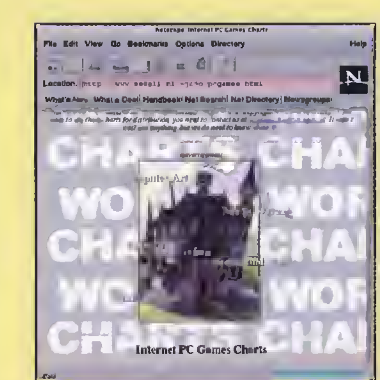
Su dirección es *http://www.xs4all.nl/~jojo/pcgames.html*

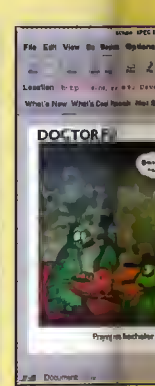
Doctor Fun Cada día podemos disfrutar de una nueva viñeta a todo color del Doctor Fun. Quizá haga falta cierto nivel de inglés para entenderlas, pero si te atreves con ello, date una vuelta por aquí para reírte un rato *http://sunsite.unc.edu/Dave/Dr-Fun/*. Para coger la imagen del día directamente, añade latest.jpg al final de la dirección anterior.

También puedes encontrarlo en *http://www.unitedmedia.com*. El autor se llama David Farley (d-farley@tezcat.com).

Meteosat Para conocer antes que nadie que tiempo nos espera. Puedes hacerte con las fotos que envía cada día el satélite Meteosat. ¡Realmente alucinante! Para acceder, apunta tu navegador a la siguiente dirección *http://www.ccc.nottingham.ac.uk/pub/sat-images/*

Para traerte la foto del día directamente, a la anterior dirección añádele al final D2.JPG Serás el primero en conocer el tiempo que nos espera.









Juegos de acción

Tras la fantasía, pasamos a la acción más trepidante. Entramos en zona DOOM. ¡Anda con cuidado!... "Welcome to id Software Inc." Seguro que sabías que estos chicos tenían que estar por algún lado, y no te equivocabas. Doom, esa palabra que ha pasado a tener un significado especial en nuestras cabezas medio transistorizadas. Doom II: el Infierno en la Tierra y nunca dicho con más propiedad. Más monstruos, más armas y más matanza (como anuncian ellos). The Ultimate Doom: disponible en CD e incorporando el 4ß episodio "Thy Flesh Consumed" (por cierto, si quieres actualizar tu Doom, el parche está disponible aquí). Heretic y su continuación: Hexen, de la cuál podrás llevarte algunas fotos e incluso una demo. Lo último de id Soft: Quake, con fotos exclusivas disponibles aquí también.

En este lugar, podrás conseguir, ¡atención!: Versiones de Doom para Linux (SVGA), Silicon Graphics, ordenadores basados en NeXTStep, para el sistema operativo de tiempo real QNX y para Solaris 2.4. El FAQ oficial de Hank Leukart para Doom versión 6.66 (un número peculiar, ¿verdad? :-)). Nuevos episodios, actualizaciones, demos, versiones shareware y fotos de Doom, Doom 2, Heretic, Hexen, Quake, etc., e incluso el código fuente del Wolfenstein 3D. Todo esto lo tienes a tu disposición en uno de los Webs más visitado por los adictos a los juegos de acción (y masacre) *http://www.idsoftware.com*. Otro lugar en el que puedes conseguir todos los lanzamientos oficiales de id Software es en el *ftp* anónimo *ftp://ftp.cdrom.com/pub/idgames/idstuff/*. Los propios gestores del Web, te recomiendan este sitio ftp, ya que el propio *ftp.idsoftware.com* a veces presenta problemas técnicos (probablemente producidos por la sobrecarga por cantidad de conexiones simultáneas que atiende la máquina servidora... ;-) comprensible).

Otros lugares asociados que debes visitar son *http://www.gtinteractive.com/*
http://www.ravensoft.com/ autores de Heretic y Hexen.

Cyber Centro Ya está aquí. Ya llegó. ¿Dudabas de que alguna vez esto sería posible? Pues ya ves. La compra a través de Internet es un hecho, y si no, pásate por Cyber Centro en *http://centrocom.jet.es/* y habrás conectado con el primer centro comercial virtual de España (al menos, eso dicen ellos). Simplemente selecciona el producto que quieres y lo recibes a domicilio. Sin duda, esto va a fomentar aun más el deporte del "sillón-ball", pero desde luego es un rato cómodo, ¿o no?

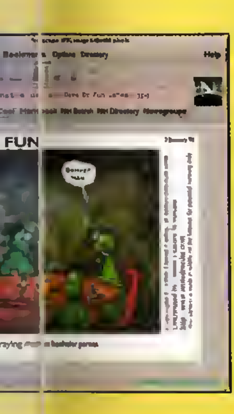
Mortal Kombat Welcome to Mortal Kombat. Visitas a *http://www.globalnews.com* para participar en el concurso vete a pulsa sobre "Contest". Primero deberás demostrar un mínimo de conocimientos para poder participar.
http://www.gtinteractive.com

Jonathan Cainer's Zodiac Forecast Si quieres consultar tu horóscopo puedes hacerlo en *http://www.metawire.com/starts/* en Estados Unidos o en *http://www.realitycom.com/cybstars/stars.html*.

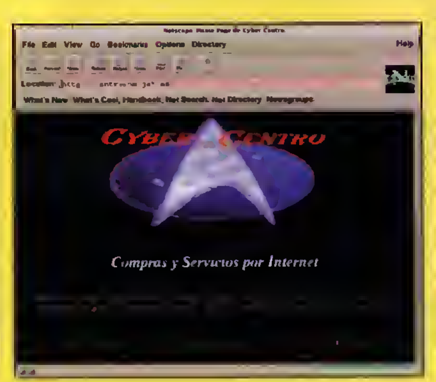
Espero que hayáis disfrutado del viaje, o al menos, de alguna de sus paradas. Hasta la vista. El próximo mes más.

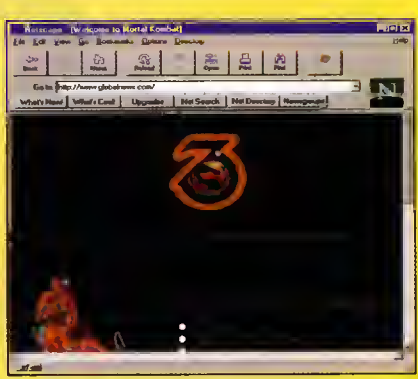
Guillermo BT

Si tenéis sugerencias, enviadlas a la dirección de correo de abajo y si tenéis críticas que hacer...¡ejem!, pues también ;-).
punto.netmania@hobbypress.es











HOLLYWOOD ONLINE

http://www.hollywood.com/

CINE,CINE,CINE

HOLLYWOOD Online

Si queremos ponernos al día en cuestión de cine o si somos unos aficionados empedernidos a la pantalla grande. Si queremos disfrutar con primicias de películas que no se han de estrenar aquí sino hasta dentro de unos meses o simplemente no nos convence la programación de la tele para hoy. Si queremos una foto de Sean Connery, o escuchar la voz de Geena Davis o ver un vídeo de Tank Girl o interactuar con personajes de película o... muchas cosas más. Si eso es lo que queremos, entonces: **¡vámonos a Hollywood!**









Tras apuntar nuestro navío ciberespacial a la dirección http://www.hollywood.com entraremos de lleno en la página principal de «Hollywood OnLine». Nos reciben con una pantalla llena de iconos desde la cuál podremos seleccionar directamente el área de nuestro interés más inmediato. La organización de la información disponible en «Hollywood OnLine» es de tipo relacional en tanto en cuanto hay múltiples formas de acceder a lo mismo. A partir de aquí podremos movernos e ir viendo infinidad de datos. Veamos ahora los elementos más destacados del menú.

Movie List, en donde podremos elegir cualquier película de un amplio catálogo. En cada una, a su vez, podremos ver videos, fotos, escuchar sonidos y voces, leer toda la información sobre la película ya sea relativa a los actores, productores, director, banda sonora, anéctodas del rodaje, etc. Por si fuera poco, para algunos títulos en particular existen kits interactivos que podremos traernos del Web, permitiéndonos entrar a formar parte de la acción de la película.

New nos ofrece las últimas innovaciones añadidas al Web, como por ejemplo: las Chat Rooms (zonas disponibles para poder hablar con otras personas), el concurso Trivia de preguntas sobre cine (con premios para los mejores cada dos semanas), los kits interactivos disponibles para algunas películas y las cabinas electorales en las que podremos ejercer nuestro derecho al voto...

Hot, la zona caliente, se reserva para informar de los extras más novedosos y destacados. Aquí nos invitarán a trasladarnos al American President Interactive Web Site donde, entre otras cosas, podemos participar en una conferencia de prensa virtual. Hay varios juegos interactivos con muy buena ambientación. En esta zona, como era de esperar, también están las fotos más "Hot", con las féminas en su vertiente feroz (en cierto sentido, claro está): Geena Davis en "Cutthroat Island", la mala de Goldeneye o Lysette Anthony en "Drácula: Dead and Loving It".

Trailers, los avances de las películas venideras los encontramos en este área. Ideal para no tener que esperar a que lleguen aquí con varios meses de retraso. Los "trailers" están disponibles en tres formatos diferentes para que podamos traernos el que más nos convenga.

Si bajamos un poco la vista en la página principal de «Hollywood OnLine», (vamos por orden, más que nada para no perdernos entre tantas opciones) seguimos viendo descriptivos iconos que nos llevan a más lugares.

Interactive. En el área interactiva nos proponen hacer algo más que lo que se espera de un mero espectador. Para ello, elegimos la película que más nos atraiga y nos traemos el kit interactivo diseñado en especial para ella. El tamaño del kit está alrededor del megabyte (para la película de drácula era algo más). Una vez en nuestro ordenador, no tenemos más que ejecutarlo y seguir las instrucciones.

Existen "Multimedia Interactive Kits" tanto para Windows como para Macintosh. Como detalle curioso, uno de los kits, en concreto el de la película "The Ghost in the Shell" contaba también con una versión en japonés.





Vídeos, cómo no. Era de esperar que, estando en el paraíso del cine, pudiéramos ver alguna que otra película, ¿verdad? :-). Efectivamente, podemos ver vídeos de películas hasta hartarnos y, además, existe la posibilidad de elegir el formato de animación entre tres diferentes: AVI (vídeo para Windows), MOV (Quicktime para Mac y Windows) y HQX (para Mac). Como era previsible, cada vídeo tiene un buen tamaño, por lo que deberemos ser pacientes hasta que lleguen a nuestro ordenador. Eso sí, si nos gusta el tema, podemos ir formando en casita una selecta videoteca.

Sound, este icono presenta sonidos curiosos y voces de actores para que podamos oírlos en versión original. Una vez más, se nota que los responsables de «Hollywood OnLine» están en todo, ya que aquí también tenemos buena variedad de formatos de audio y éstos son: mac, .au (para Sun), .wav (Windows) y .ra (real audio).

Photos, ésta es la mejor oportunidad que vas a encontrar para conseguir fotos de tus películas y/o estrellas favoritas. Para cada película tenemos un álbum de fotos muy bien seleccionadas por la gente de «Hollywood On Line». Si, por ejemplo, elegimos la última de Bond (James Bond), esto es, Goldeneye podrás conseguir una foto de la bella Izabell (ése es el título con el que describen la imagen), las mejores escenas de acción como explosiones o el tanque por las calles rusas, los ojos azules de Pierce Brosnan, etc. Hay un gran número de películas y aún muchas más fotografías.





Éstas últimas, están en la mayoría de los casos en formato GIF.

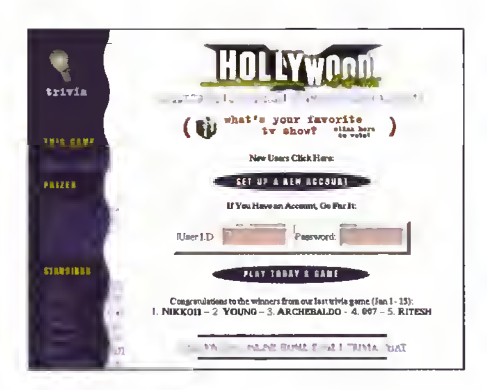
Notes, seguro que hay bastantes aficionados al cine a quienes les encantará esta sección, pues en ella tienen a su disposición una auténtica base de datos, sobre todo curiosidades, de cada película. El plantel de actores y actrices, los creadores de la película, los productores, quién hizo la música, cómo se hizo la puesta en escena, anécdotas de todo tipo y muchas más cosas. Es decir, todo el "background" que acompaña a la película, traído a escena con información de primerísima mano.

Seguimos viendo iconos de la página principal e investigamos para saber a dónde nos llevan. Los siguientes son:

Vote, aquí haremos valer nuestro voto para decidir lo que nos parece mejor en cada una de tres categorías distintas: la mejor película, el mejor grupo musical y el mejor programa de televisión. Si no encontramos en la lista nuestro título favorito, podremos añadirlo nosotros mismos sin problemas. Pero ¡ojo!, en Estados Unidos no se ve el programa de Nieves Herrero ¿eh?, así que si lo pusiéramos como nuestro favorito, podremos estar seguros de que estará el último en la clasificación. Estas tres categorías son fijas y, cada cierto tiempo, se propone una votación especial, como es "¿quién crees que es la actriz más sexy hoy día?". Y no es broma, de hecho esta categoría especial la lideraba Sandra Bullock, seguida de Sharon Stone, Demi Moore, Meg Ryan etc. Aquí es aplicable lo mismo que comentamos antes: efectivamente, podemos votar a Gracita Morales si queremos, pero las posibilidades de que aparezca en la lista es la misma que la de que apaguemos el sol soplando.







Chat, para participar en las charlas propuestas en esta sección, necesitamos primero traernos el software necesario a tal efecto: el -GlobalChat. Una vez lo hayamos instalado en nuestro ordenador, podremos entrar en cualquiera de las tertulias que existen en las que es posible establecer contacto con otras personas e intercambiar opiniones directamente. Una de estas Chat Rooms está dedicada al concurso Trivia en directo.

Trivia, es un juego estupendo en el que pondremos a prueba nuestros conocimientos de cine. Lo primero que debemos hacer para inscribirnos en los concursos es rellenar una ficha con nuestros datos y elegir un login y password personales. En seguida nos enviarán por correo electrónico un número comprobante (para asegurarse de que somos quienes decimos, claro) que sólo deberemos introducir la primera vez. Cada vez que queramos participar introducimos nuestro login y password y pasamos a concurso. El modo de jugar es el siguiente: tenemos ante nosotros un cuestionario con unas seis preguntas, cada una de las cuales tiene varias respuestas y, según su dificultad, tienen una puntuación distinta. Una vez completado el cuestionario, enviamos las respuestas e inmediatamente nos notifican la puntuación conseguida. Se permite participar una vez al día, y cada dos semanas se reparten premios a los diez mejores (quienes hayan conseguido más puntos), volviendo a ponerse a cero las puntuaciones de todo el mundo. Estos premios consisten en un CD con el juego del Trivia para el primero y posters de películas para los diez primeros.

Luxury Homes- Esta sección es más bien una nota de excentricidad, pero muy curiosa. Como su nombre indica, podemos ver mansiones de auténtico lujo, pudiendo seleccionar la vista que queramos de la casa (frontal, trasera, etc.) además de poder entrar y ver las habitaciones. Si tenemos unos cuantos millones de dólares podremos comprar alguna de ellas.

Rock'n'Roll, ésta es otra sección que también se descuelga un poco más del cine, ya que se ocupa de la música que, dicen, puso en boga Elvis. "The history of rock'n'roll" es el título de esta página en la que pueden verse fotos de las legendas del rock: Bono, Bruce Springsteen, Chuck Berry o David Bowie por ejemplo. Oiremos a Tina Turner, Boy George y muchos otros (en formatos: mac, .au o .wav). También tenemos la opción de ver vídeos y algunos extras más también interesantes.

«Hollywood OnLine» es, en defintiva, un Web imprescindible que no debes perderte si te interesa cine; aconsejable en cualquier caso si quieres comprobar cómo se deben hacer las cosas.

Guillermo BT



UN OCÉANO DE POSIBILIDADES



Internet ha pasado a ser el mar de información al que todos aspiramos surcar. Pero para ello, es necesario equiparse adecuadamente y adquirir las cartas de navegación imprescindibles para no perderse. Coged la mochila y seguidnos. Vamos a embarcar...



Lo que hoy conocemos como Internet se empezó a mover hacia finales de los años 70 y principios de los 80, pero el boom de la red de redes lo estamos viviendo en los 90. Para el siglo que viene está previsto que prácticamente todos los hogares del mundo estén conectados a Internet.

Un poco de historia para comenzar. Internet fue en principio una red militar, creada por los americanos para poder descentralizar el funcionamiento de sus ordenadores. Se pensó que con un disparo certero del enemigo, EE.UU se podría quedar sin defensas, ya que todos los ordenadores estaban conectados a una sóla máquina. Esto ocurría a finales de los 60.

Lo que hoy conocemos como Internet se empezó a mover hacia finales de los años 70 y principios de los 80, pero el boom de la red de redes lo estamos viviendo en los 90. Para el siglo que viene está previsto que prácticamente todos los hogares del mundo estén conectados a Internet.

El protocolo utilizado e imprescindible para introducirse en la autopista de la información es TCP/IP o Transmission Control Protocol / Internet Protocol.

Para poder acceder a la red es necesario disponer de los siguientes componentes en nuestro equipo:

Un módem. En la actualidad los estándares de velocidad mínimos deberían estar entre 14.400 bps y 28.800 bps, es decir, bits por segundo. Menos no nos permitiría sacarle todo el jugo y su precio puede oscilar entre 5.000 ptas. y 40.000 ptas.

Una línea telefónica. Sin ella no vamos a ninguna parte porque se ha revelado como la carretera que nos va llevar hasta la autopista. Deberemos abonar a la compañía Telefónica el importe correspondiente a las llamadas efectuadas al nodo de la empresa, con la que contratemos el servicio de Internet. Contratar con una empresa de telecomunicaciones un acceso, por el que se puede pagar entre 1.000, 5.000 ó 6.000 ptas., según como se decida contratar. Bien por horas y las que pasen de las establecidas pagarlas con un coste adicional de entre 300 y 1.000 ptas. o por tarifa plana con la que obtendremos todas las horas que queramos.

El software cliente, para poder movernos por Internet, por ejemplo Mosaic, Netscape, que normalmente suministra el proveedor de Interntet, o el software ya incluido en paquetes como Windows 95.

El tipo de ordenador utilizado depende del tipo de software que se decida utilizar. Si navegamos con herramientas como Netscape, necesitaremos un ordenador con entorno gráfico, por lo que el mínimo sería un 386, pero cuanto mejor sea el procesador mejor nos moveremos por la red. Si utilizamos software en el que no hace falta un entorno gráfico (si es queda algo por ahí) podremos utilizarlo en cualquier ordenador, desde un 286 hasta un Pentium, o en cualquiera de la gama Macintosh. La configuración ideal para un usuario de PC, sería un 486 con 4 u 8 megas de RAM, tarjeta gráfica SVGA y, en previsión de lo que se pueda traer por la red (ficheros), un disco duro de unos 170 Mb. Para rematar la faena sería ideal una tarjeta de sonido, para poder aprovechar a tope el carácter multimedia. A partir de aquí, se puede hacer y poner los accesorios que quieras a tu ordenador para que funcione por el mar de la red de redes.

Una vez vistos los elementos necesarios para acceder a Internet, pasemos a ver que servicios y programas de navegación nos permiten surcar sus mares.

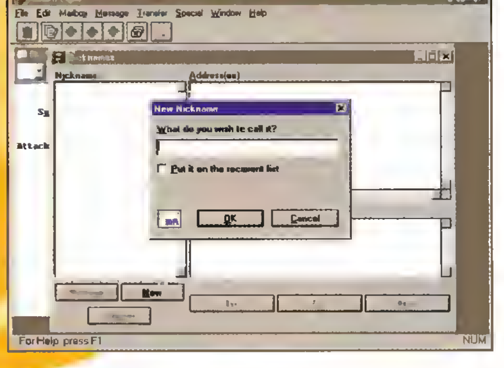
E-MAIL. EL CORREO

O cómo enviar un mensaje a través de la red, sin que tarde en llegar varios meses. La manera más cómoda y sencilla de comunicar algo a otra persona.

No tienes que gastar en sobres ni en sellos, simplemente hemos de escribir aquello que queremos que la otra persona sepa y enviarlo vía e-mail

Este correo electrónico o programa cliente de usuario es privado. Mandar un mensaje es como mandar una carta, llega solamente a su destinatario. Tan sólo es necesario tener una dirección electrónica, como si fuese la dirección de nuestra casa.

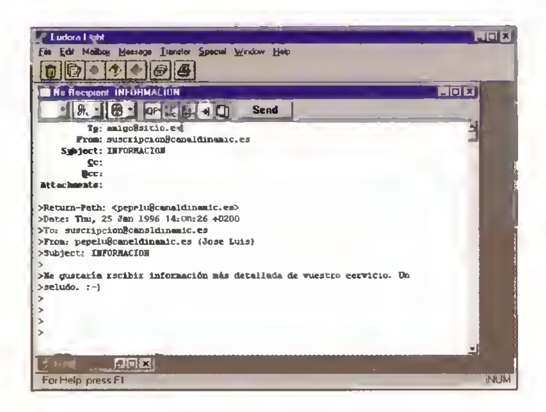
La forma correcta de utilizarlo sería mediante una orden, como *compose* (caso del ean, sistema mail de enviar ficheros a través de Internet) o *mail* (utilizado también en otros programas de correo). A continuación nos pedirá el destinatario del mensaje, a lo que contestaremos: "Nombre"@dominio, donde Nombre es el idem del usuario al que queremos hacer llegar el mensaje y dominio, la dirección de la máquina en la que esta persona tiene su cuenta. Para entenderlo mejor, es como cuando nos envían una carta que viene a nuestro nombre y la dirección es la casa en la que vivimos con otras personas.

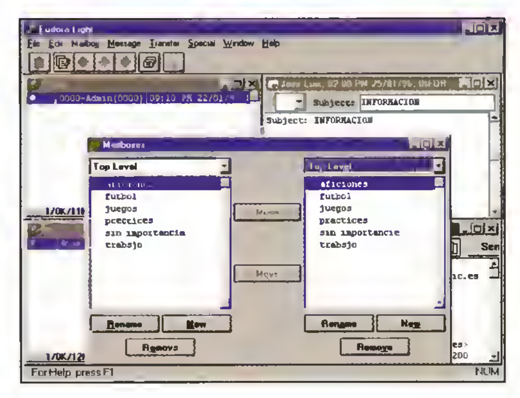


Pero el e-mail no solamente sirve para mandar "mensajitos", sino también para mandar y recibir todo tipo de información tanto ficheros de texto (cartas, mensajes, publicaciones, encuestas, etc.) como ficheros binarios.

Una característica importante de este recurso es que no es necesario que el destinatario esté frente a la pantalla en ese momento, ni que su ordenador esté encendido. Los mensajes se almacenan, por lo general, en el disco magnético de un ordenador multiusuario. El usuario, con cuenta en ese ordenador puede leer los mensajes cuando desee.

No sólo podemos mandar mensajes, sino también recibirlos. Normalmente los programas e-mail nos avisarán cuando haya llegado un mensaje, nada más poner la máquina en marcha o bien, si estamos trabajando en el momento de llegar éste, se abrirá un ventana, en la que nos indica que alguien nos ha mandado o nos está mandando un mensaje. Para listar todos los textos que tengamos usaremos otro comando, bien *list*, *dir* o el comando o tecla que el programa tenga para realizar esta acción. Podremos leer el mensaje, mediante la orden *read* número del mensaje, simplemente pulsando el número de éste, o también pinchando sobre el mismo, según el programa.

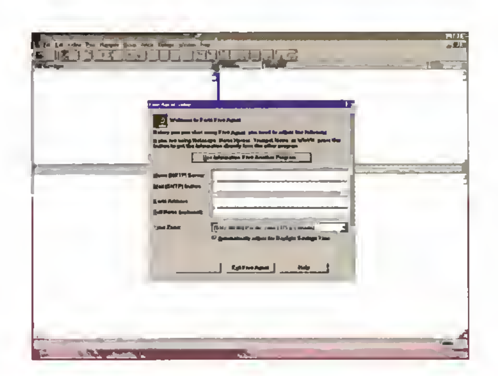




USENET. NEWS

Hemos visto cómo funciona el correo privado, ahora vamos a ver qué debemos hacer con las news.

Las news son buzones donde podemos dejar un mensaje público, es decir, todo el mundo lo puede leer, y podemos leer los mensajes que dejan otros. Habitualmente, se utilizan como foros de opinión e intercambio de información y dudas. Por ejemplo, existen foros de temas informáticos sobre DOS, UNIX, o sobre temas sociales como el Sida, la



política de los distintos países del mundo, la Guerra de Bosnia, etc.; también sobre temas profesionales: ingenieros, maestros, físicos, matemáticos, etc.; otros muy curiosos sobre chistes, sexo, videojuegos, etc. En total existirán alrededor de unos 20.000 grupos sobre distintos temas, aunque todos los días se crean unos cuantos y dejan de funcionar otros tantos, por lo que es difícil dar una cifra exacta, debido principalmente a que cualquier persona

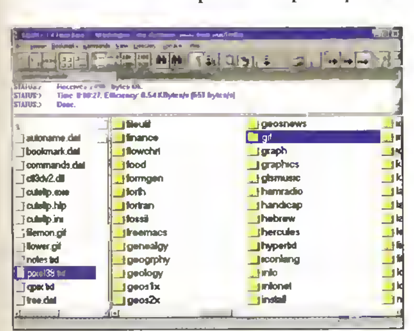


FTP. EL INTERCAMBIO

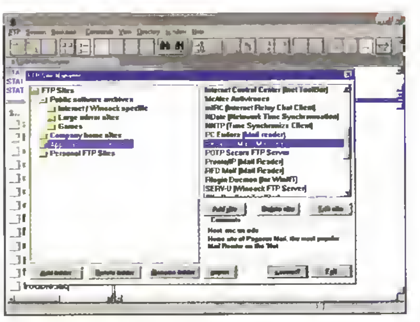
Es uno de los servicios que más tiempo lleva funcionando en España. Con él comenzó Compuserve a dar servicio a los sufridos usuarios.

¿Para qué sirve ftp (File Transfer Protocol)? Pues bien, puede llevar y traer ficheros, mediante una conexión con el host remoto al que queremos acceder.

Hemos de tener permiso para poder entrar en un host y llevarnos o dejar algún fichero, la forma más generalizada es el ftp anonymous, que nos dará acceso a toda la información que puede estar de cara al público. Es la principal forma de distribución de programas shareware, freeware, public domain, betas, demos, etc. Por ello es una de las herramientas esenciales para obtener información en Internet. Podemos acceder directamente escribiendo ftp, poniendo la dirección a la que queremos acceder y contestando al identificador con la palabra anonymous, dando como password nuestra dirección e-mail. O también existe otra posibilidad. Una vez dentro de ftp, teclear *open* y la dirección. Para cortar la comunicación se utiliza el comando *close*.

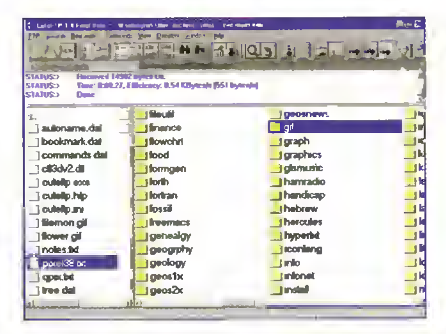


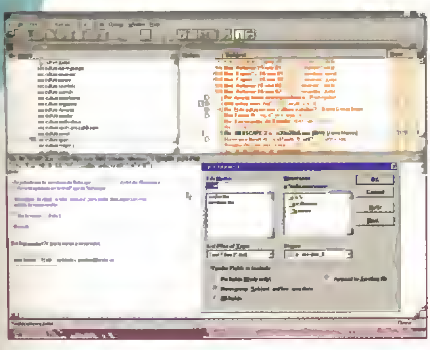
Se pueden traer ficheros de cualquier host de la red Internet que nos lo permita. Habitualmente esta información abierta se encuentra en el directorio \pub, donde encontraremos todo tipo de ficheros públicos (programas en formato binario (bin) o textos en formato ascii) suelen estar distribuidos por sistemas (MSDOS, UNIX, OS/2, Windows, Linux, VMS, etc.) Y dentro de estos por especialidades (utildiscos, virus, compiladores, etc.).



Podemos "poner" los nuestros, por lo general, en el directorio /incoming y en casi todos los host medianamente serios. Debemos informar al encargado de ese host de que hemos dejado "algo", que siempre ha de ser software no comercial.

Para poder tener acceso a otras áreas será necesario el permiso del responsable del host. Para ello solicitaremos una cuenta en la que pondremos un login y un password. Así tendremos nuestra propia área reservada para tener nuestros archivos, y según como pongamos los atributos de éstos serán de dominio público o no. Podemos tener archivos que nadie vea y otros que puedan ser vistos por las personas que entren en el área sin nuestra password. La mejor manera de encontrar un archivo en toda la red de internet será utilizando Archie. Esta utilidad se ejecutará desde Telnet o enviando un mail al servidor Archie. Éste tiene una base de datos donde se encuentran las direcciones de todos los ficheros. Existen varios Archie. En España es a través de la RedIris y la dirección es archie.rediris.es. Archie nos dará el nombre del ftp anonymus que nos interesa.





a la que le apetezca crear uno, lo puede hacer directamente.

Para poder participar es necesario tener un programa lector de news (vaxnews, netnews, news, etc.) e indicarle que noticias queremos leer. Imprescindible suscribirse a cada grupo que nos interese. Ésta información será guardada junto a la indicación de los artículos leídos en un fichero del programa de las news. Para dejar un artículo en un grupo de opinión se deberá ejecutar el comando post de las news, que hará que un editor de texto se abra y escribamos el contenido de nuestro artículo, para ponerlo posteriormente en el grupo que queramos. Nos preguntará que en cual, o si en el que estamos actualmente, y ya está. Ya hemos dejado nuestro artículo a disposición de todo aquel que quiera leerlo. Lo podrán ver en cualquier parte del mundo.

FINGER. ¿QUIÉN ESTÁ AHÍ?

Finger es un programa de gran utilidad. Al teclearlo delante del nombre del host, nos dará un listado de las personas que están conectadas en ese momento en nuestra máquina o en otra máquina remota.

Esto es muy útil para poder hacer un Talk a algún amíguete o para consultar dudas al instante con el profe de álgebra.

También sirve para conocer algo más de la persona que está detrás del nombre@dominio, ya que nos da información sobre su nombre de usuario, si está conectado en ese momento y también si ha leído o no el correo. Finger nos dice si ha dejado algún recuerdo o mensaje (como en un contestador automático) mientras no está conectado, ... Todo esto se hace mediante un Finger nombre@dominio.

Si la persona a la que le hemos hecho un Finger deja en su cuenta un archivo (en nuestro caso PLAN.TXT) con atributos públicos, lo veremos.

Por ejemplo, Finger GGomes@pepe.street.edu

Veremos el fichero con atributos públicos (PLAN.TXT):

"Lo siento, no estoy. Vuelve a intentarlo más tarde y si es urgente llama a la siguiente dirección GPerez@popo.sss.edu"
Esta utilidad es ideal para saber todo o casi todo sobre aquél con el que nos queremos conectar. Una auténtica joya en Internet.

WAIS. LA BASE DE DATOS

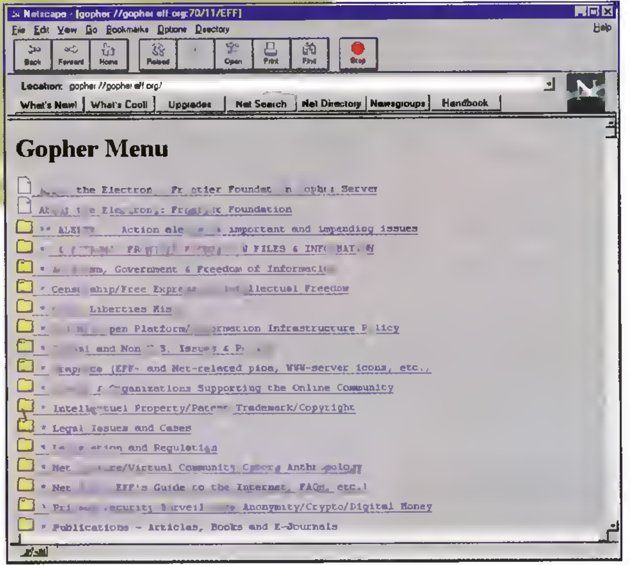
Es otra opción de búsqueda de archivos que nos ofrece internet. Nos permite introducir una palabra y nos buscará todos los documentos donde se encuentre esta palabra, proporcionando una lista de documentos entre los que podremos escoger los que interesen, que, además, podremos ver, copiar, imprimir o mandar a alguien. Perfecto ¿no?

GOPHER. LA INFORMACIÓN EN MENÚS

Gopher nos permite acceder a una gran parte de información y servicios de Internet. Todas las operaciones se realizan a través de menús jerarquizados. Cuando se selecciona un elemento, Gopher lo trae independientemente del lugar y de la máquina donde esté, de forma transparente para el usuario.

En primer lugar ejecutaremos un programa llamado "cliente Gopher", dándole nosotros una dirección o si se prefiere, el cliente Gopher enlazará con el servidor idem para pedir la información que nosotros le solicitamos.

Un ejemplo de Gopher, es el utilizado en la Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid, teniendo acceso primero a todos los servicios de la Facultad y después a los servicios de otras universidades (bibliotecas, historia de las mismas, proyectos que se llevan a cabo en esa facultad etc.). En otra escala se encuentra el acceso a los Gopher de otros países como los de América del Norte, (por ejemplo EE.UU.), Centro América (por ejemplo Puerto Rico), Europa (por ejemplo Francia), o países asiáticos, africanos, etc. Con este programa se puede acceder a cualquier Gopher de todo el mundo de manera cómoda y sencilla, sin teclear, sólo utilizando los cursores y alguna que otra tecla.

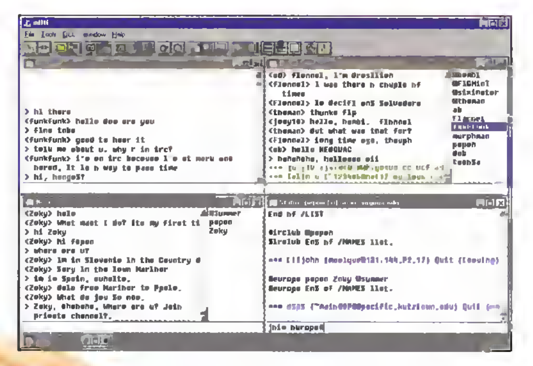


Otro servicio que encontraremos dentro de Gopher es Verónica, siendo muy útil para encontrar cualquier palabra dentro de los menús.

Verónica funciona a través de una opción dentro del menú de Gopher. Nos preguntará cuáles son los enunciados o palabras que queremos usar para buscar en Gopher. Después nos proporcionará una lista de los lugares donde ha encontrado esos términos y simplemente con pulsar esa opción del menú, nos traerá toda la información solicitada.



IRC (Internet Relay Chat). ¿DIGA?

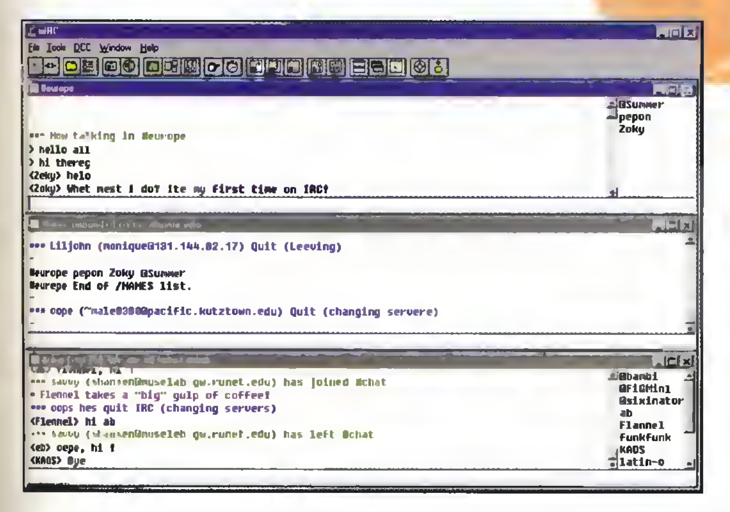


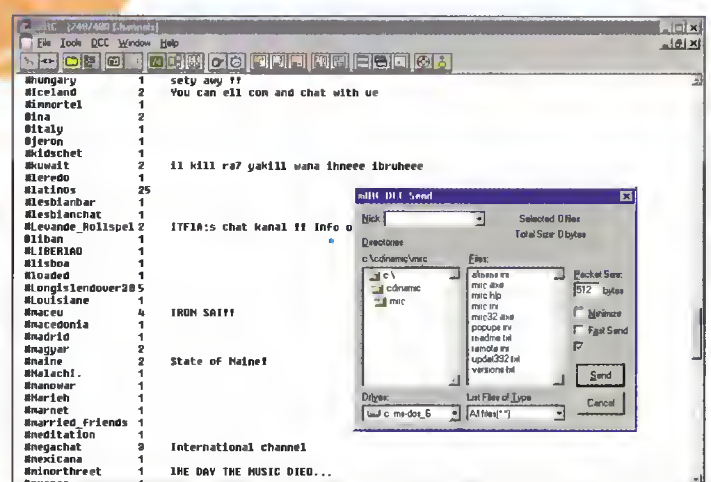
Permite dialogar en tiempo real con otros usuarios conectados en la red. Tras conectarnos con nuestro programa cliente IRC al servidor de IRC podremos escoger el canal -o canales- en los que queremos participar.

El numero de estos canales varía según el servidor, pero suelen ser muy numerosos y tratar un amplio abanico de temas. De todas formas, si el tema del que queremos hablar no está, siempre podemos crear nosotros el canal para hablar de eso con la gente que pudiera estar interesada.

La mayoría de los programas IRC permiten mantener varias conversaciones simultáneamente en distintos canales. Nos divertiremos y conoceremos gente, aunque sólo sea por el alias con que cada usuario oculta su nombre real y que garantiza el anonimato.

Una buena forma de intercambiar información cara a cara con otra persona que nos hará partícipe de sus opiniones y hasta sus ficheros, pues también se permite transmisión de datos por este medio.

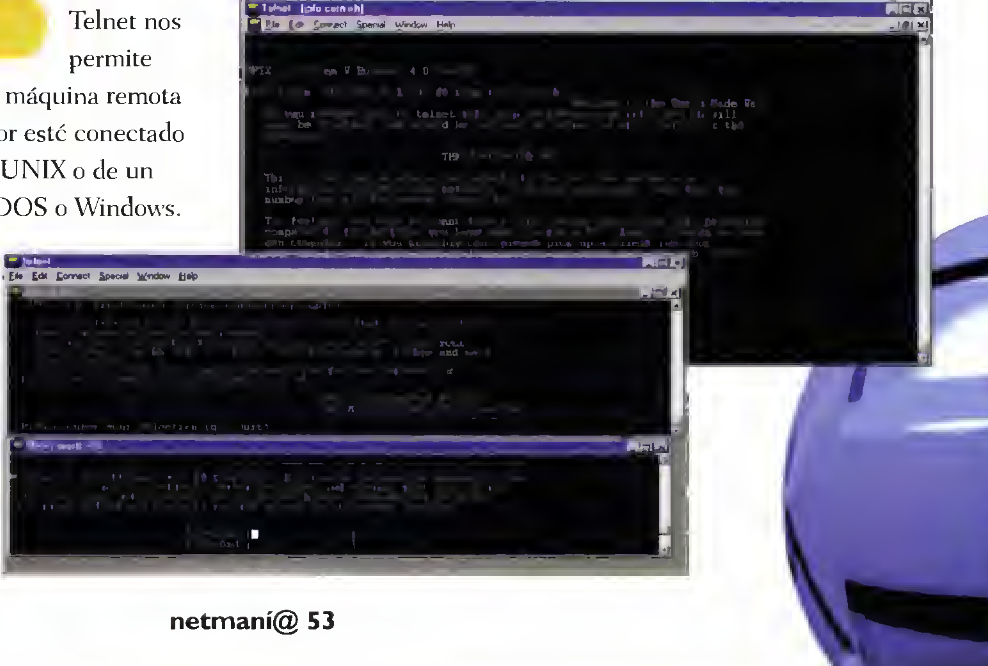




TELNET. CONEXIÓN REMOTA

Telnet nos permite conectarnos desde cualquier ordenador a otra máquina remota en Internet. Sólo es necesario que el ordenador esté conectado a Internet, y además, disponer de Telnet bajo UNIX o de un emulador del mismo bajo otro entorno como DOS o Windows.

La operación se hace de manera muy sencilla: Telnet dominio. A continuación nos pedirá nuestro login y password. Una vez dentro del ordenador remoto podremos usarlo como si estuvieramos físicamente en él, aunque no podremos recibir ni transmitir ficheros, operación reservada a la utilidad ftp.



WORLD WIDE WEB

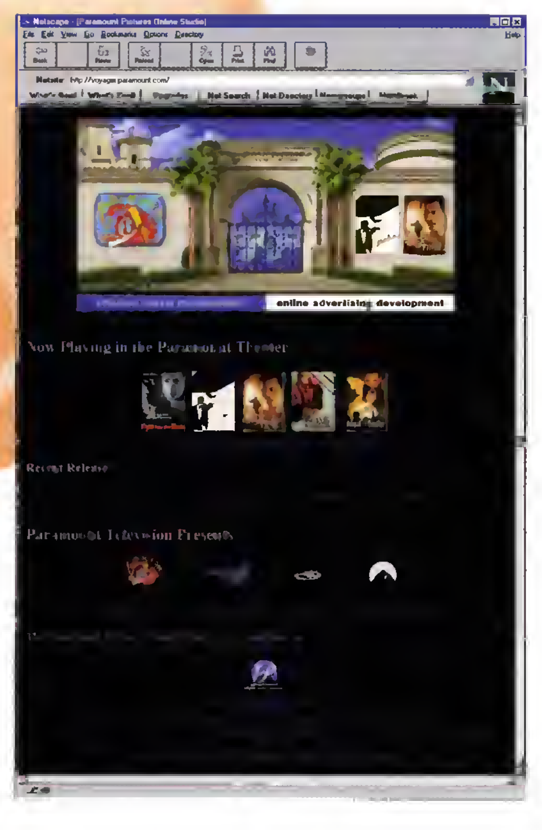
Ya hemos visto los servicios más usuales de Internet, pero existe algo aún mejor para moverte por la red. Se trata del World Wide Web . Esta herramienta simplifica mucho los pasos que ha de seguir una persona que quiere navegar simplemente moviendo el ratón.

Con este servicio no es necesario tener grandes conocimientos sobre la transferencia de ficheros vía ftp, ni siquiera ser un gran informático, basta con tener un poco de sentido común, ser capaz de leer y escribir en inglés, (en la mayoría de los casos todos los hosts usan este idioma, considerado ya como el universal de la red). Debemos tener en cuenta que Internet cubre prácticamente todo el mundo, haciéndonos llegar hasta los lugares más insospechados, a un exótico servidor en Zaire, a un servidor en el Vaticano, a la mismísima Casa Blanca, y a muchos sitios más.



World Wide Web es el sistema de acceso utilizado en todo el mundo debido a la facilidad que proporciona para poder llevar y traer información, ya sean textos, imágenes, sonido o programas. La www está basada en un sistema hipertexto. Los datos están enlazados con otros datos, que a su vez pueden estarlo con otros y simplemente a través de una palabra clave podrás acceder a la información que existe en toda la red sobre ella.

Un ejemplo ilustrativo: Buscas algo sobre Linux. Introduces este término y te dará un gran listado de todo lo referido a él. Se pueden utilizar caracteres comodín (* e ?) que permiten una



búsqueda más extensa aún. Dentro de la información sobre Linux encontrarás otras palabras resaltadas. Si pulsamos sobre ellas obtendremos mucha más información. Para poder navegar por la red será necesario un programa cliente o navegador como Netscape, Mosaic, Cello, Win Web, Mac Web, Chamaleon, Samba, Web Explorer, etc.

Los más populares son los dos primeros: Netscape y Mosaic. Para poder ver toda esta información es necesario que alguien la haya introducido en las llamadas hojas Web, utilizando el lenguaje HTML o un programa que facilite su creación sin conocer este lenguaje. Programas shareware como Webmania, Webforms o Winhtml Internet Homepage Creator. También se puede utilizar Lotus Notes Web Server o Web Server for Os/2.





LYNX. World Wide Web NO GRÁFICO

El Lynx es un programa muy útil para las personas que no tienen un entorno gráfico de grandes prestaciones, aunque también funciona bajo estos otros entornos.

El Lynx hace por lo general las mismas operaciones que el World Wide Web. Nos presenta una hoja Web pero sin gráficos, es decir, tendremos acceso a todos los datos de texto e hipertexto.

A través de los comandos http, ftp, Gopher, etc., podemos ir a cualquier servidor que nos permita entrar. Pero siempre teniendo en cuenta como es cada servidor y desde donde efectuamos la conexión. Si se trata de una terminal no gráfica (por ejemplo Hércules), puede decirnos que no podemos acceder al servicio World Wide Web por falta de entorno gráfico. Pero para acceder a contenidos no gráficos, texto o hipertexto, podemos llegar a obtener y ver mucha información.

Lynx es bastante rápido gracias a la carencia de entorno gráfico, por eso es ideal para personas con prisa y que no les importe perder la belleza de los gráficos.

Teresa Simino Rueda

LOS NAVEGADORES MÁS POPULARES

Son dos los navegadores o browsers más famosos entre los cibermaníacos: Mosaic y Netscape. Conozcamos algo más sobre cómo funcionan.

MOSAIC

Este programa ha sido el gran revulsivo del Web. Gracias a su interfaz gráfico y a su carácter multimedia, puede manejar no sólo texto y programas sino también imágenes, vídeo y música. Usa códigos de colores para los enlaces. Proporciona acceso a servicios Telnet, World Wide Web, Ftp, Gopher, IRC. Utiliza el lenguaje HTML versión 3.0.

NETSCAPE

Sin duda es el sucesor de Mosaic, e incluso alguno de los miembros fundadores de este programa se encuentra entre los creadores del Nestcape, éste es el caso de Marc Adressen.

Este navegador corre bajo entorno Windows (16 y 32 bit) y necesita para funcionar un Programa Win Socket (Windows Socket) para poder entenderse con el protocolo de la red internet, TCP/IP. Uno de los programas Win Sock más difundidos es el Trumpet WinSock. Netscape es muy fácil de usar y bastante rápido. Concede la opción de tener abiertos cuatro canales diferentes y permite encriptar la información que vamos a mandar por la red para que nadie pueda ver su contenido. Otras opciones que concede este navegador van desde imprimir una página Web, mandar una hoja a otro usuario y establecer enlaces con otros documentos hasta cargar páginas Web de otro host, realizar búsquedas a través de Gopher, etc.



Permite poner marcas en las páginas Web que más nos interesan o crear una lista con direcciones de acceso. Con los denominados URL (localizador uniforme de recursos) se accede a una información concreta, por un camino concreto que le habremos indicado, sin tener que volver a repetir un proceso de búsqueda.





Patrimonio nacional



Es muy probable que a estas alturas hayas oído infinidad de veces la palabra Infovía. También es igual de probable que aún no tengas demasiado claro qué es exactamente este nuevo servicio. Lo que es completamente lógico, si tenemos en cuenta que alrededor de la intensa campaña de lanzamiento puesta en marcha por Telefónica para su presentación, han surgido numerosas informaciones, no siempre acertadas, que lejos de clarificar la situación han aportado su granito de arena para contribuir al caos. En este artículo explicamos qué es Infovía y en qué medida su infraestructura potencia el acceso a Internet de los usuarios españoles.

Una primera definición presentaría Infovía como una red de servicios operativa a nivel nacional; en otras palabras, una red similar a Internet a la que sólo tendrían acceso los usuarios españoles.

Telefónica ha planteado el proyecto como una plataforma donde las empresas españolas pueden presentar sus servicios, bien sea a nivel de marketing, publicidad, venta directa o atención a los clientes. Así todo tipo de empresas tienen ya su sitio en Infovía, desde bancos a grandes superficies, pasando por editoriales, empresas proveedoras de Internet y casi cualquier servicio que os podáis imaginar.

Esto, de por sí muy interesante, y a lo que hay que añadir servicios similares a los que encontramos en Internet como e-mail en el territorio nacional, charlas en directo y un largo etcétera que veremos más adelante, ha sido posible gracias a un gran avance en las infraestructuras de comunicaciones en nuestro país.

El efecto más evidente de este avance tecnológico es que va a permitir un ahorro considerable para los usuarios de Internet. Telefónica ha multiplicado el número de nodos y gracias a ello el coste de la llamada, desde casi cualquier punto de España hasta el proveedor de Internet, será, a través de Infovía, el de una llamada local. Queda claro pues que Infovía no es Internet, sino una puerta a través de la cual podemos acceder a Internet siempre y cuando contratemos los servicios de algún proveedor que nos facilite una cuenta y un permiso de acceso.

Pasemos ahora a ver cómo se accede a Infovía y cuáles son los servicios que pone a nuestra disposición.

El acceso

Para acceder al servicio se puede utilizar tanto la Red Telefónica Básica (RTB o RTC) como la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) dependiendo de donde estemos conectados. Si bien ésta última ofrece mayores posibilidades y prestaciones ya que al ser su técnología básica la fibra óptica se posibilita mayor ancho de banda imprescindible para que la velocidad de acceso y transmisión sea la mayor posible. Por ejemplo, en la RTC se pueden llegar a alcanzar velocidades de hasta 28.800 bps y en la RDSI hasta 64.000 bps.

Es destacable el hecho de que no se necesita contratar la utilización del servicio Infovía, es decir, no necesitamos darnos de alta en ningún sitio. Pero esto sólo es válido si vamos a hacer uso de conexiones no identificadas, que son aquellas que sólo utilizan los recursos propios de Infovía. Estas pueden ser desde accesos a bases de datos de un cine, de un museo o cualquier otra cosa que los proveedores de información (CPI´s) ponen a disposición del usuario a través de Infovía. Por tanto, podemos ver que estamos ante un mediador que se encarga de poner en contacto a las partes necesarias para establecer una comunicación, con el único requisito de estar dentro del ámbito de la cobertura telefónica nacional, de disponer de un ordenador con un módem y una línea de teléfono, además del paquete software que Telefónica ha desarrollado para PC (que corre tanto en Windows 3.x como en Windows 95), Mac y OS2 y que se distribuye de forma gratuita.

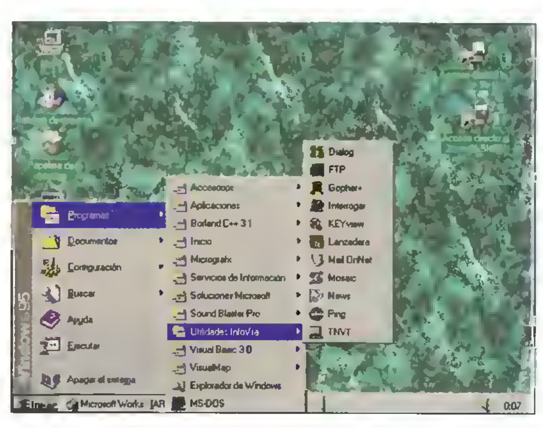
Las versiones de Windows 3.x y Windows 95 no son exactamente iguales, lo que no influye en la funcionalidad del pro-





grama, ya que aunque ambas utilizan el protocolo de comunicaciones TCP/IP. En Windows 95 se aprovecha la nueva plataforma de comunicaciones, así como se ofrecen utilidades para acceso a redes, emuladores de terminal, etc. Además, mientras que en Windows 3.x se usa Mosaic, en Windows 95 se utiliza un navegador Web denominado Microsof Internet Explorer.

Mediante esta aplicación el usuario accede a InfoVía, la cual le pedirá el permiso para realizar una conexión mediante la RDSI o la RTC. Es necesario marcar el 055 (de esto se encarga automáticamente el programa), de modo que una vez que tenemos establecida la comunicación, el programa nos permitirá realizar dos tipos diferentes de conexión: la primera se denomina PPP no identificada que nos permitirá acceder a servicios conectados a Infovía, estos servicios como ya he señalado antes, pueden ser de lo más diverso y extenderse a gran cantidad de temas. Son por tanto, los únicos a los que podemos acceder si no disponemos de acceso a otras redes. La segunda se denomina PPP identificada, que nos permite establecer conexiones con otras redes, con lo que solucionamos el problema anterior. Entre estas otras redes puede encontrarse Internet, pero sólo podremos acceder a ella si se dispone de cuenta de entrada y para ello,



como venimos diciendo, no nos queda más remedio que contratar a un proveedor.

Para que la aplicación pueda ejecutarse sin problemas, y esto es importante, basta con un "humilde" 386 a 33 Mhz, con 4 Mb de RAM, 20 Mb de disco duro y VGA. No obstante, se recomienda un 486 y 8 Mb de RAM. Hay que hacer notar un pequeño problema que puede surgir, sobre todo, en aquellos ordenadores más antiguos. Para aprovechar al máximo el servicio se recomienda disponer de un puerto de comunicaciones cuya UART sea la 16.550 (para aquellos que no sepan que es la UART y eso de puerto de comunicaciones les suene a chino, basta con decirles que se corresponde con los típicos COM1 y COM2 que posee cualquier ordenador) y no la 8.250 que poseen la mayoría de los PC's. El motivo de la utilización de este chip es que con él se alcanzan mayores velocidades de transmisión.

El coste telefónico de Infovía siempre será el de una llamada telefónica con tarifa metropolitana (algo menos de 140 ptas./hora). Como el lector supondrá, esto sólo será válido si no hace uso de conexiones identificadas, en cuyo caso tendrá que pagar las tarifa de acceso que tenga estipulada su proveedor.

Algunos datos técnicos

Hemos visto hasta ahora, una descripción de lo que Infovía ofrece, aunque no sabemos exactamente cómo realiza todo éste

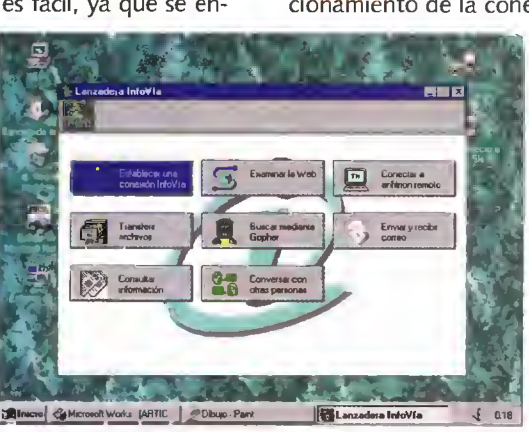
proceso. Veamos una breve explicación.

Mediante un ETD (equipo terminal de datos) y su correspondiente ETCD (equipo terminal del circuito de datos) estamos haciendo alusión al ordenador de cualquier usuario que se encuentra conectado con su módem y la línea telefónica.

Cuando el usuario decide conectarse a Infovía manda una señal, que viene determinada por el código 055 y que es ejecutada directamente por el programa. Esta señal llega al centro Infovía o CSVI donde se analiza qué es lo que el usuario desea hacer, así como el tipo de conexión que quiere realizar (es decir, PPP identificada o PPP no identificada). Una vez decidido, se multiplexa o demultiplexa todo el tráfico que exista en ese momento, es decir, se lleva la información al usuario desde los CPI'S o desde las CPI's al usuario. Todo el proceso se repite hasta que se termina la conexión.

Utilidades de Infovía

A continuación, vamos a describir todas aquellas utilidades a las que tenemos acceso una vez que el software de Infovía se encuentra instalado dentro de nuestro ordenador. Muchas de ellas poseen una funcionalidad igual a las que hay en Internet, por lo tanto si conocemos su uso no tendremos que aprender nada nuevo. La localización de dichas utilidades es fácil, ya que se encuentran en una ventana denominada "Utilidades Infovía" y cada una de ellas posee su correspondiente icono.



Mosaic. Es el navegador que utilizaremos para movernos por todo este mundo. Se caracteriza por ser una aplicación de 32 bits que se compone de un área de hipertexto donde se carga la información proveniente de los servidores Web y de los diversos elementos que forman la aplicación, es decir, las llamadas barras de estado.

Lanzadera. Sirve para arrancar algunas de las aplicaciones que están disponibles en Infovía únicamente haciendo clic en el icono adecuado.

Mail OnNet. Se utiliza para realizar lo que se conoce como correo electrónico, permitiendo la gestión del mismo.

News. Se accede al foro de noticias que se encuentra en el sistema.

Ping. Sirve para verificar el buen funcionamiento de la conexión con un ordenador remoto, ya sea en Internet o en Infovía.

FTP. Permite la transferencia de ficheros entre un CPI's y el usuario final, es decir, se puede copiar aquellos ficheros que se encuentren en un ordenador remoto; siempre y cuando se disponga de permiso para ello en nuestro sistema.

Telnet. Realizar conexiones remotas mediante Telnet y Gopher, es decir, podemos trabajar virtualmente con un ordenador que se encuentra situado muy lejos físicamente de nosotros.

KEYview. Sirve como aplicación auxiliar de visualización para su uso con páginas Web.

A parte de todas estas utilidades mediante Infovía podemos también enviar sugerencias y reclamaciones al operador del servicio, consultar listas con los últimos CPI's conectados, etc.

Una posibilidad muy interesante es lo que se conoce con el nombre de "navegación guiada", mediante ésta cualquier usuario puede acceder a cualquier proveedor de una manera cómoda y sencilla. Para ello puede utilizar búsquedas alfabéticas o directas si se conoce el nombre exacto del servicio al que se quiere acceder. También es posible, y aquí podemos ver nuevamente las enormes facilidades de navegación que se han tratado conseguir, realizar conexiones de acceso directo a aquellos proveedores que se visita con más frecuencia

Hacia el Teletodo

Infovía es pues, por lo que hemos visto, una muy buena iniciativa por parte de Telefónica. Gracias al carácter abierto y flexible con que presenta sus servicios y prestaciones serán de gran utilidad para todos. Aparte de los servicios que ya hemos visto, se encuentran disponibles, es posible que en un futuro no muy lejano existan servicios como la educación a distancia, servicios de telecompra así como teletrabajo y telemárketing.

Santiago Márquez Solís



Introducción

Iniciamos en este número una serie de artículos destinada a conocer a fondo el lenguaje HTML. Poco a poco iremos avanzando en las características del lenguaje por excelencia del WWW con un objetivo claro: aprender a diseñar nuestras propias páginas Web.

HyperText Markup Language. Eso es lo que significan estas siglas que tanto suenan y se leen últimamente. Haciendo un esfuerzo ímprobo por no dejar como estaban a los que estudiaron francés en la escuela, podría traducirse como "lenguaje de etiquetación para hipertexto". Es decir, un lenguaje que utiliza etiquetas o "tags" para identificar los distintos tipos de elementos, nada parecido a un lenguaje de programación. Para hacernos una idea más concreta, imaginemos de qué modo un procesador de textos sitúa marcas al principio y al final de cierta frase para indicar que aquello debe ir en letra negrita, en cursiva o con un tamaño determinado de fuente (aunque, normalmente, estas marcas que pone el procesador de textos nosotros no las veremos a no ser que indiquemos lo contrario). Pues, de la misma manera, para indicar en HTML que cierta frase debe aparecer como un enlace o "link" (que al ser pulsado con el ratón, ejecutará cierta acción, como mostrar una imagen o conectar con otro lugar...), simplemente tendríamos que "embocadillar" ésta (la frase) con el elemento del lenguaje diseñado a tal efecto. Llegados aquí, quizá alguno se encuentre un poco perdido pensando: "¿de qué me hablan? pero, ¿para qué se usa el HTML?". Buena pregunta. En HTML podremos escribir páginas como las que aparecen en los lugares o Webs que visitamos en cualquier viaje virtual por la llamada telaraña de La Red (WWW de Internet). Aclarado, ¿verdad?

Observando la evolución de HTML, hoy día no sería gratuito actualizar su nombre a HMML, ya que ahora además de "Text" podemos incorporar a nuestros documentos imágenes, vídeo y audio, cuando menos. Así pues se nos quedaría en: HyperMedia Markup Language. Esto sin contar con que también puede representar correo electrónico (mail), grupos de noticias (news), menús, consultas a bases de datos, etc., por no hablar de las extensiones 3D del lenguaje Java de Sun Microsystems que parecen prometer bastante (aunque esto ya es otra cuestión distinta).

HTML tiene sus raíces en SGML (Standard Generalized Markup Language o lenguaje de etiquetado estándar generalizado) que es un lenguaje de etiquetas mucho más amplio y sirve de fundamento para definir otros lenguajes (siempre de etiquetas) para propósitos concretos. Formalmente, HTML es una aplicación del estándar ISO 8879:1986 (SGML), que se formalizó allá por 1.990 en pos de la aparición del WWW (World Wide Web).

Las especificaciones de HTML se documentan en los llamados HTML DTD (DTD se refiere a Document Type Definition) y describen los elementos del lenguaje así como el modo en que se utilizan.

Con cierta periodicidad la IETF (Internet Engineering Task Force) emite borradores o "drafts" de estos HTML DTD con nuevas propuestas para ampliar el lenguaje, ya sea incluyendo nuevos elementos o añadiendo atributos a elementos ya existentes. Por otro lado, tenemos las nuevas extensiones que suele añadir NetScape unilateralmente. Efectivamente, NetScape Communications Corporation suele incorporar, con motivo de nuevas versiones de su navegador, mejoras al lenguaje HTML que normalmente tienden a optimizar en buena medida las prestaciones originales.

Tras estas reseñas introductorias, en nuestro curso práctico de HTML aprenderemos a diseñar nuestras propias páginas. Veremos como adornarlas convenientemente para que resulten atractivas y sean objeto de admiración de propios y extraños (los supuestos visitantes-internautas de nuestra página o "Home Page"). Pero, no sólo nos vamos a conformar con que sean bonitas, ¿verdad? Es muy fácil caer en la tentación de cargar (y recargar) nuestras páginas con una docena de imágenes que quedarían muy bien, pero que con gran probabilidad, harían que el proceso de visualización de la página en la pantalla se eternizase (invitando así al aburrido visitante a practicar el "zapping Webero", con perdón). Así pues, el diseño interno de las mismas es muy importante.

Material necesario

Para escribir las páginas HTML nos vale, en principio, cualquier editor ASCII, si bien es conveniente utilizar alguno desde Windows si es que pensamos escribir tildes, eñes, etc. ¿Porqué de Windows? Pues porque Windows utiliza por defecto el juego de caracteres ISO-8859-1, que es reconocido sin problemas por HTML. Si utilizamos, por ejemplo, el edit del DOS, luego las eñes y vocales con tilde serán ilegibles. De todas formas, más abajo comentamos con más detalle el tema de los caracteres conflictivos.

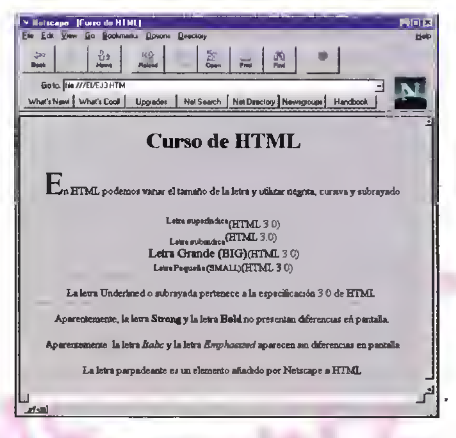
El primer documento HTML

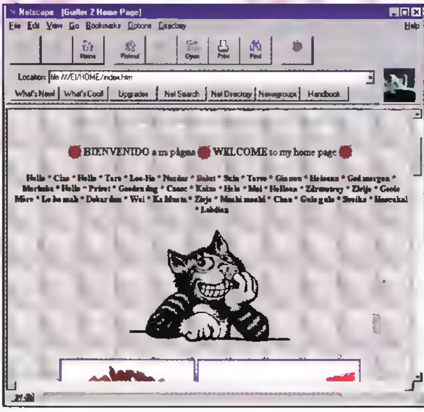
A menudo seguiremos el método de mostrar un ejemplo, para ir analizando posteriormente su estructura. De esta manera, podemos poner manos a la obra de forma rápida y aprender de la mejor forma posible, practicando.

Todo documento ha de tener un esqueleto mínimo. Los elementos imprescindibles que describen que se trata de un documento HTML y no de un fichero ASCII cualquiera.

Ejemplo 1: ¡No aparece nada!

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Esto_es_el_nombre_de_mi_Home_Page
    </TITLE>
  </HEAD>
```






```
  <BODY>

  </BODY>
</HTML>
```

Si nos fijamos, cada etiqueta inicial <_x_> tiene su respectiva etiqueta final </_x_>: <HTML></HTML>, <head></head>, etc. (En este punto, indicar que es indiferente utilizar mayúsculas y/o minúsculas).

Pues bien, el documento HTML ha de estar flanqueado siempre por las etiquetas o "tags":

<HTML>
</HTML>
como vemos en el ejemplo.

En su interior se distinguen dos partes:
la cabecera delimitada por las etiquetas
<HEAD>
</HEAD>
el cuerpo del documento que se introduce entre las marcas
<BODY>
</BODY>

Dentro de la cabecera es donde indicamos el título que queramos dar al documento, mediante la etiqueta <TITLE> (en adelante, hablaremos sólo de la etiqueta de apertura, sabiendo que le corresponde otra igual pero de cierre, precedida por la barra inclinada /). Este título identifica el documento, pero no aparece en lo que es la página que se visualiza con el programa de navegación o "browser".

En el cuerpo es donde irá el documento que se visualiza cuando cargamos la página desde el Netscape. Aquí es donde se incluyen texto, fotos, enlaces, etc.

Si ya tenemos claro ésto, veamos algo más (y nunca mejor dicho, ya que en este primer ejemplo la página aparecerá vacía :-)):

Ejemplo 2: Encabezamientos y párrafos

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Curso de HTML</TITLE>
  </HEAD>

  <BODY>
    <H1>Curso de HTML</H1>
    <H2>Empezando con algo f&aacute;cil </H2>
    <P>Hola, bienvenido a mi Home Page visitante, espero que te guste aunque sea un poco sosa ;-)
    </P>
  </BODY>
</HTML>
```

Los elementos <H1>,<H2>... y así hasta <H6> se denominan encabezamientos o "headings". Se emplean para escribir títulos, correspondiendo <H1> al tipo de letra más grande (y en negrita). De esta manera, si tomamos como ejemplo un libro, el título del mismo lo pondríamos con <H1>, los capítulos los podríamos escribir con un encabezamiento de tamaño <H2> y con <H3> podríamos indicar cada uno de los temas de ese capítulo. Es recomendable mantener el orden de aparición y no saltarse niveles de encabezamiento, (es decir, no tener <H3> seguido de <H2> o pasar del <H1> al <H3> por ejemplo) en tanto en cuanto esto resulta problemático para convertir el documento HTML a otras representaciones.

Por otro lado, en la definición del tipo de documento HTML (HTML DTD) no se ponen restricciones a este respecto.

La etiqueta <P> se utiliza para delimitar párrafos. Por cada <P> que escribamos, comenzaremos un nuevo párrafo y por último:

¿Qué es eso de fácil? Al hilo de esta

pregunta aprovechamos para introducir la solución al problema de las tildes, eñes y demás símbolos rebeldes que comentábamos anteriormente.

La norma ISO-LATIN-1 (compatible con la ISO-8859-1) nos permite introducir los caracteres conflictivos utilizando una sintaxis especial, en la que se utilizan los caractereres (&) y (;) como delimitadores. Como ejemplo de algunos de los más usados tenemos:

á -> á	ñ -> ñ
é -> é	Ñ -> Ñ
í -> í	ü -> ü
ó -> ó	Ü -> Ü
ú -> ú	ç -> ç

También podemos utilizar el código numérico de la posición que ocupa en la tabla ISO-Latin-1 dicho carácter, en cuyo caso tomando como ejemplo la á, sería: &#227. Si queremos evitar tener que escribir tanto para poner tildes, podemos optar por hacer nuestras páginas con alguna utilidad que utilice el juego de caracteres ISO-8859-1 (cualquier procesador o similar de Windows vale, pues es el que utiliza por defecto). Si vemos que aparecen símbolos extraños en nuestra página en vez de los que nosotros escribimos originalmente, entonces deberíamos utilizar la sintaxis antes indicada.

En el tercer ejemplo, vamos a avanzar un poco más. Añadiremos elementos nuevos para darle un formato más legible al texto y veremos cómo utilizar diferentes tipos de letra. Modifiquemos nuestra página y escribamos lo siguiente:

Ejemplo 3: Dando formato al texto

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Curso de HTML</TITLE>
  </HEAD>

  <BODY>
  <CENTER>
  <H1>Curso de HTML</H1>
  <FONT SIZE=+6>E</FONT>n HTML podemos variar el tama&ntilde;o de la letra y utilizar negrita, cursiva y subrayado
  <HR>
   <SUP>Letra super&iacute;ndice</SUP> (HTML 3.0) <br>
   <SUB>Letra sub&iacute;ndice</SUB> (HTML 3.0)<br>
   <BIG>Letra Grande (BIG)</BIG>(HTML 3.0)<br>
   <SMALL>Letra Peque&ntilde;a (SMALL)</SMALL>(HTML 3.0)<br>
  <hr>
 La letra <U>Underlined</U> o subrayada pertenece a la especificaci&oacute;n 3.0 de HTML.
  <br>
  <hr>
 Aparentemente, la letra <STRONG> Strong</STRONG> y la letra <B>Bold</B> no presentan diferencias en pantalla. <br>
  <hr>
 Aparentemente, la letra <I>Italic</I> y la letra <EM>Emphasized</EM> aparecen sin diferencias en pantalla.<br>
  <hr>
 La letra <BLINK>parpadeante</BLINK> es un elemento a&ntilde;adido por Netscape a HTML
  <hr>
  </CENTER>

  </BODY>
</HTML>
```

Las nuevas etiquetas que vemos en el código son las siguientes:

<CENTER></CENTER>: todo lo que vaya entre los extremos de esta etiqueta, será centrado en la página. Es un añadido de Netscape, por lo que puede que otros "browsers" (algo anticuados) no lo reconozcan.

<HR>: Pone una línea horizontal que simula una depresión en el papel. No tiene cierre </HR> pues no delimita nada.

<FONT SIZE=n></FONT>: es otro añadido de Netscape y permite variar el tamaño de la fuente. Puede utilizarse un número o un incremento relativo al tamaño de letra base. Los incrementos recorren el rango de +6..-6 normalmente. En este caso lo hemos utilizado para crear el efecto típico de "primera letra grande".

<EM></EM>: letra enfatizada. Es igual que la itálica (<I></I>), auque se recomienda utilizar la primera opción.

<STRONG></STRONG>: letra negrita. Igual que la letra bold (<BOLD></BOLD>), aunque se recomienda también en este caso, utilizar la primera opción.

<U></U>: letra subrayada (underlined). Es una extensión de la versión 3.0 de HTML, por lo que nuestro "browser" debe reconocer estas extensiones para poder mostrarlas en pantalla.

 y : letras superíndice y subíndice respectivamente. También pertenecen a la versión 3.0 de HTML.

<BIG></BIG> y <SMALL></SMALL>: letras de tamaño pequeño y grande respectivamente. Versión 3.0 de HTML.

<BLINK></BLINK>: permite mostrar letras parpadeando. Es una extensión de Netscape. Capta la atención del lector de manera inmediata. Los
 que vemos, son para indicar un salto de línea (con retorno de carro también). Es la abreviatura de "break" y se utiliza bastante, como es de suponer.

El próximo mes veremos algunos atributos aplicables a las etiquetas, que nos permiten controlar con mayor precisión lo que queremos hacer. También veremos cómo insertar imágenes y enlaces o "hyperlinks" a otros objetos (partes del propio documento, otros documentos externos, etc.).Todo esto y más en el número que viene. Hasta entonces.

Guillermo BT



Inauguramos una sección para todos aquellos cibermaníacos que tengan curiosidad o "problemillas" con La Red. Intentaremos dar respuestas concisas y lo más sencillas posibles a vuestras dudas. Si os surgen escribidnos o mandadnos un mail.

Me gustaría saber cuál es el mejor software para navegar en Internet. :-(

En realidad hay muchísimos en el mercado y la mayoría bajo la modalidad de shareware, pero si hay que destacar alguno este es el Netscape de "The Mozilla Team" que se puede encontrar en las modalidades de 16 y 32 bits, y para la mayoría de los sistemas operativos (MS-DOS bajo Windows, OS2, Linux,...). Y es que el Netscape se está convirtiendo en un estándar de facto, se actualiza con las versiones de HTML, incluyendo sus propias extensiones del lenguaje que ya recogen la mayoría de los editores HTML. Para obtener una copia de Netscape basta con pasarse por home.netscape.com :-)

Creo que la curiosidad ha podido conmigo y para el próximo mes alquilaré una conexión Internet desde casa, ¿qué necesito? :-(

Ante todo información. Tendrás que consultar que opción de las ofertadas por los proveedores de Internet en España es la que mejor se adapta a tus necesidades (cuota mensual o anual, servicios ofrecidos, ...), además, enterarte de dónde está el servidor tomando la conexión Internet ya que ésta puede ser por satélite a los EE.UU. o más cerca, en otro país europeo. El software para una conexión mínima es, generalmente, proporcionado por el proveedor y suele venir ya configurado para una conexión sin problemas. Nos queda el hardware, esto es el modem. Dado que siempre se recomienda comprar lo mejor que puedas pagar, optaremos por un modem de velocidad no inferior a los 14.400 bps y a ser posible con compresión de datos siguiendo la norma v42bis. :-)

He notado que suelo tardar más en conectar con una máquina en España que con una en Estados Unidos, ¿es por la calidad de las líneas españolas? :-(

No necesariamente, en la respuesta a la pregunta anterior, comentamos que es necesario enterarse de dónde está el proveedor tomando la conexión a la red, puede que ésta se esté realizando en los EE.UU. y por vía satélite, con lo cual estaremos dando un rodeo de miles de kilómetros para conectarnos con una máquina localizada a unos pocos metros de nuestra estación de trabajo. Y decimos que no necesariamente porque puede que efectivamente alguna de las conexiones españolas sean más lentas (por el ancho de banda o por saturación) que otras que están más lejos. :-)

Estoy intrigado por los ficheros del directorio "cache" de mi Netscape, cuando conecto a Internet, éste se llena de ficheros raros que tengo que borrar de vez en cuando. :-(

El directorio "cache" es donde el Netscape (otros muchos navegadores también lo incluyen) va almacenando todo lo que va llegando a tu ordenador.

El navegador lo que va haciendo es ir generando un subsistema de ficheros, con su propia FAT (File Allocation Table), de manera que si estos datos son consultados de nuevo, no es necesario pedírselos a la red de nuevo. Lo más curioso es que esos datos suelen ser ficheros con formato GIF, JPG o HTML renombrados, así que antes de borrarlos puede resultar interesante echarles un vistazo y obtener bonitos gráficos para tu propia página Web. :-)

Soy un desafortunado loco de Internet que no tiene conexión desde casa, ¿es posible ver las hojas de Web que me he ido grabando en mi Facultad? :-(

Para poder visualizar las páginas HTML es necesario un navegador. Si tienes instalado el Windows 95 con las opciones de Internet podrás verlas con el navegador que incluye Microsoft, no hace falta que tengas modem. Pero si no es ese tu caso tendrás que instalar uno, por ejemplo el Netscape. El problema es que este software, para que funcione, necesita que tengas en tu ordenador montada la pila TCP/IP o emulada con Sockets (winsock.dll), siendo esta segunda opción la más acertada.

Pero (otro pero más) Netscape necesita que el winsock establezca una conexión PPP lo cual no es posible sin acceso a Internet, así que si no te apetece andar configurando los sockets puedes hacerte con un Winsockets Nulo, que puedes encontrar fácilmente en servidores de FTP anónimo.

Este winsockets nulo implementa las funciones mínimas para que el Netscape arranque sin problemas. :-)

Estoy conectado a Internet desde casa ¿puedo recibir correo en mi ordenador? :-(

Esta pregunta depende mucho de la configuración de tu servidor de Internet.

Generalmente sí es posible, siempre y cuando tu servidor tenga un protocolo de mail compatible con el POP3 (que es el que suelen utilizar las herramientas de correo para estos casos) y que tengas una dirección de correo asignada, si es así no hay problema.

El envío y recepción de correo funciona de manera parecida al BlueWave de las BBS, escribes el correo que vayas a enviar, y el ordenador que lo mande hará una conexión por modem y lo mandará por Internet, aprovechando esa conexión para mirar si has recibido correo en tu buzón y lo pasa a tu ordenador. :-)

He notado que todas las direcciones de páginas Web comienzan con la palabra http, ¿qué significa? :-(

Son las siglas de Hiper Text Tranfer Protocol, es decir protocolo de transferencia de hiper texto, siendo el hiper texto las hojas HTML (HyperText Markup Language). Otros protocolos aceptados son ftp (File Transfer Protocol) para la transferencia de ficheros; telnet para acceso remoto; mail, para la transferencia de correo y news para visualizar los grupos de noticias. :-)

Para escribir a esta sección tenéis a vuestra disposición el buzón:
email.netmania@hobbypress.es



Uno de los mayores inconvenientes que presenta la utlización de la red Internet, sobre todo para los más inexpertos, es el tiempo perdido delante de la pantalla y la cuenta del teléfono que se dispara.

A partir de hoy, dedicaremos un espacio a los "truquillos" que nos permiten sacar mayor provecho de los recursos de las autopistas de la información, además esperamos que contribuyan a ahorraros un poco de tiempo y dinero.

FTP, e-mail, Yahoo, Lycos,.... son potentes herramientas que no siempre aprovechamos al máximo.

USO DE SERVICIOS DE INTERNET MEDIANTE E-MAIL

Casi la mitad de los países con conexión a Internet tienen sólo acceso a la "red de redes" mediante e-mail. Pero esto es una limitación tan sólo en apariencia. Quizás estés deseando usar el FTP o desees saber qué es eso del WWW, el Gopher,... pero pensabas que estaban fuera de tu alcance porque no tenías una conexión directa.

Pero no es así; mediante simples comandos de e-mail se pueden acceder a casi todos los servicios ofrecidos por Internet. Basta tan sólo con que dispongas de correo electrónico. Incluso si tienes acceso completo a Internet, este método puede servirte para ahorrar tu tiempo y dinero. Veamos por ejemplo el caso del FTP.

FTP, como ya sabemos, son las siglas de File Transfer Protocol. Su objetivo es poder acceder a ficheros que están almacenados en ordenadores lejanos a nosotros, los llamados *sites*, para poder transferirlos, ya sea trayendo ficheros o dejándolos.

Aunque no solemos utilizarlo con ese fin, el e-mail puede servirnos de vehículo para investigar direcciones de FTP (File Transfer Protocol) sin necesidad de malgastar mucho tiempo, ya que el empleado será únicamente el de enviar el mensaje, con el consecuente ahorro de dinero .

Existen varias direcciones de correo electrónico a las que se puede enviar mensajes en los que se indican una serie de instrucciones que se quieren realizar, tales como llamar a un servidor de FTP, traerse algún fichero, cortar la conexión, etc. En estas direcciones se encargan de gestionar las órdenes recibidas y cumplirlas. El tiempo que se tarda en recibir el resultado es variable, puede ser menos de una hora... o varios días, debido a la gran cantidad de usuarios que utilizan este método y que genera una larga cola de espera. Algunas de las direcciónes a las que se puede llamar son:

BITFTP@PUCC.PRINCETON.EDU
FTPMAIL@SUNSITE.UNC.EDU
BITFTP@VM.GMD.DE
FTPMAIL@FTP.SUNET.SE

El mensaje deberá tener el siguiente formato. En el Subject (encabezamiento) no importa lo que se ponga. Una vez en el cuerpo del mensaje lo primero de todo es conectar con la dirección de FTP deseada de esta manera: open <dirección>

No es necesario poner nigún login ni password (por defecto es anonymous). A continuación se pueden dar todas las intrucciones que uno quiera sin olvidar que la última de ellas tiene que ser *quit* para cerrar la conexión.

Los ficheros que se "bajen" (del inglés *download*) vendrán como mensajes, en formato ASCII. Si el fichero era muy grande , o había varios , vendrá en varias partes , es decir, en distintos mensajes. Luego se extraen a ficheros de texto; habrá que usar alguna herramienta que les devuelva el formato binario si es el que tenían antes de traérnoslos. Valen para ello el UUDECODE del UNIX, y otras más, que se pueden conseguir fácilmente.

Un ejemplo sería este mail:

```
    To :  ftpmail@doc.ic.ac.uk
    Subject :   Voy a bajarme algo
open ftp.cdrom.com
bin
dir
chdir pub/doom
mget * *
quit
```

Con este mensaje haríamos un FTP a la dirección ftp.cdrom.com, después con la instrucción *bin* nos preparamos para una transferencia en binario, haríamos un *dir*, con la orden *mget* nos "bajaríamos" todos los ficheros del directorio pub/doom y cerraríamos la conexión con quit.

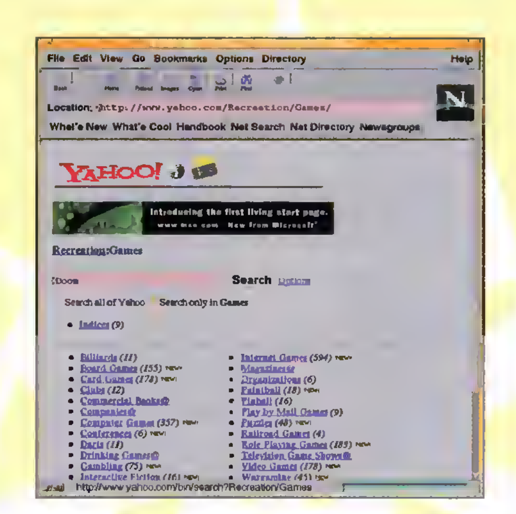
La gran ventaja de hacer FTP por e-mail es que no gasta tanto tiempo de conexión a

Internet como llamando directamente a cualquier FTP-Site. Con sólo el justo tiempo de escribir un pequeño fichero de texto con las intrucciones deseadas y enviarlo por e-mail, tenemos los mismos resultados. El gran inconveniente es que no se puede "navegar" en tiempo real por los recursos de Internet. Tampoco podemos usar el WWW (World Wide Web), para ir viendo páginas de Web una detrás de otra, ni aprovechar las ventajas del hipertexto, y se tarda más en tener los ficheros que nos bajemos.

BÚSQUEDA DE DIRECCIONES

Otro factor de importancia a la hora de ganar velocidad y efectividad cuando usemos Internet es tener clara la ruta que hemos de seguir. Para ello es conveniente tener a mano las direcciones de los sitios que nos interesan. Es la ventaja de la organización. Y como elemento imprescindible para conseguirla aparecen las páginas de hipertexto. Al disponer de una página propia tendremos ordenadas y fácilmente accesibles nuestras direcciones favoritas, ahorrando algo de tiempo al acceder a ellas. Y si lo que nos interesa es la velocidad, el programa más adecuado para recorrer la red es el archiconocido Netscape ya que abre simultáneamente cuatro conexiones virtuales con el host (el sitio, vamos) con el que nos conectamos, y es capaz de traer por conexiones separadas gráficos y texto. Es decir, como aparecen primero las líneas de texto y





luego los gráficos, no es necesario esperar a que salgan las fotos de la página en pantalla antes de poder continuar nuestro viaje, e incluso, si pulsamos la tecla *Esc* (Escape) se presenta en pantalla la página de WWW sin las fotos, con sólo su texto, siendo más rápido aún.

Otro pequeño truco para ganar algo de velocidad es minimizar la ventana en la que se está ejecutando Netscape. El ahorro de tiempo es sensible.

Un problema muy común se da cuando necesitamos una dirección sobre un determinado tema y no sabemos dónde llamar. Podemos pasarnos horas y horas buscando a mano, enviando correo, preguntando a los amigos, indagando en los Newsgroups... y no encontrar nada de lo que andábamos buscando. Entonces es cuando demuestran su utilidad los servidores del YAHOO, el LYCOS y el WEBCRAWLER. Los tres se basan en la búsqueda de una serie de caracteres, indicados por el usuario, en todas las páginas de WWW que constan en las bases de datos propias de cada uno de estos servidores. Así, buscar por ejemplo "DooM" puede dar diferentes resultados según qué herramienta de búsqueda utilicemos.

El YAHOO http://www.yahoo.com es el más conveniente de los tres para un usuario inexperto. En él, la búsqueda se puede ir restringiendo paso a paso por temas, lo cual la hace muy sencilla.

El LYCOS http://www.lycos.com es el que presuntamente tiene más direcciones en su haber, pero en este momento surge con fuerza el menos famoso, WEBCRAWLER http://www.webcrawler.com cuya base de datos crece por momentos. Es el más rápido de los tres y el resultado, es decir, la lista de direcciones donde se ha encontrado la cadena de caracteres que se buscaba, es bastante más amplia.

También existe la posibilidad de realizar la búsqueda usando el e-mail. Los resultados no serán ni mucho menos rápidos, (puede que diez minutos, puede que varias horas), pero no se gasta más tiempo de lo empleado en enviar un mensaje por correo electrónico.

El método es sencillo: se envía un mail a ARCHIE@ARCHIE.DOC.IC.AC.UK y en el cuerpo del mensaje se escribe: find <palabra>

No importa lo que se ponga en el Subject. El resultado llegará en un mensaje en el que se indican todas las direcciones de FTP en las que se ha encontrado dicha palabra, incluyendo la ruta de acceso. Otra dirección interesante para ese objetivo es:

ARCHIE@ARCHIE.FUNET.FI.

OTROS TRUQUILLOS

Si estáis llamando a una dirección de FTP con un número máximo de usuarios y tenéis dificultades para entrar, no perdáis tiempo insistiendo, muchas veces podéis probar escribiendo como login "ftp" o bien "uploader" en lugar de "anonymous". No funciona en todos los sitios, pero sí en la mayoría.

Por otro lado, como todo el mundo sabe, llamar por la noche es tremendamente más barato.

Hay que tener en cuenta el país al que estáis llamando. Por ejemplo, la diferenca de hora con los EEUU es de entre seis y ocho horas menos, por eso es conveniente llamar temprano por la mañana, ya que allí será de noche, la red estará casi vacía de usuarios y la diferencia de velocidad, comparada con cualquier otro momento del día es bastante grande.

La diferencia horaria con otros dos de los países con páginas Web importantes como Finlandia y Japón son de dos y nueve horas más que en España, respectivamente.

Angel Luis Pinazo Perpiñan



En esta página encontrarás el significado de los términos que aparecen destacados (cursiva y subrayados) en la revista.

Se trata del argot de Internet.

Un lenguaje a tu medida

En Internet la comunicación no se limita a la verbal, sino que va mucho más allá. Sentimientos y estados de ánimo se pueden expresar mediante "smileys", pequeñas caritas que imprimen al texto "algo más que palabras". Os adelantamos algunas de ellas.

:-)	Sonrisa genérica
:-D	Dicho con una sonrisa
:-?	Baboso
%-}	Comentario tonto
:-I	Disgustado
:-@	Gritando
:-(	Triste
:-P	Aullando
:-x	Besos
:,-(	Llorando
:-#	Censurado
:-C	Increible
:-)-{8	Chica enorme
P-)	Pirata
:^	Narizotas
8-)	Portador de gafas
;-)	Guiño de complicidad

ARCHIE Sistema para la localización de ficheros que se encuentran almacenados en los servidores FTP.

BROWSER (Navegador) Programa cliente capaz de establecer conexiones con los servidores Web, obtener la información y los servicios que éstos prestan.

CHAT Servicio disponible en Internet que permite la discusión entre varios usuarios.

FAQ (Frequently Asked Questions) Documentos disponibles que agrupan las preguntas más frecuentes.

FINGER Utilidad de Internet que permite detectar si un nodo se encuentra activo o si el usuario se encuentra conectado en un momento determinado.

FTP (File Transfer Protocol) Describe la transferencia de ficheros entre un ordenador central y otro remoto.

GOPHER Software que permite encontrar archivos en un sistema jerárquico de menús.

HACKER Experto informático especializado en anular las barreras de seguridad del software y entrar en los sistemas protegidos.

HOME PAGE Página inicial o de entrada. Este documento es la puerta de entrada a un servidor, y normalmente a través de ella se puede llegar a todos los recursos disponibles.

HOST Ordenador servidor de información en una red telemática, encargado de gestionar servicios que están a disposición de los otros ordenadores.

HTML (Hypertext Transport Protocol). Protocolo de comunicación para la transferencia de documentos con los servidores Web.

IP Dirección identificativa de un nodo o servidor de Internet en forma numérica.

IRC (Internet Relay Chat) Protocolo mundial para conversaciones simultáneas que permiten comunicarse por escrito, a través del ordenador y en tiempo real, con otros usuarios.

MAIL Correo electrónico que permite enviar mensajes electrónicos (cartas, documentos encriptados, ficheros binarios, etc) a otras personas a través de las redes.

MOSAIC Uno de los primeros visualizadores de páginas WWW. Soporta hipermedia -hipertexto y multimedia-.

NEWSGROUPS Servicio de Internet que permite, a través del correo electrónico, el intercambio de información y la discusión entre grupos de usuarios sobre un tema determinado.

NETSCAPE Visualizador que permite leer documentos de hipertexto del Web y navegar por ellos.

ROUTER Dispositivo que distribuye el tráfico de las redes.

SHAREWARE Programa de dominio público, es decir, de libre distribución por cualquier medio, por ejemplo a través de Internet.

SMILEY Símbolo formado por caracteres del teclado que se emplea en el correo y en los artículos para indicar el estado de ánimo.

TCP (Transmission Control Protocol) Protocolo de comunicaciones que permite la interconexión entre ordenadores de diferentes entornos.

TELNET Protocolo de emulación de terminal que permite realizar un servicio de conexión desde un terminal remoto a otro ordenador.

USENET Conjunto de forums electrónicos de discusión, intercambio de ideas o grupos de noticias. También reciben este nombre los ordenadores que procesan sus protocolos y las personas que leen y envían noticias de Usenet.

URL (Uniform Resource Locator) Etiqueta de identificación de los servidores Web para la localización de los recursos www.

WWW (World Wide Web) Sistema basado en hipertexto cuya función es buscar y tener acceso a recursos de Internet, que soporta presentaciones multimedia con audio, video, texto y gráficos.

Más información en ATI (Asociación de Técnicos Informáticos) *http://www.ati.es*

BookMarks

NEWSGROUP

Tienda virtual...*http://www.ddnet.es/tienda_virtual*
UB Networks...*http://www.ub.com*
24 horas cyber...*http://www.cyber24*
Apple...*http://www.info.apple.com/qd3d/*
Asp Webshow...*http://www.spco.com/asap/asap.htm*
Macromedia...*http://www.macromedia.com*
Asertel...*http://www.asertel.es/cursos*
Quarterdeck...*http://www.quarterdeck.com*
Arco...*http://www.arco.sei.es*

WEBMANIA

REVIEWS

Mtv online...*http://www.mtv.com*
Sportsline...*http://www.sportsline.com*
Dwango...*http://www.dwango.com*
Oms...*http://www.who.ch*
Greenpeace...*http://www.greenpeace.org/*
Planet earth...*http://www.nosc.mil/planet-eart/info.html*
U2...*http://www2.ecs.csuchico.edu:80/edge/u2.html*
Dalí...*http://www.highwayone.com/dali/daliweb.html*

MEGAWEB

Hollywood Online...*http://www.hollywood.com/*

PUNTO A PUNTO

Team17...*http.//www2.team17.com/team17/tgr/ifl.html*
Simpson...*http://www.snpp.com/index.html*
Simpson en 3d...*http://www.pdi.com/*
Homer en finlandia...*http://cc.oulu.fi/~keskiaho/ensp.html*
Simpson en francia...*http://www.unantes.univnantes.fr/~elek/simpson.html*
Simpson website...*http:www.springfield.com*
Disney...*http://www.disney.com*
Buena vista...*http://bvp.wdp.com/*
Idsoftware...*http://www.idsoftware.com*
Heretic...*http://www.gtinteractive.com/*
Hexen...*http://www.ravensoft.com/*
Doom...*http://www.dwango.com/*
U.Cantabria...*http://www.gae.unican.es/archie.html*
Gateways...*http://web.nexor.co.uk/archie.html*
3dsite...*http://www.3dsite.com/3dsite/*
Pc games charts...*http://www.xs4all.nl/~jojo/pcgames.html*
Doctor fun...*http://sunsite.unc.edu/dave/dr-fun*
Unitedmedia...*http://www.unitedmedia.com*
Meteosat...*http://www.ccc.nottingham.ac.uk/pub/sat-images/*
Cybercentro...*http://centrocom.jet.es/*
Mortal kombat...*http://www.globalnews.com*
Gt interactive...*http://www.gtinteractive.com*
Horóscopo...*http://www.metawire.com/stars/*
Horóscopo...*http://www.realitycom.com/cybstars/stars.html*

REPORTAJES

CENSURA

Acta...*http://www.hotwired.com/Lib/Privacy/exon.privacy.html*
Estudio de Rimm...*http://www.hotwired.com/special/pornscare/*
SurfWatch...http:*//www.surfwatch.com/*
Highway Parental Empowrment Group...*http://home.mcom.com-newsref/pr/newsrelease29.html*

NETSCAPE 1.1.

Expediente X...*http://www.neosoft.com/sbanks/xfiles/xfiles.html*

OCIO

Meteosat...*http://www.meto.fr*
IBM Net Resouces...*http://www.ibm.net*
Itis...http:*//www.itis.com*
Geneva University...*http://cuiwww.unige.ch*
Music Now...http:*//www.1800musicnow.mci.com*
CD Connection...*ftp//ftp.cdconnection.com*
Real Audio...*http://www.realaudio.com*
Luz Casal...*http://www.ran.es/****
Discográfica...*http://www.yahoo.com/Business_and_Economy/Companies/Music/Labels*
VDO Live...*http://www.VDOLive.com*
VDO Live...*ftp://ftp.demon.co.uk/pub/vdolive/plgply32.exe*
Graphic Audio...*http://www.chanel1.com/graphicaudio*
Metro Goldwing Mayer...*http://www.mwmua.com*
Paramount Pictures...*http://www.paramount.com*
Louvre...*http://www.Louvre.fr en Francia*
Barcelona Gallery...*http://www.fortuny.es*
La Ciberteca...*http://www.ciberteca.es*
Salvador Dalí Museum...*http://www.highwayone.com/dali/dali.html*
Telefónica...*http://www.telefonica.es/interes*
Black Star...*http://www.blackstar.com*
NBC Televisión...*http://www.NBC.com/entertainment/shows/prince/index.html*
Canal23...*http://www.net23.com/0/max/main.html*
Serie V...*http://www.abacus.ghj.com/sci_fi/goscifi.html*
Twin Peaks...*alt.tv.twin-peaks*
Cartoon Factory...*http://www.cartoon-factory.com/*
The Ocean...*http://uptown.turnpike.net/W/Wraith/index.html*
Sega Online...*http://www.segaoa.com*
Nintendo...*http://www.nintendo.com*
Futurenet...*http://www.futurenet.co.uk.*
News de Nintendo...*rec.games.video.nintendo*
News de Sega...*rec.games.video.sega*
News de Sony...*rec. games.video.sony*
Shareware...*http://www.shareware.com*
NBA...*http://www.nba.com*
Fútbol Americano...*http://www.nfl.com*
Microsoft...*http://www.micros0ft.com*
Juegos...*http://www.yahoo.com/Recreation/Games/Internet_Games/Interactive_Web_Games*
BU's Interactive WWW Games...*http://www.bu.edu/Games/games.html*
Letter R.IP...*http://www.dtd.com/rip.*
Trivial...*http://www.playboy.com*

TRUCOS

Yahoo...*http://www.yahoo.com*
Lycos...*http://www.lycos.com*
Webcrawler...*http://www.webcrawler.com*



netmaní@



La revista práctica
para usuarios de Internet.